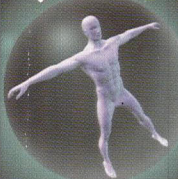
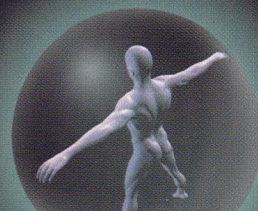
ANO 2 – Nº 24 – R$ 6,50

GUIA DA internet.br

A REVISTA QUE VOCÊ LÊ E ENTENDE

www.ediouro.com.br/internet.br

IPHONE BÚSSOLAS BRASILEIRAS WINDOWS 98 TRIBOS DIGITAIS

alcatrão 14mg nicotina 1,0mg monóxido de carbono 15mg
O MINISTÉRIO DA SAÚDE ADVERTE:
EVITE FUMAR NA PRESENÇA DE CRIANÇAS.

DPZ
HOLLYWOOD
FILTER BOX
PREMIUM
AMERICAN BLEND
LIGHTS
AMERICAN BLEND
HOLLYWOOD
FILTER BOX
MENTHOL
AMERICAN BLEND
www.hollywood.com.br

A grande Rede evolui a cada segundo... Há dois anos a Internet brasileira está

Palavras: Fervil Imagem: Bernard

Diretório

Ano 2 Nº 24
maio 1998

Internet na veia

Dois anos, 730 dias, 24 edições. Parece que foi ontem o "nascimento" da *internet.br*. Desde a idéia inicial de lançar apenas uma única edição, para marcar o surgimento da Internet comercial no Brasil, à condição de líder absoluta do mercado editorial de Internet, muita coisa aconteceu, muita coisa mudou...

A grande Rede, antes restrita aos muros das universidades, invadiu não somente as máquinas, mas principalmente a vida dos brasileiros. Hoje, já são contabilizados um milhão de "usuários.br" e o tal "http://" deixou de ser um jargão de nerd para se tornar figurinha fácil em anúncios e programas de TV, outdoors, táxis, embalagens de comida e até fuselagem de avião!

Quando eu e Fernando encaramos o desafio de fazer uma revista mensal sobre um assunto totalmente novo no Brasil, e ainda por cima dentro de um mercado que ninguém consegue dimensionar, não fomos motivados apenas pelo fato de a Internet ser um mercado de trabalho promissor para nós dois. Nossa motivação principal era a oportunidade de poder mostrar às pessoas uma visão diferente da Rede, algo que poderia causar um impacto profundo na vida e no horizonte de cada um.

Somos pessoas que têm a Internet rolando no sangue, que encaram a grande Rede como a maior revolução que já aconteceu no planeta, que vislumbram um futuro no qual a tecnologia será uma aliada e o mundo será um lugar melhor de se viver. Somos principalmente privilegiados, pois pudemos participar desta revolução desde o início e por isso mesmo conseguimos criar e levar adiante um projeto editorial tão audacioso como é o da *internet.br*. Na verdade, não fomos contratados simplesmente para "fazer uma revista". Fomos desafiados a mostrar para o Brasil algo muito grande que estava acontecendo, algo que iria mudar nossa visão de mundo, do que são fronteiras, do que podemos fazer com tudo isso. Parece que estamos indo na direção certa...

Na edição de março, quando publicamos uma audaciosa capa com a foto de um menino pobre de uma favela carioca com um teclado de computador em punho e os dizeres "Em busca de um mundo melhor", pretendíamos entrar bem no fundo de cada um de vocês e mostrar que está na hora de fazer alguma coisa com todo este poder que está em nossas mãos. Para surpresa de muitos que acreditam que os leitores de uma revista de Internet só se preocupam com bits e bytes, a quantidade de mails recebidos nesta edição bateu todos os recordes da história da *internet.br* e isso só nos fez ter ainda mais certeza de que teremos um mundo melhor. Sem dúvida, esse retorno foi um presente antecipado que recebemos de vocês.

Parabéns a toda a equipe da *internet.br*, parabéns à Ediouro por acreditar e investir sem restrições em jovens com uma enorme vontade de mudar o mundo, parabéns a todos que contribuem de alguma forma para que a revista chegue até as bancas todos os meses.

Estes dois anos foram só o começo de muita coisa que ainda está por vir. Nossas turbinas só estão esquentando.

Jaqueline Pedreira
(jaquel@ediouro.com.br)
Editora-chefe

DIRETORIA CORPORATIVA
Jorge Carneiro
Marco Antônio Carneiro
Elizabete Carneiro Floris
Irina Gertum Carneiro

DIVISÃO REVISTAS

Diretor Executivo
Ricardo Canella

GUIA DA internet.br
Ano 2 - Nº 24

REDAÇÃO

Editora Chefe: Jaqueline Pedreira
Editor: Fernando Villela
Editora Assistente: Patricia Diniz
Diagramadores: Franconero E. da Silva e Renato Pereira Santana
Produtor Gráfico: Renato Mota Monteiro
Assistente Administrativa: Viviane Patrícia Videira Reis

Colaboraram Nesta Edição:
Edição de Arte: Bernard
Revisor de texto: Luis Antônio
Redação: Adilson Cabral, Alexandre Mansur, Carlos Alberto Teixeira, Fernanda Pellegrini, Game Master, Marcos Cabral Resende, Monica Miglio, Marcelo Russio, P.C. Barreto, Paulo Vianna, Paula Sibilia, Salomão Gladstone

NUCLEO DIGITAL

Editor: Roberto Cassano
Coordenadora Técnica: Renata Torres

PUBLICIDADE

Gerência Nacional: Enio Santiago
São Paulo – Tel.: (011) 5080-3636
Gerência São Paulo : Dilú Freire Huth
Marketing Publicitário: Adriana C. Bello
Executivos de Conta: Arnaldo F. de Campos Jr., Luiz R. C. Sobrinho, Jaime Marzionna e Sueli Fender Bucker
Rio de Janeiro – Tel.: (021) 560-6122 R. 374/375
Executivos de Conta: Andréa Medrado e Ronaldo Piloto

Central de Atendimento ao Assinante: 0800-55-5220
Departamento de Assinatura: (021) 560-6122 R. 271/276
Números atrasados: (021) 560-6122 R. 271/276

Gerência de Circulação e Marketing: Izildinha Mana

Gerência de Planejamento: Laercio Ribeiro

Fotolito: Beni Laser
Impressão: Globo Cochrane Gráfica LTDA
Diretor Responsável: Henrique Ramos

Guia da Internet.br (Edição 24, ISSN 1413-5914, maio de 1998) é uma publicação mensal da **Ediouro Publicações S/A. Rio de Janeiro:** Rua Nova Jerusalém nº 345 CEP 21042-230 Tel.: (021) 560-6122 Fax: (021) 290-7185 **São Paulo:** Rua Pedro de Toledo Nº 214-Vila Clementino-SP CEP-04039-000 Tel.:(011) 572-5708 Fax:(011) 224-4077 Distribuição com exclusividade nacional, à exceção da cidade do Rio de Janeiro, Dinap S/A Estrada Velha de Osasco, 132 Tel.: Pabx (011) 868-3000 Osasco-SP. Rio de Janeiro: Fernando Chinaglia Distribuidora S/A Rua Teodoro da Silva, 907 RJ

Atenção: A Ediouro Publicações S.A. e a Revista internet.br não possuem vendedores autônomos de assinaturas

www.ediouro.com.br/internet.br ANER

Estes dois anos foram demais, mas foram só o começo! Continue participando, enviando suas sugestões, críticas e, lógico, elogios. Lembre-se que você faz parte do time da *internet.br*.

mailbox@ediouro.com.br
www.ediouro.com.br/internet.br

Paixão à primeira leitura

Conheci a *internet.br* nas minhas férias em janeiro. Foi paixão à primeira leitura! Desde então, fico esperando cada início de mês para um encontro com a próxima edição. Na última semana, me deliciei com a edição de março. Adorei as reportagens, especialmente "Cidadania Digital". A edição é de uma leveza fabulosa, de uma apresentação de muito bom gosto e de uma linguagem cativante! Parabéns à equipe e especialmente às lideranças, pois equipes competentes pressupõem lideranças eficazes.

Reginaldo Lapa
lapa@ptrnet.com.br

Fontes do Outlook

Como devo configurar as fontes no Outlook Express, para que o destinatário receba minhas mensagens na fonte que eu elegi e eu receba meus e-mails na fonte que ele enviou?

Rubens José Ribeiro
rubensjr@triang.com.br

.BR – *Vá até o menu "Ferramentas/Opções", selecione a pasta "Enviar" e nela selecione a opção "HTML" no frame "Formato para envio de mensagens". Neste caso, ao enviar uma mensagem você poderá especificar o tipo de fonte que deseja. Para ler a mensagem corretamente, o programa de e-mail do*

destinatário precisa ter o recurso de "entender" mensagens escritas em HTML.

Mudança de endereço

Muito boa a revista de vocês. Comecei a comprar no ano passado e não consegui mais parar. Parabéns. Só um "probleminha" o endereço da página do Augusto "Brain" que saiu na edição 21, sobre tutorial de Linux, mudou. Anotem aí o novo endereço: ***www.brasirc.net/linux.***

Henrique
hsp@altern.org

Salomão resolve!

Estou tentando abrir o diretório que foi publicado na edição 20 da *internet.br* para conseguir o software Web Turbo, mas não consigo. Utilizo o I.E 3.0 e ele não o encontra.

Jose Ceccon
jmceccon@overnet.com.br

.BR – *O servidor de FTP deve estar com algum problema, e, sendo assim, uma boa tentativa é baixar o WebTurbo em* ***www.download.com****.*

Eficientes na Rede

Parabenizo *internet.br* pela excelente revista que se supera a cada edição. Li na edição de março a matéria do Ronaldo Correa Junior, sobre os internautas deficientes. Me identifiquei muito com o caso dele... Também sou portador de deficiência física, digito apenas com o polegar esquerdo, e trabalho com a produção de sites comerciais aqui em João Pessoa. Mesmo com nossas limitações, temos que lutar pela nossa cidadania, mostrar à "sociedade" que não precisamos de "esmolas", precisamos sim de Educação e respeito. Com a Informática e Internet nas mãos, conquistaremos uma grande fatia desse mercado. Somos muitos "Ronaldos" espalhados pelo país, utilizando a Rede não só como meio de informação, mas como uma excelente possibilidade de melhoria de vida.

Frederico de Carvalho Carneiro
caio@openline.com.br

Reciclando...

Eliminei o IE 4.0 e instalei o Netscape Navigator 4.03 no meu computador. Gostaria de saber como posso colocar o catálogo de endereços ("Favoritos") do Explorer no Netscape (que chama "Marcadores") e como posso transferir o catálogo do Eudora Light para o Netscape Caixa de Correios? Obs: A *internet.br* é muito melhor que qualquer outra revista de Internet do Brasil!

André Leal
andreleal@centrofisco.com.br

.BR – *Existem diversos programas exatamente para esta finalidade e inclusive já fizemos uma matéria sobre um deles na edição 14. Dê uma olhada na seção "Bookmarks Utilities" do Tucows –* ***http://tucows.uol.com.br****.*

Internet mais humana

Mesmo antes de estar na Internet, eu já comprava a *internet.br* para me manter atualizada. Agora que estou conectada, descobri nessa revista uma ferramenta para lá de útil! Fiquei surpresa com as matérias de cidadania digital, deficientes e terceira idade da edição de março. Achei excelente vocês mostrarem a Internet como uma forma de ajudar aos menos favorecidos, proporcionando a chance de descobrir o mundo e de poder se tornar um cidadão digno. Meu pai é um exemplo da "terceira idade conectada", pois agora descobriu que pode desde bater papo nos chats até encontrar músicas cifradas para violão. Obrigado a vocês!

Corina Silveira Gomes
corina@svc.sol.com.br

No ar!

Estava eu no avião, voltando de um trabalho em Curitiba, quando reparei em um senhor na poltrona ao lado que lia uma revista com tamanha satisfação que seu rosto chegava a estar alegre! Quando ele (suponho eu) terminou de ler uma reportagem, começou a rir. O tal senhor me perguntou: "você já leu esta revista ?", eu disse que não, pois só conhecia de banca... Quando cheguei a São Paulo, comprei a revista que ele mostrou. Após "devorar" as páginas, me associei a um provedor e já estou conseguindo até navegar sozinho. O nome da revista? *internet.br*, para os

íntimos. :-) Parabéns a toda a equipe! Nunca escrevi uma carta para qualquer outra publicação, mas vocês me motivaram a fazer isto.

Sergio Pereira da Silva
bysergio@praiagrande.com.br

News do Outlook Express

Foi maravilhoso o tutorial sobre o Leitor de News do Outlook Express da edição 21 (fevereiro). Eu gostaria apenas de fazer uma pergunta, já que sou nova nestes caminhos. É possível configurar mais de um servidor e ir alternando conforme o nosso desejo, ou só pode ter um de cada vez. Bom, se só puder ser um de cada vez, como se faz para mudar de servidor?

Ana Cristina
legey@acesso.com.br

.BR – *Sim, e possível fazer esta configuração. Você pode configurar quantos servidores quiser e se inscrever em quantos grupos desejar. Quando quiser ler as mensagens de determinado grupo basta selecioná-lo e pedir para que as mensagens sejam trazidas.*

Bits com emoção

Com a edição de março (Em busca de um mundo melhor), vocês demonstraram que mesmo em uma revista destinada à Informática é possível ter um toque de sentimento humano. Mostraram que é possível transformar a frieza dos cálculos em emoções, as deficiências em virtudes, e os números em esperança para se conseguir, com absoluta certeza, um mundo melhor para meu filho, para minha esposa, para mim, para você, para todos nós. Valeu!

Antonio Marcio Gonçalo
adria@gold.com.br

Declaração de amor

Simplesmente amo a *internet.br*! Gostaria que vocês continuassem sempre assim, com essa linguagem clara e brasileiríssima. Parabéns pela competência!

Alcmene Andrade
alc@hotlink.com.br

Parabéns

Parabéns pelo níver! Não sei se vocês lembram, mas eu sou uma daquelas pessoas que já na primeira edição escreveu perguntando: “Quando virá a assinatura?”. Quando comprei o primeiro número, com 48 páginas, achei a revista muito fina. O meu espanto foi grande ao tomar conhecimento do rico conteúdo. Tive que dar a mão à palmatória e, na época, escrevi a seguinte frase: "Realmente, são nos pequenos frascos que estão os melhores perfumes". Vocês cresceram, amadureceram, se transformaram na maior revista do gênero no Brasil, mas não perderam aquela “vontade” do início. Que a divina luz ilumine toda a equipe e a editora Ediouro por ter acreditado e apostado em vocês.

Jacira Esmeralda
jacira@upgrade.com.br

Assinaturas

Li na edição 20 (janeiro) a matéria sobre o Outlook Express e gostaria de saber como faço para criar mais de uma assinatura para as mensagens.

Pedro Galvão Filho
pedro@summer.com.br

.BR – *Infelizmente não é possível criar mais de uma assinatura. O único jeito de alternar assinaturas é mudar, na mão, na hora de enviar a mensagem.*

RELOAD

Acho que vocês deram uma informação errada a respeito do Messenger. É possível sim, emitir um aviso sonoro ao receber o e-mail. No Windows 95, vá em “Configurações/Painel de Controle/Sons”. Procure pela opção “Notificação de Nova Mensagem”. Selecione-a e depois mostre onde está localizado o arquivo .wav que você quer ultilizar. Feito isso, vá ao Netscape, menu “Edit/Preferences/Mail&Groups/Mail Server” e acione o botão “More Options”. Agora é só escolher de quanto em quanto tempo o Communicator vai checar o seu e-mail (“Check for mail every”).

Andre Castello Branco
ancastel@centroin.com.br

Encontrando news

Gostaria de parabenizá-la pela excelente reportagem sobre o Leitor de News contido no Outlook Express. Como sempre, a *internet.br* se mostrou pioneira em sanar as dúvidas dos leitores. No entanto, peço, se possível, mais algumas informações: os endereços de servidores de notícias na área médica.

Sérgio Henrique Marques
marquess@visionet.com.br

.BR – *Não conhecemos nenhum endereço específico, mas você pode tentar encontrar em* ***www.dejanews.com****. É um site com newsgroups de todos os tipos.*

Navegação Offline

Gostaria de saber por que nem todas as páginas abertas ficam disponíveis offline através do "Histórico" do IE 4.0. Na opção "Adicionar Favoritos" se eu escolher "Sim, notificar atualizações e descarregar a página para exibição offline"; isso ocorrerá automaticamente toda vez que eu me conectar, mesmo estando em outros sites? Todas as páginas com essa opção serão atualizadas ao mesmo tempo? Ou eu tenho que ir página por página?

Eder Nunes
eder@ondasnet.com.br

.BR – *Nem todas as páginas ficam disponíveis pois, para que possam ser navegadas offline, você tem que especificar isso explicitamente. Para fazer isso, é só ir até o menu "Favoritos" e escolher a opção "Adicionar a Favoritos" e solicitar que a página seja descarregada para navegação offline.*

Dicas (in)úteis

Ao ler a seção "Catiripapo" da edição 21, onde o C.A.T dava várias sugestões de cuidados especiais com os discos, quero dizer que experimentei todas elas e obtive os resultados esperados(?!). :-) Como agradecimento, envio também uma dica (in)útil: borrife laquê em seus disquetes e transforme-os em discos rígidos...

Carlos Roberto Minozzi
minozzi@uol.com.br

BradescoNet
COMÉRCIO ELETRÔNICO

codificados. Você nem precisa fornecer o número do cartão. O Bradesco fornece para a loja a autorização de pagamento. Experimente ir ao shopping agora. É só entrar no endereço: **http://www.bradesco.com.br**

Lojas já conveniadas: Abril Vídeo • Brasoftware • Di Mônaco • Editora Globo • Mappin Telecom • Microsoft • Publifolha • Pão de Açúcar Delivery • Scopus • Semp Toshiba Informática • Xerox.

Bradesco. Cada vez mais Serviços. Cada vez mais Banco.

Salles/D'MB&B

O MELHOR DO

Para você que é viciado em informação, aqui estão as melhores notícias do nosso CanalWeb. Mas se mesmo assim você permanecer com sede de notícia, não se desespere, vá até *www.canalweb.com.br* e saiba dos últimos acontecimentos a todo instante.

TELERJ EXPANDE O ACESSO À REDE

A Telerj divulgou no início de abril, durante uma palestra na Telexpo (Feira Internacional de Telecomunicações, Redes e Internet Empresarial), em São Paulo, os resultados da pesquisa feita com 610 pessoas que utilizaram os terminais de acesso público à Internet – colocados em quatro shoppings do Rio de Janeiro e Niterói – no período de três meses de testes. De acordo com Reynald Waldstein de Moura, gerente da Divisão SDP-1 da Telerj, os resultados da pesquisa vão ajudar a empresa a produzir o modelo mais adequado para produção em larga escala do produto. "O objetivo do terminal é democratizar o acesso à Rede. Recebemos várias cartas de usuários elogiando a iniciativa, e a própria pesquisa nos aponta o caminho a ser seguido. Estamos, inclusive, sendo contactados por operadoras de outros estados do Brasil interessadas na adoção do terminal", afirma.

Já definido o layout do produto – que possui banco, mouse, teclado, impressora, drive de disquete, CD-Rom e pode ter um modelo com cabine privativa –, a Telerj pensa em viabilizar a iniciativa por meio de parcerias com empresas de software e de hardware para confecção do totem. Falta ainda examinar quanto será cobrado pelo acesso, já que no período de testes o serviço foi gratuito. A pesquisa revelou que o usuário está disposto a pagar R$ 3,00 por 30 a 60 minutos de acesso. Ainda há a possibilidade da venda de publicidade interativa (banners) na tela do sistema, que utiliza Netscape Navigator, além da comercialização do espaço físico no próprio totem. O objetivo da telefônica é disseminar o produto em bibliotecas, shoppings, escolas e faculdades. A pesquisa revelou, ainda, que 79% das pessoas que utilizaram o serviço já possuíam microcomputador, e que a maioria dos usuários situa-se na faixa etária dos 15 a 25 anos e tem no mínimo segundo grau incompleto.

ELETRODOMÉSTICOS INTELIGENTES

Seu liquidificador não será mais o mesmo, depois do que está para acontecer nos lares de todo o planeta. A Microsoft (***www.microsoft.com/ie40.htm***) — (tinha que ser!!) — e a Sony (***www.sony.com***) anunciaram planos para a criação de uma "rede doméstica" que ligará os PCs a produtos eletrônicos.

A Sony vai licenciar o Windows CE para eletroeletrônicos e palmtops, enquanto a empresa de Bill Gates vai utilizar o Home Network Module, da Sony, inserindo-o em algumas versões do Windows CE. Resultado: bugigangas dos mais diversos tipos interligadas, através do computador, numa rede de televisões, aparelhos de som, torradeiras etc. Quem viver verá!

TELEFONE DO FUTURO

Os recentes acontecimentos envolvendo a invenção de Alexander Graham Bell, o telefone, devem estar deixando seu criador de cabelos em pé. São aparelhos lançados a todo momento e novas formas de ligação telefônicas, tudo caminhando para fundir a mídia digital e o antigo meio de comunicação.
Será a Internet o futuro do telefone?

Algumas empresas, como a norte-americana USA Global Link, resolveram investir na telefonia via Internet e prometem, para o início do próximo semestre, colocar estes planos em prática. O serviço, batizado como Global Internetlink, está sendo desenvolvido em parceria com a 3Com, e se baseia em uma série de equipamentos (switches) posicionados em pontos-chave do mundo, que transformam os sinais telefônicos analógicos, em digitais e os enviam, via Internet, para outro switch próximo ao destino da ligação.

Outra novidade é o fato de o sistema dispensar que o usuário tenha computador. Ele apenas disca para a empresa, tecla sua senha e a ligação é feita. A expectativa, segundo Hudson S. Galvino, diretor de marketing da USA Global Link, é implantar 1.008 pontos no mundo (20 no Brasil), para realizar ligações internacionais a baixo custo – menos da metade do cobrado hoje pela Embratel e pelo menos 20 centavos mas barato que os serviços de call-back.

Já a empresa francesa de equipamentos de telecomunicações Alcatel (***www.alcatel.com***) anunciou, em março, dois produtos que unem a telefonia móvel ao acesso à Rede. O primeiro é o One Touch Com, telefone celular que integra os serviços de telefonia, agenda e e-mail e já deve estar chegando por aqui. A outra novidade é o Internet Screenphone, que combina um telefone a uma tela sensível ao toque, e serve para ler e-mails, receber notícias, home banking e muitas outras coisas, além de possuir um leitor de smart cards. O produto chega ao Brasil em setembro. Enquanto isso não acontece, navegar só mesmo via computador.

FILTRANDO A TV

Os computadores equipados com receptores de TV passarão a incluir o V-chip até a virada do ano. É o que decidiu a Federal Communications Commission – FCC – (***www.fcc.gov***), órgão que regulamenta as telecomunicações nos Estados Unidos. As normas que regem esta tecnologia prevêem a utilização de categorias e recomendações que as redes de TC incluem opcionalmente em sua programação. Com isso, os telespectadores podem excluir filmes e programas que contenham cenas de nudez e violência, por exemplo.

No momento, o chip só pode ser utilizado em computadores com recepção de TV, e ainda não é capaz de filtrar sites da Web. Contudo, os especialistas esperam que a tecnologia ofereça suporte à Internet em breve. No futuro, o V-chip poderá até mesmo se tornar um equipamento obrigatório em PCs com recursos multimídia e acesso à Rede.

OSCAR DA INTERNET

"And the Oscar goes to...". A célebre frase, que premia a indústria cinematográfica com as cobiçadas estatuetas (apesar de deixar sempre os cineastas tupiniquins chupando o dedo), deverá, em breve, ser copiada pelo mundo virtual. Uma união de profissionais da Rede criou uma academia dedicada especialmente à premiação de páginas na Internet em geral, a Academy of World Wide Web Arts and Sciences (***www.aw3as.org***).

Segundo a presidente da empresa Kia Internet Solutions (***www.kia.net***), Magdalena Donea, a academia vai preencher um vácuo de organizações que avaliam o trabalho de quem está envolvido no desenvolvimento de sites. Ela disse que a indústria de design interativo pode ter um órgão de avaliação que não se prenda ao mais popular, ou ao que dá mais dinheiro. Magdalena ressaltou ainda que o novo projeto tem um objetivo bastante diferente dos já existentes, não visando simplesmente fornecer um ranking da Internet, mas conduzir pesquisas sobre a excelência, em geral, do que se encontra na Rede.

CURTA ESTA:

• Se o telegrama fonado já é uma mão na roda, imagine o telegrama pela Internet! A Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (*www.ect.gov.br*) pensou nisso e está em vias de colocar o novo serviço no ar, que será viabilizado em convênio com provedores de acesso. Segundo a ECT, o envio de telegramas via Rede será fácil e seguro para todos, porque, além do sigilo do conteúdo dos telegramas – garantido pela criptografia e algoritmos –, o serviço contará com assinaturas digitais entre os provedores e os Correios, para evitar fraudes. Os preços serão os mesmos cobrados pelo Telegrama Fonado. Para os mais curiosos, a página *www.ect.gov.br/telegrama/modelo* apresenta um modelo do que será o sistema final.

• Se você pretende emagrecer sem fazer esforço, aproveite suas horas na Rede para diminuir a camada de gordura. O FiNN Doce Hotel (*www.finn.com.br*) é uma espécie de Spa na Internet com dicas e informações sobre nutrição, dietas, como evitar stress e até uma seção de links para outros sites de serviços diversos, como esportes, turismo e arte, além de uma sala de chat para os usuários conversarem com profissionais de saúde e trocar dicas e informações entre si.

• Um site francês chamado oohoo.com (*www.oohoo.com*) estará oferecendo, em breve, livros para download, mediante o pagamento de uma taxa pelo usuário. A oferta ainda é limitada, mas deve interessar principalmente aos estudantes, já que oferece uma variedade grande de textos acadêmicos, além de clássicos franceses e lançamentos em geral. Para baixar os arquivos, é cobrada uma taxa que pode variar entre US$ 2 ou 3 por peça. Mas atenção: os textos, infelizmente, são todos em francês, assim como o site.

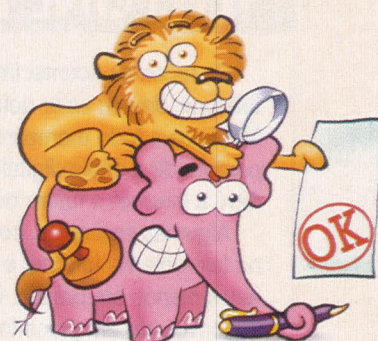
O HACKER QUE VIROU ASTRO

O rapaz que invadiu os sistemas do Pentágono, quem diria, está gozando da fama pelos seus feitos. Analyzer, como se auto-intitula, ou Ehud Tenenbaum, como seus pais decidiram 18 anos atrás, é personagem principal em um anúncio de página inteira no jornal israelense Yedioth Ahronoth. O computador anunciado tem Analyser a seu lado, acompanhado do título: "Para ir longe, você precisa do melhor equipamento". Quem quer ir mais longe é o FBI, que tem cada vez mais casos de invasões de hackers a investigar. O cachê do "astro" digital, que continua sob investigação pelo crime, não foi divulgado.

AMANSANDO O LEÃO COM O ELEFANTE

O site do Elefante (*www.elefante.com.br*), conhecido por oferecer serviços gratuitos para lembrar o internauta sobre seus compromissos e contando com mais de 65 mil usuários, criou no mês de março um sistema para ajudar os internautas a preencher o formulário do Imposto de Renda.

Segundo Paulo Manheimmer, responsável pelo serviço, mais de 10.000 pessoas acessaram a página, o que significa uma média de 2.000 consultas por dia. O objetivo do Elefante era mostrar a melhor forma do usuário preencher o Imposto de Renda, auxiliando a prestar contas com o Governo sem precisar usar muito a calculadora. Para garantir o sigilo, foi criado um aplicativo em Java que após ser carregado no computador permitia ao usuário se desconectar da Internet e preencher o formulário sem se preocupar.

O site ainda ofereceu duas outras opções que ajudaram a amansar o Leão: se o usuário tivesse algum dinheiro a pagar ou a ser restituído o Elefante enviava um e-mail, lembrando as datas dos respectivos pagamentos. Se você perdeu essa ajuda não se preocupe porque a página volta ano que vem, prometendo sempre inovar e oferecer serviços como o de uma consultoria tributária para tirar eventuais dúvidas sobre o Imposto de Renda.

DE OLHO NO ORÇAMENTO

Agora você terá como defender o seu dinheiro. Tudo que tem a fazer é fiscalizar o orçamento da união. Para isso, basta ir até a home-page (***www.interlegis.gov.br/c/camara/cffc***) da Fiscalização Financeira e Controle (CFFC) da Câmara dos Deputados. Lá, encontram-se dados de como o governo está gastando os recursos do Orçamento Geral da União e como está a liberação das verbas das emendas parlamentares, o que antes era acessado apenas pelos deputados. Você ainda poderá mandar um e-mail dando sua sugestão, denúncia ou crítica. É a interatividade como arma da democracia.

PERSONA

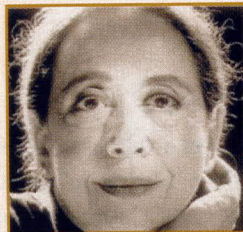
FERNANDA MONTENEGRO

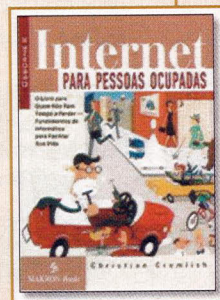
"Um país que não tem uma indústria de cinema não tem face no mundo."

Sua especialidade é receber aplausos. Por ter uma incrível capacidade de representar, arrancando lágrimas e risos, Fernanda Montenegro é considerada a primeira dama do teatro brasileiro. Com 48 anos de carreira, ela já ganhou quase todos os prêmios relativos ao teatro, televisão e cinema.

Estreou em 1950 na peça "Alegres Canções nas Montanhas", de Julian Luchaire e nunca mais parou.

No site francês da Sateim Communication (***www.sateim.com***), encontramos uma bela foto do filme (***www.centraldobrasil.com.br***), além de um resumo da história. Para quem não sabe, desta vez Fernanda interpreta Dora, uma mulher que trabalha como escrivã pública na estação de trem da Central. Com essa atuação ela ganhou o Urso de Prata no 48º Festival de Berlim.

No Web Cine (***www.uol.com.br/caj-bin/webcine/makeart.cgi?97112805***), o internauta vai ler o discurso no qual ela questiona o corte do financiamento para o desenvolvimento da cultura, exatamente no momento em que o cinema brasileiro está crescendo. Apesar de ter sido improvisado, cada frase contém um toque da sua genialidade e retrata a dura realidade de um país que não tem "uma cultura forte para mostrar ao mundo". Aplaudimos de pé a iniciativa e agradecemos por tê-la conosco.

ESTANTE VIRTUAL

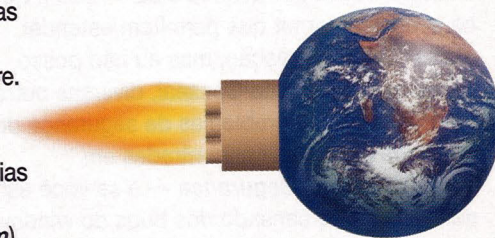
Se você não tem tempo nem para acessar a Internet, então está na hora de comprar o livro "Internet para pessoas ocupadas", da Makron Books (***www.makron.com.br***). Nele o leitor vai encontrar dicas sobre como navegar pela rede em questão de segundos, obtendo resultados rápidos e precisos, além de encontrar sites interessantes e aprender técnicas úteis para não cair em armadilhas. Com uma linguagem divertida, o livro vai evitar que o internauta passe horas diante da tela, esperando resultados, é claro!

"TECNO-REALISTAS" PUBLICAM MANIFESTO ONLINE

No passado, manifestos dos mais diversos grupos passavam de mão em mão nas ruas, em bares ou universidades. Mas agora, a nova filosofia "tecno-realista" encontra sua origem e veículo na Internet, divulgando seus princípios em um site na Web (***www.technorealism.org***). Elaborada por um grupo de 12 escritores e comentaristas em literatura sobre tecnologia, o documento enfatiza uma postura equilibrada diante da tecnologia e das visões opostas dos "tecno-utópicos" e dos "neo-ludistas" (opositores ferrenhos da tecnologia que viam as máquinas como responsáveis pelo desemprego). Uma das assertivas atribui ao Estado a responsabilidade pela regulamentação de redes de computadores: "O ciberespaço não é formalmente um lugar cuja jurisdição é separada do planeta". Vale a pena conhecer esse novo pensamento, que tem a cara da virada do milênio.

INTERNET 2

No dia 15 de abril várias universidades americanas passaram a estar conectadas à Internet com velocidades até 1000 vezes maiores do que as atuais. É a tão esperada Internet 2, inaugurada oficialmente pelo vice-presidente dos EUA, Al Gore.

O projeto, que consumiu algo em torno de US$ 500 milhões de investimentos privados, desde que foi iniciado em 1996, não estará disponível inicialmente ao público em geral. Várias empresas participaram do desenvolvimento das tecnologias que permitirão o acesso superveloz à Rede, entre elas Cisco Systems (***www.cisco.com***), 3Com (***www.3com.com***) e MCI Communications (***www.mci.com***).

Enquanto isso, já começam a ser discutidos os padrões que serão adotados com a implantação da Internet 2 no Brasil. A Rede, aqui, também será utilizada para as comunidades científica e acadêmica, em várias instituições já escolhidas pela Rede Nacional de Pesquisa – RNP (***www.rnp.br***).

CINE ONLINE

AÇÃO E ROMANCE EM MAIO

Depois de terremotos, furacões e vulcões invadirem as telas dos cinemas chegou a vez de uma grande enchente. O filme "Hard Rain" (***www.hardrain.com***), estrelado por Morgan Freeman e Christian Slater, conta a história de uma pequena cidade completamente alagada por uma chuva torrencial, enquanto um grupo de assaltantes rouba 3 milhões de dólares que estavam sendo transportados dos bancos locais. Um filme cheio de aventura e cenas de ação não poderia deixar de ter um site à altura, não é mesmo? Confira os clips do filme e sinta um gostinho do que você verá na grande tela.

Deixando de lado as cenas de tensão e partindo para uma coisa mais romântica, dê um pulo até o site ***www.alifelessordinary.com***. É a página do filme "A life less ordinary", estrelado por Ewan McGregor ("Trainspotting") e Cameron Diaz ("O casamento do meu melhor amigo"). O roteiro não é um dos mais originais: o rapaz pobre que tenta conquistar a filha do patrão. Mas este filme tem um toque diferente. Uma comédia romântica da melhor qualidade, assim como o site. Muito bem desenvolvido, ele oferece ao visitante todas as informações que um apaixonado por cinema precisa: ficha técnica, trilha sonora e trailers. Confira!

Renata Torres (**renata@ediouro.com.br**)

IRC É O CANAL

Se você é um usuário de IRC em ambiente Windows e está cansado de ser desconectado, resetado, travado e aLAGado por usuários inconvenientes que usam os programas de "NUKE" (e assemelhados) para acabar com a estabilidade da sua conexão, anime-se! Finalmente há boas notícias nesta área. A empresa canadense Signal9 Solutions, especializada em segurança na Internet, lançou recentemente uma versão estável do seu programa Conseal PC Firewall, que consegue isolar completamente o seu microcomputador dos piores ataques que os assim chamados irc-hackers possam imaginar. Embora a instalação e configuração ainda sejam um pouco complicadas, vale a pena experimentar. O endereço da Signal9 é ***www.signal9.com***, e lá você pode baixar a versão de avaliação do Conseal, válida por poucos dias — dizem que há sites na Internet que permitem estender esses dias de avaliação, mas eu não posso confirmar. ;-) Além do Conseal, diversas outras soluções para os problemas de segurança do Windows podem ser encontradas em ***www.brasirc.net/seguranca*** — e se você estiver definitivamente cansado dos bugs do windows, por que não faz uma visita a ***www.brasirc.net/linux***? Pode valer a pena. :-)

Augusto Cesar Campos
(brain@suckz.com) http://pagina.de/brain

SITE DO MÊS

MINGAU DIGITAL

(www.calepino.com/mingau)

Ainda não encontramos lugar mais eclético que a Internet. Tem de tudo, até mingau!

Desta vez escolhemos um site dedicado à família inteira. O Mingau Digital traz muitas dicas além de curiosidades e entrevistas.

A primeira parada será no "Mingredientes", que apresenta um texto sobre o açúcar. Isso mesmo, o açúcar alimenta mas ao mesmo tempo faz um mal danado ao organismo. Cuidado também com as famosas cáries.

No "Mingúteis" o "mingaunauta" vai encontrar o que é importante fazer quando seu filho quer dar uma de cozinheiro. Fechar as portas dos armários para que ninguém bata com a cabeça e não deixar nenhuma faca por aí são cuidados básicos. Mas se você conhece alguma maneira de fazer com que as crianças comam quiabo sem fazer cara feia ou de evitar aquelas conhecidas brigas na hora do banho, não pense duas vezes em mandar seu e-mail com nome, idade e profissão contando qual é o segredo.

Em "a panela", vamos saber dos filhos como se comportam os pais em relação ao que comer. Se é liberado, ou comer beringela é fundamental para crescer forte e inteligente. Os pais não ficam de fora. Para eles, a pergunta é se controlar a alimentação ajuda a não tornar seu filho gordinho.

Com todas estas informações, deu até vontade de comer um mingau de maizena!

RAIZ

CHIMARRÃO DE BITS, TCHÊ!

Vamos viajar pelos quatro cantos do Brasil nas teias da Internet. Pegue seu laço e desça até o Sul para conhecer os costumes desses vaqueiros. O termo gaúcho era usado para designar os ladrões de gado que viviam naquela região selvagem. A Página do Gaúcho (***www.paginadogaucho.com.br***) tem uma infinidade de links mostrando de maneira mais ampla a cara desse povo hospitaleiro.

Mas por que fazer um site sobre este assunto? O gaúcho Roberto Cohen, que criou e mantém sozinho a página, nos contou que há dois anos ele quis retribuir um favor feito por uma conhecida que era americana e resolveu mandar uma capa de agenda feita em couro com uma ilustração de um gaúcho. Só que a moça não sabia o que significava aquela foto. "Barbaridade, explicar tudo ia ser muito complicado e procurei um site na Internet que tivesse isso já pronto, e... não tinha nada. Que vergonha!". Então, ele começou a juntar material para fazer o site. O resultado está aí. Segundo Roberto, a maior incidência de visitas é de gaúchos que moram em outros países, como Portugal e França.

Na seção "Novidades", atualizada todo início de mês, ficamos informados sobre as Festas da Uva e a Oktoberfest, que atraem milhares de curiosos todos os anos. Há ainda os escritores famosos como Érico Veríssimo e Mário Quintana e personalidades conhecidas como Getúlio Vargas e Osvaldo Aranha. Buenas, com certeza, depois de passear pelo site, o internauta vai ter vontade de comer um baita churrasco assistindo a um rodeio.

SE LIGA CIDADÃO

Falar em ONG não nos parece mais tão estranho. Sua ampla frente de atuação inclui projetos com meninos e meninas de rua, sem terra e sem teto, deficientes físicos, mulheres, negros, e muitas outras minorias sociais. A Tribo.Net (***www.tribo.net***) é uma ONG formada por ativistas da democratização da comunicação que se enveredaram pelo admirável mundo novo da Informática e é especialmente voltada para a ocupação da Internet por parte dessa vasta comunidade cidadã.

Percebendo que a Rede é o futuro, a Tribo.Net resolveu montar uma proposta de ocupação cidadã na Rede. Como funciona? É simples! Ela é uma provedora de presença. Significa dizer que ela disponibiliza espaço na Internet para quem se interessar. A diferença é que, além da série de vantagens oferecidas a um custo mensal mínimo, cada empresa que adquire um site junto à Tribo.Net abre outro de igual tamanho, com os mesmos recursos, para uma ONG.

Atualmente, uma média de 40 empresas e ONGs dispõe dos serviços oferecidos pela Tribo.Net. Entre elas a Intercom, uma sociedade de pesquisadores de comunicação e a Universidade Popular da Baixada (Baixada Fluminense, do Rio de Janeiro). Além disso, outros serviços oferecidos reforçam sua identidade como uma verdadeira ONG do 3º milênio: a LaTelecom, um serviço de ligação internacional com custos bastante reduzidos, e os CTA — Centros de Tecnologia Avançada, — que pretendem incentivar o uso do ciberespaço como instrumento pedagógico para as instituições de ensino. Vale a pena conhecer a proposta dessa ONG que incentiva das mais variadas formas a utilização da Internet promovendo, como eles mesmos dizem, "uma reforma agrária na Rede".

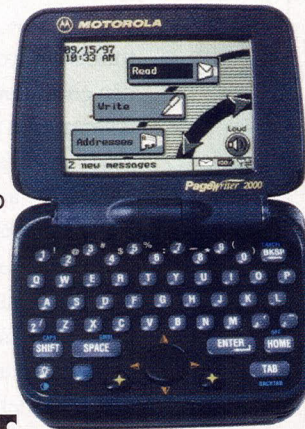
Adilson Cabral ***(acabral@ax.apc.org)***

WIRELESS

PAGEWRITER 2000

A cada dia que passa aumentam as possibilidades de comunicação entre as pessoas, sendo impossível ficar isolado da sociedade. Para melhorar ainda mais esta conexão de seres pensantes, a Motorola, líder mundial do mercado de pagers, está trazendo para o Brasil o Pagewriter 2000, um produto que tem como recurso principal enviar mensagens para outros pagers, e-mail e fax. Como aplicativo interno, ele inclui ainda uma agenda de endereços e seções para notas e lembretes.

Esse two-way pager (pager de duas vias) conta com uma tela grande, interface gráfica, teclado QWERTY de 46 teclas e um cursor NavDisc para tornar a digitação mais fácil, além de apresentar o sistema Reflex, padrão mundialmente adotado, que garante que todas as mensagens serão recebidas, mesmo se o pager estiver fora de alcance.

O Pagewriter 2000 apresenta 1,5 MB de memória total, além de uma estação operacional de docking, que possibilita a conexão tanto com PC como com Macintosh, permitindo aos usuários instalar novos softwares aplicativos ou atualizar seus sistemas. O produto deve chegar ao mercado brasileiro no segundo semestre de 1998.

Redação: *Yami Trequesser* **(yami@ax.apc.org)**
Edição: *Patricia Diniz* **(patdiniz@ediouro.com.br)**

Listas de Discussão

Por Fernando Villela

Ilustração: Bernard

Somos milhões... Gente de todos os tipos. Dos simples aos esquisitos. Mas pelo menos temos alguma coisa em comum: a gente se encontra no Ciberespaço.

Se você anda desenturmado, ainda não conheceu muitas pessoas na Internet, e só recebe e-mail esporadicamente... Então, meu amigo, você não foi ainda apresentado às Listas de Discussão.

A profusão temática entre as Listas é surpreendente, comparável à imensa variedade de Newsgroups: desde assuntos banais e superficialíssimos, até questões tecnológicas, profissionais, amadoras ou mesmo grupos espirituais. E se não encontrar uma Lista sobre determinado assunto, ainda existe a chance de você mesmo vir a criar a sua – sobre o que você quiser!

É justamente nas Listas de discussão que nascem muitas amizades, encontros e contatos ímpares e duradouros, uma vez que o "gancho" de aproximação com o outro cibercidadão não é o mero acaso ou a sincronicidade de presença em uma esquina virtual – como quase sempre ocorre nos bate-papos da vida – mas geralmente um interesse em comum, vínculo de importância única para os assinantes.

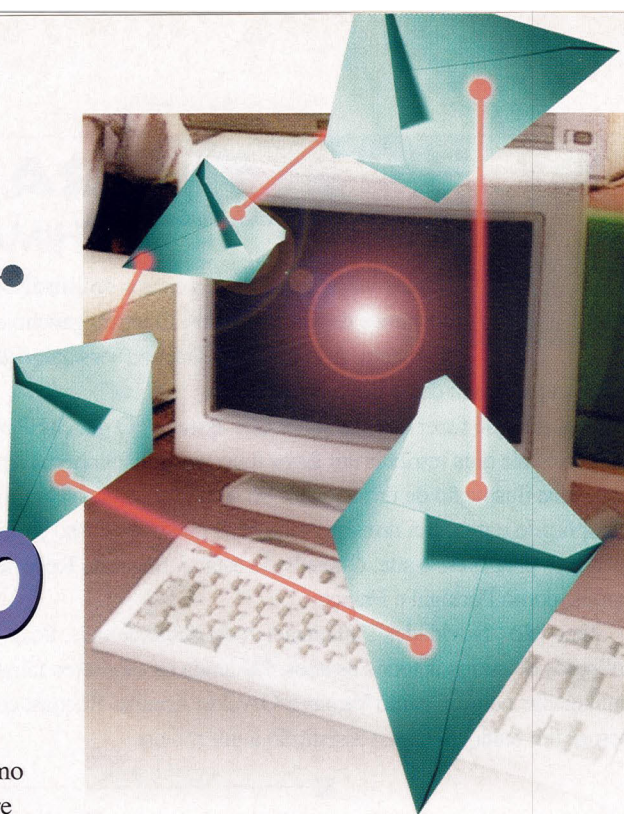
As Listas funcionam através do e-mail convencional. Você se inscreve no "clube", um grupo de usuários que debate determinado assunto. A partir daí, passa a receber todas as mensagens endereçadas à Lista, enviadas por estes mesmos usuários. Então, o que você está esperando?

No Brasil, o maior centro de referência sobre este serviço é o projeto Listas.BR (***www.listas.actech.com.br***). Além de funcionar como um eficiente diretório das listas nacionais, divididas por áreas de interesse, o Listas.BR permite pesquisas por palavra-chave e a assinatura/cancelamento automático das Listas através de um sistema que faz isso pela própria Web.

Querendo se aprofundar, leia um excelente Tutorial sobre Listas de Discussão (***www.listas.actech.com.br/tut1.html***), didático e muito completo. Se você preferir cair logo na prática, existe ainda um site que ensina vápiti-vúpiti: ***www.multpoint.com/links/index.htm***

Outras fontes nacionais preciosíssimas em variedades de Listas (tudo, tudinho em português!):

- ***www.surf.com.br/Listas_de_Discussao***
- ***www.prossiga.br/cgi-bin/editor? RELACAO+BUSCA+PORTUGUES+LISTAS+GUEST***

Pronto! Você já tem a "ficha" na mão. Agora é contigo, meu chapa: escolha suas Listas preferidas e se inscreva nelas. Mas observe tudo antes um pouquinho, com a devida atenção, para não correr o risco de pagar mico ou atrapalhar o fluido andamento da Lista enviando mensagens desnecessárias (as chamadas *off-topic*, ou seja, que não dizem respeito ao universo daquela lista). Depois de se ambientar, perca então a vergonha e solte o verbo. Tenho plena certeza de que você vai fazer bons amigos.

CINDERELA

Lembram da Carla Coelho, a internauta que fugiu com o pseudo-fazendeiro Flávio Caiado pelo Nordeste e foi manchete na mídia de todo o país? Pois é, a Carla nos mandou a URL pessoal do sujeito, recheada de declarações íntimas de amor para ela. Ficou curioso, né? Espia, então: ***www.geocities.com/TimesSquare/Alley/8341/love.htm***

CIBERMÍDIA

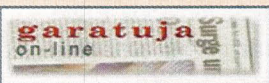
Mais dois colunistas brasileiros com a missão impossível de procurar agulhas de ouro num palheiro de informação:

- Renato Sabbatini, professor da Unicamp, escreve no jornal "Correio Popular", em Campinas: ***www.epub.org.br/correio***
- Carlos Nepomuceno, pioneiro na Internet brasileira, é muito bem informado e publica sua coluna no Jornal do Comércio: ***www.pontonet.com.br/coluna***

Você conhece outras colunas especializadas em Internet pelos jornais do Brasil? Envie sua dica pra cá !

INTER@ÇÃO

- **From: Augusto Campos <brain@matrix.com.br>**
Infelizmente a URL do meu site sobre Linux mudou :-(
Agora está em ***www.suckz.com/brain/linux***

- **From: elber viana de araujo <elber@uerj.br>**
Sou nutricionista e gostaria de recomendar um super-site da minha área que vale a pena conferir: ***http://nutriatuacao.ml.org***

- **From: Marcos Palacios <palacios@ufba.br>**
Dêem uma olhada no site: ***www.cac.ufpe.br/garatuja***. Trata-se de um experimento do Romulo (lá do Virtus/UFPE), um cyber-jornal, que é auto-alimentado.

- **From: Paulo Barreto <barreto@pobox.com>**

O Dave's Video Game Classics, referência para os aficionados por videogames da "antiguidade", está reformado e merece uma olhada (mais do que nunca!): ***www.davesclassics.com***

MANDE SUA DICA!

Alguma descoberta translúcida? Dicas efervescentes?
Envie sua cibercontribuição para esta coluna: **futuro@pobox.com**

ICQ.BR

- **ICQ**ueceu sua senha?
Visite hoje mesmo: ***www.icq.com.br/senha/***
- Bússola (search) de usuários brasileiros: ***www.wildboy.com.br/icqsearch***
- Aprenda com o Renato Abel Abrahão a colocar o seu status flutuante: ***www.icq.com.br/dicas/statusfloat/***

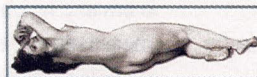
PÍLULAS MENTAIS

Em português (claro!): coletânea de frases, provérbios, citações, adágios populares, legendas de caminhão e outros remédios pra mexer com nosso astral, curar as paranóias ou aliviar a ressaca:
www.farmaciadepensamentos.com

Fernando Villela,
(fervil@ediouro.com.br)
editor da internet.br, tem por volta de um milhão de ciberamigos, desde que começou a se inscrever nas listas de dicussão.

MULHERES X HOMENS

Novas idéias continuam, como sempre, aparecendo:

- O que as mulheres conversam no banheiro? Quais os tipos pré-formatados de homem? ***www.ascyberneticas.com/wc/***
- Divirta-se rindo ou encarnando na sua cara-metade com o "Manifesto Tábua" ou o "Manifesto Prestobarba", que figuram no *Sex Shop* (***www.distopia.com/sexshop***), livro interativo de Gisela Rao.
- Indignação social com a sutileza de um mamute? Você encontra no Ogro On (***www.alternex.com.br/~garambone/og1.htm***), que traz inclusive "100 Razões para nascer Homem" e um espaço dedicado à vingança feminina.

APROVEITE MAIS O SEU TEMPO COM O AutoWinNet 95

Que tal se algumas tarefas que você realiza online, como por exemplo ler e-mails e baixar programas, pudessem ser feitas automaticamente através de um programa? Prepare-se para conhecer o AutoWinNet 95, ele veio para resolver a sua vida...

Por Renata Torres

Ilustrações: Thais de Linhares

Passar horas na Rede já se tornou uma prática comum entre os usuários da Internet. Tanto que ligar o computador sem se conectar é tão impossível quanto deixar de ler *internet.br*. ;-) Mas ficar esperando por um servidor que não atende, ou ser obrigado a estar na frente do computador para realizar ações que não dependem de sua interação, não faz mais o menor sentido. Para facilitar a vida de nós, internautas, programas como o AutoWinNet 95 estão sendo cada vez mais utilizados. Eles podem ser considerados como pequenos robôs que desempenham tarefas programadas.

No caso do AutoWinNet 95, para fazer downloads ou uploads basta configurar o servidor e o local de/para onde o arquivo será transmitido, assim como o dia e a hora em que a tarefa deverá ser realizada. No momento escolhido, o programa conecta o seu computador à Internet (se ele estiver desconectado) e pronto! Os arquivos são baixados sem você se preocupar se o servidor está ou não funcionando. Isso porque, se não estiver, o programa ficará tentando sem você ter que se estressar por causa disso.

Mas até aqui o AutoWinNet não apresenta nenhuma vantagem sobre um programa de FTP mais avançado, não é mesmo? A diferença está justamente no fato de este software apresentar outros recursos que também podem ser programados como, por exemplo, o envio e recebimento de mensagens de e-mail e o download de sites inteiros para navegação offline.

Já deu para perceber que o AutoWinNet vai lhe ajudar bastante em suas brincadeiras na Internet. Para dar uma idéia do poder da ferramenta, na documentação fornecida é dito que você não precisa nem estar em casa, basta deixar o computador ligado e o programa assume o controle! Para que você não morra de tanta curiosidade de ver isso funcionando, vamos logo ao que interessa!

Download e instalação

Você pode adquirir o AutoWinNet no site ***www.autowinnet.com***. A versão que estamos tratando neste tutorial é a 5.0, portanto aponte o seu browser para este endereço e faça o download do programa. Ao executá-lo, você perceberá a facilidade da instalação na hora. Um assistente supersimples comanda a operação e você basicamente só precisa confirmar as sugestões apresentadas nas telas que se seguem.

Depois de terminada a rápida etapa de instalação, você estará pronto para configurar o

AutoWinNet e desfrutar das facilidades que ele pode lhe proporcionar.

Configuração do programa

Quando você executa o AutoWinNet pela primeira vez, o programa identifica que ainda não foi configurado e possibilita o início do processo de configuração. De cara você vê uma janela como a da **Figura 1**, mostrando a localização padrão dos arquivos do programa. Clique em "Next" para continuar.

Na janela seguinte (**Figura 2**) o programa solicita o tempo de *timeout* de FTP (sugerido como 60 segundos), o seu e-mail, o número de tentativas (no caso de não ser possível a conexão com o servidor – sugerido como 3), o diretório de download, ou seja, o local onde os arquivos baixados deverão ser colocados e finalmente o endereço do seu servidor de mail. Depois de fornecer estas informações, clique em "Next" mais uma vez para continuar.

O próximo passo é configurar o programa para que ele possa checar seus e-mails e, se for de sua vontade, disparar automaticamente seu leitor de mails preferido. Como você pode acompanhar pela **Figura 3**, a primeira coisa a ser fornecida são as informações a respeito de sua conta: endereço do servidor POP3, seu "User Name", a senha e seu nome verdadeiro. Depois disso, escolha o programa que deverá ser executado caso existam mensagens esperando no servidor, selecionando uma das opções oferecidas na lista existente no final da janela. Um ponto interessante a ser destacado, é que o AutoWinNet somente verifica se existem mensagens no servidor, ele não faz o download. Por isso é que ele oferece a possibilidade de executar automaticamente um leitor de mail no caso de as mensagens existirem.

Na próxima janela, **Figura 4**, estão as opções de configuração relacionadas à Web e newsgroups. No primeiro grupo, você deve fornecer, respectivamente, o local onde serão colocados os arquivos baixados pela Web, o *timeout* de conexão com servidores http e o endereço e a porta de um servidor proxy, caso você utilize algum. No segundo grupo, estão os dados relacionados aos newsgroups, começando com o endereço de um servidor de news, seguido por um *timeout* de conexão com este servidor e a opção que especifica se ele requer identificação do usuário que está tentando se conectar. Uma pausa aqui: antes que você se perca, *timeout* é o tempo máximo que o programa deve esperar para se conectar a um servidor antes de tentar a conexão novamente.

Dando continuidade à configuração, surge uma janela como a da **Figura 5** onde informações extras devem ser inseridas: *timeout* (de novo!) para checagem de mensagens (sugerido como 30 segundos), endereço eletrônico novamente, a indicação se você utiliza leitores de news como o Forte's Agent e informações gerais:

- "Delete logfile on exit": apagar o arquivo de log ao sair do programa;
- "Disable screen saver while running": desabilitar o screen saver enquanto o programa estiver rodando;
- "Overwrite when downloading files": reescrever arquivos baixados mais de uma vez.

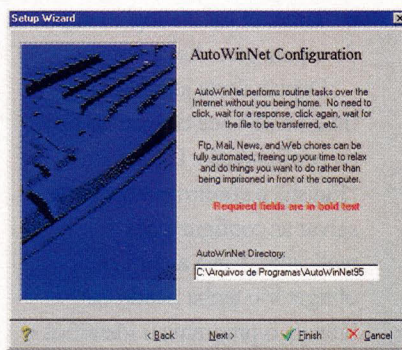



Figura 1

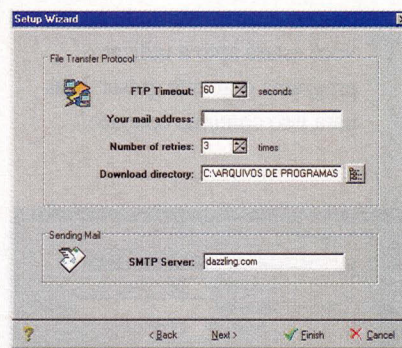



Figura 2

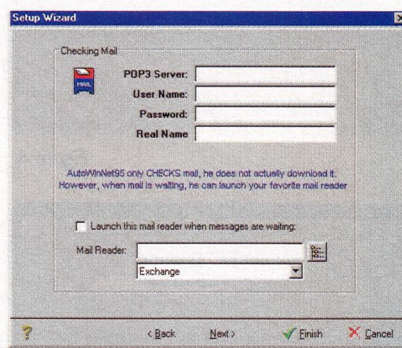



Figura 3

A janela seguinte (**Figura 6**) apresenta as opções de configuração de sua conexão com a Internet, onde pode ser especificado se você possui uma conexão direta ou utiliza a linha telefônica. Neste caso, devem ser fornecidos os seguintes dados:

- "Your Internet provider": selecione o seu provedor;
- "Login name": o seu login;
- "Login password": sua senha;
- "Redial busy providers": número de vezes que o programa deve tentar se conectar quando o número do provedor estiver ocupado;

• "Timeout for dialing": tempo de espera para discagem.

Depois desta jornada, finalmente você chegou ao final da configuração. Clique em "Finish" e confirme a opção de salvar as configurações realizadas. Caso algum campo obrigatório tenha ficado em branco, o programa o identifica e você terá a chance de preenchê-lo corretamente. Ao final do processo, se estiver tudo certo, você estará apto a utilizar o programa o quanto quiser. Mas para isso continue conosco!

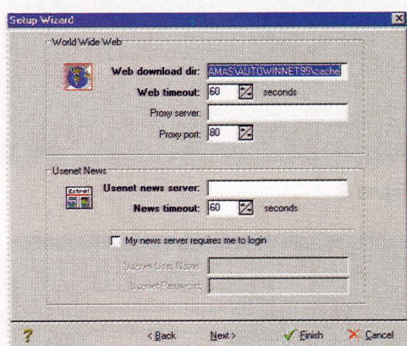



Figura 4

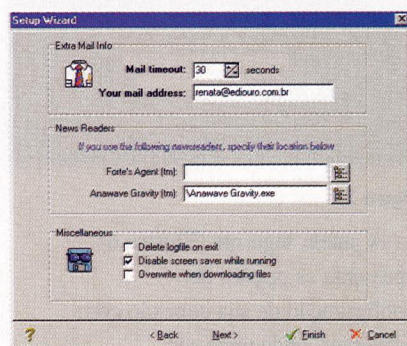



Figura 5

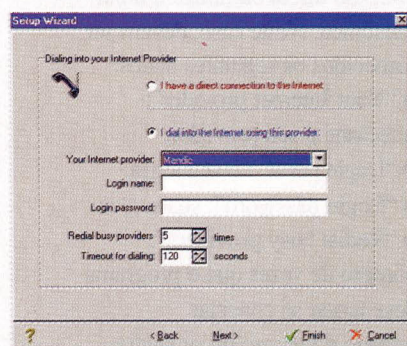



Figura 6

Aprendendo a usar o programa

A janela principal do AutoWinNet, **Figura 7**, é dividida basicamente em três partes: na superior, ficam os menus e a barra de ferramentas, que exploraremos com detalhes daqui a pouco; a inferior, por sua vez, é dividida ao meio para mostrar as "agendas" e as tarefas que fazem parte delas. As agendas reúnem tarefas que devem ser realizadas, considerando um determinado tipo de ação. Vamos citar um exemplo para ficar mais claro. Você observa pela figura que existem agendas para checar e-mail ("Check mail"), buscar páginas Web ("Fetch web pages") e baixar programas ("Download some files"). Cada uma dessas agendas é constituída por um conjunto de tarefas.

De acordo com as agendas que já estão definidas no programa, para baixar suas mensagens estão configuradas duas tarefas (ou "steps" – passos): "Check mail", que verifica se existem mensagens ou não, e "Stay online 5", que determina que a máquina deve ficar online por cinco minutos. Clique sobre as agendas para conferir as tarefas associadas a elas. Tudo bem, mas o que interessa a você: fazer o download das páginas ou programas especificados nas agendas existentes até o momento? Você quer definir outras páginas e programas, assim como configurar as suas contas de e-mail para serem checadas, não é mesmo?

Não se preocupe. Para fazer tudo isso, basta criar as suas próprias agendas e colocar nelas as tarefas que deseja realizar. Vá até o menu "Agendas", selecione a opção "New Agenda" e forneça um nome na janela que se abre. Automaticamente a nova agenda passa a fazer parte da lista da esquerda e tudo o que você tem a fazer é definir as tarefas associadas a ela. O AutoWinNet permite que ações de diversos tipos sejam realizadas. Vamos olhar de perto cada uma delas.

FTP

A primeira opção é "File Download" que realiza o download de arquivos. Clicando nesta tarefa, uma janela como a da **Figura 8** surgirá e você deve fornecer os seguintes dados:

• "FTP site": endereço do servidor FTP onde o arquivo será descarregado;
• "User Name" e "Password": respectivamente login e senha de acesso;
• "Remote File(s)": arquivo que será descarregado. Você pode especificar mais de um arquivo através do uso de "*". Para maiores detalhes do uso deste recurso, dê uma olhada no arquivo de ajuda do programa;
• "Download dir": diretório local onde os arquivos serão armazenados.

Na opção "File Upload", você deve fornecer as mesmas informações anteriores, incluindo o arquivo local a ser transferido ("Local file(s)") e o local no servidor onde ele deverá ser armazenado ("Remote file"), incluindo o nome do arquivo. O item "Make remote dir" permite que você crie um diretório na máquina remota e a única informação nova a ser fornecida é o nome do diretório. Já a opção "Delete remote dir" apaga o diretório especificado. Para finalizar este grupo de tarefas, você pode renomear e apagar um arquivo localizado na máquina remota ("Rename remote file" e "Delete remote file", respectivamente).

Mail

A opção "Send new message" serve para enviar uma mensagem de e-mail para alguém. Escolhendo esta opção, você verá uma tela de edição de mensagens como se estivesse em um verdadeiro programa de e-mail. Basta preencher os dados do destinatário, o corpo da mensagem e pronto. Sua mensagem está pronta para ser enviada. A segunda opção, "Get personal mail", verifica se existem mensagens à sua espera no servidor, mas como dito anteriormente, o AutoWinNet não busca as mensagens, ele só verifica se elas existem. Em caso positivo, ele pode disparar o seu cliente de mail preferido. Ao ser escolhida, esta opção abre uma janela preenchida com os dados relativos à sua conta de e-mail, fornecidos na seção de configuração. O programa registra o número de mensagens existentes, o tamanho total de todas as mensagens e a hora e o dia da última checagem.

A opção "Cleanup server mailbox" retira todas as mensagens existentes no servidor. Ela é superútil quando o usuário normalmente utiliza a opção de deixar as mensagens armazenadas no servidor. Existe também uma opção muito interessante chamada "Use QuickMail". O QuickMail é um programa de e-mail avançado que pode ser alterado em tempo de execução antes que a agenda seja executada. Normalmente, você não pode alterar destinatários ou incluir e excluir arquivos anexados na mensagem, uma vez que a tarefa é criada, mas com o QuickMail isso tudo passa a ser possível.

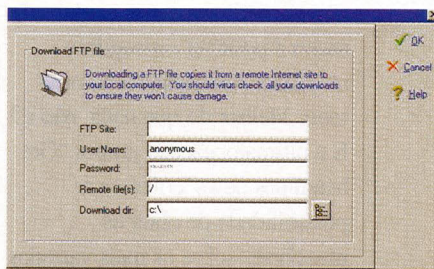
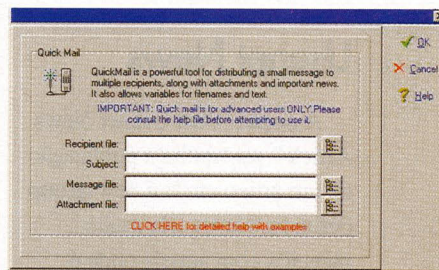
Como você observa na **Figura 9**, devem ser preenchidas as seguintes informações:

- "Recipient File": um arquivo contendo uma lista com seus destinatários, um por linha. Cada endereço de e-mail deve ser identificado por um dos seguintes tipos: TO, CC ou BCC, e você pode fornecer quantos endereços quiser;
- "Subject": assunto da mensagem;
- "Message file": arquivo que contém o texto da mensagem;
- "Attachment file": contém a localização dos arquivos que serão anexados na mensagem, um por linha.

A última opção deste grupo, "E-mail tech support", serve para que você envie uma mensagem para a equipe de suporte do programa, no caso de querer solucionar alguma dúvida.

World Wide Web

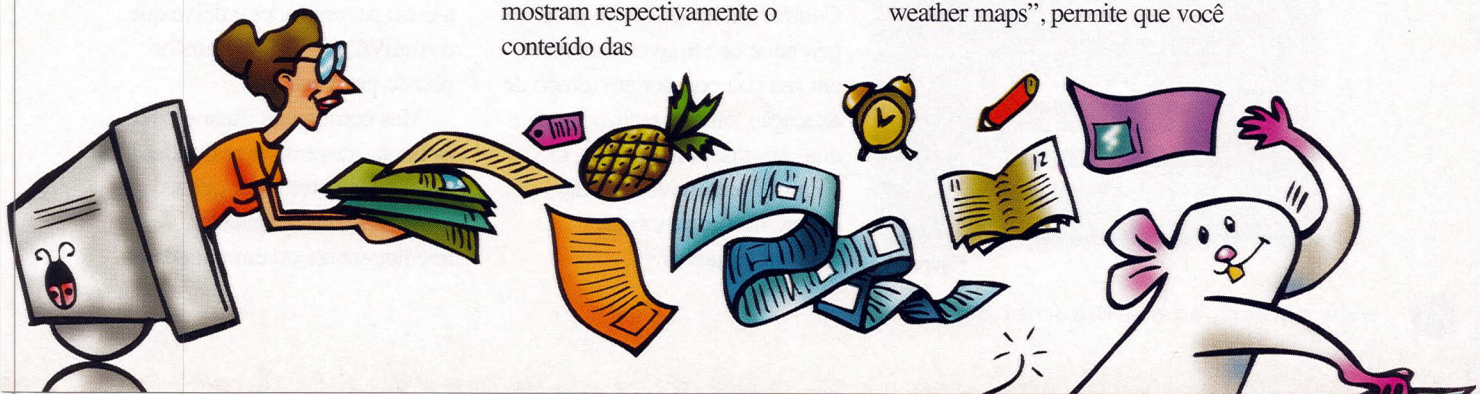
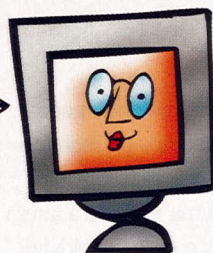
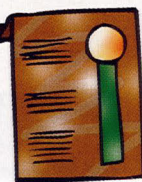
Neste grupo, você encontra as tarefas relacionadas à Web. A primeira, "Download web page or file", permite o download de uma página Web ou qualquer outro tipo de arquivo. A **Figura 10** mostra a tela correspondente a esta opção:

- "Location": endereço da página ou arquivo;
- "Favorites" e "History": mostram respectivamente o conteúdo das pastas de Favoritos e Histórico, tanto do Internet Explorer como do Netscape Navigator. A partir dele você pode escolher a página a ser descarregada;
- "Save file as": indica o local onde o arquivo será armazenado, incluindo o nome que ele receberá;

Se for necessário fornecer um login e uma senha para acessar o site especificado, então deve-se preencher corretamente os últimos campos da tela, "Username" e "Password".

A opção seguinte, "Fetch weather maps", permite que você

Figura 7

Figura 8

Figura 9

faça o download do mapa do tempo de várias regiões do planeta. É claro que a maioria das opções se referem às regiões norte-americanas, mas ainda assim é possível conseguir o mapa das Américas como um todo. Melhor do que nada, não é? E a última opção do grupo, "Get headlines news", oferece a possibilidade de obter as manchetes sobre os mais variados temas, sendo a maioria sobre o cotidiano americano.

Usenet News

A opção "Post Usenet News Article" possibilita a publicação de um artigo em um newsgroup definido. Numa tela muito parecida com aquela onde é redigida sua mensagem de e-mail, você edita o artigo a ser publicado e indica o endereço do grupo. Na segunda opção, "Post Usenet File(s)" (**Figura 11**), você pode postar arquivos para newsgroups, basta fornecer o endereço do grupo ("Newsgroup"), a localização do arquivo a ser enviado ("File(s) to post") e o assunto da postagem ("Subject").

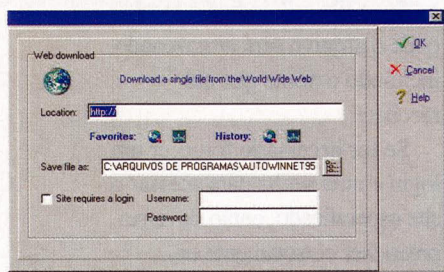
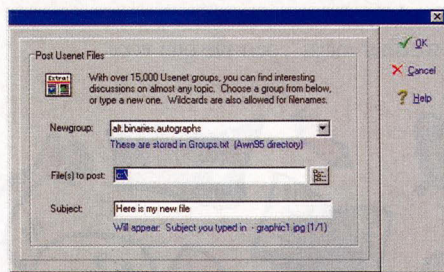



Figura 10

Figura 11

Other

Este grupo apresenta opções gerais e começa com a possibilidade de se realizar uma atualização de versão do programa ("Upgrade AutoWinNet 95"). A opção seguinte especifica que a máquina deve permanecer online durante o número de minutos especificado pelo usuário na janela que se abre quando a opção é escolhida ("Stay online for XX minutes"). A terceira opção, "Go offline", especifica que a máquina deve ser desconectada da Rede. A opção "Run local program" permite que um programa qualquer instalado em sua máquina seja executado. Para isso você precisa especificar o programa (campo "Program to run"), os parâmetros necessários caso existam (campo "Parameters") e o método de execução do programa ("Method of lauching"). Neste último campo, tente as opções na ordem em que são fornecidas, ou seja, "ShellExec", "CreateProcess" ou "WinExec".

A última opção do grupo é superinteressante, é a "File Control". Com ela, você pode gerenciar os arquivos existentes em seu computador em tempo de execução, entre a realização de duas tarefas, por exemplo. O controle de arquivos permite copiar, mover, renomear e apagar arquivos.

Agent Newsreader e Gravity Newsreader

Estes são dois leitores de news que vêm incorporados ao AutoWinNet. Esta foi a solução que os desenvolvedores do programa encontraram para resolver a questão de como oferecer ao usuário a possibilidade de receber artigos de news e gerenciá-los de uma maneira satisfatória. Logo, todas as opções relacionadas com estes itens são referentes a leitura e envio de artigos de news, que já discutimos na seção Usenet News. Por isso, vamos partir para a briga. O que fazer com isso tudo que apresentamos até aqui?

Juntando as peças

Tudo bem, já sabemos o que o AutoWinNet é capaz de fazer por você. O que falta agora é saber utilizar todo esse potencial em seu benefício. Esta é a melhor parte. A primeira coisa a ser feita é identificar o que você deseja que o programa faça, seja o download de um arquivo ou de uma página Web, ou a checagem de suas mensagens. Depois disso, defina as tarefas correspondentes a estas necessidades e deixe que o AutoWinNet faça o trabalho pesado por você.

Mas como especificar quando as tarefas devem ser realizadas? Você pode determinar que as agendas sejam executadas imediatamente ou em uma data

marcada. Para executar imediatamente, selecione a agenda desejada, vá até o menu "Agendas" e escolha a opção "Run agenda now". Por exemplo, vamos selecionar a agenda "Download some files". Aplicando os passos anteriores sobre ela, uma janela como a da **Figura 12** aparecerá, descrevendo todo o processo de download dos arquivos especificados na agenda.

Mas a grande vantagem do programa é permitir que as agendas sejam executadas a qualquer momento, e é você que define isso. Lembra que no início da matéria nós falamos que você não precisava nem estar em casa para que as tarefas fossem realizadas? Bastava deixar o computador ligado... Então, vamos descobrir como fazer isso.

Usando o Scheduler

O AutoWinNet possui um módulo chamado "Scheduler" que serve justamente para programar a execução das agendas. Vá até o menu "Agendas" e selecione a opção "Schedule agenda to run later". Uma janela aparecerá pedindo que você escolha uma das agendas existentes. Clique em "Next" e o show terá início. Uma janela como a da **Figura 13** surgirá, e nela você especifica a periodicidade da agenda: uma única vez ("Only run my agenda once, on this date"), em determinados dias da semana ("Run my agenda on these days") e finalmente, uma vez por mês ("Once a month"). A janela seguinte pede que você especifique a hora em que a agenda deve ser executada, escolha a melhor hora e clique em "Finish" e pronto, a agenda já está programada. Preste atenção na barra de tarefas do desktop. É criado o ícone de um relógio indicando que o Scheduler está rodando para na hora e dia certos, executar as tarefas especificadas. Não é demais?

Alguns brindes

Como se não bastassem as funções principais existentes no programa, você ainda pode contar com alguns brindes que o AutoWinNet possui. Por exemplo, vá até o menu "Tools". Lá você encontra a possibilidade de executar o Notepad do Windows ("Launch Notepad"), no caso de precisar editar algum texto simples. Além disso, o menu oferece a opção "Edit Agenda File", onde você tem acesso ao arquivo correspondente às agendas existentes. Mas cuidado ao editar este arquivo, qualquer besteira pode causar falhas na execução das agendas.

No menu "Options" existe o item "Edit Address Book", no qual você pode colocar o endereço de e-mail de seus conhecidos e manter um registro organizado deles. É claro que não se compara com o livro de endereços de programas como o Outlook Express, mas de qualquer maneira oferece a possibilidade de você ter à mão rapidamente os endereços.

O menu "View" também apresenta alguns elementos interessantes. Nele você pode conferir a última checagem de e-mail realizada ("View last mail run"), acessar o arquivo de log do programa ("View log file") e ver o conteúdo do diretório do AutoWinNet, através do Windows Explorer ("Explore AutoWinNet directory").

Com programas como o AutoWinNet, você poderá aproveitar muito mais o seu tempo com coisas mais interessantes do que ficar tentando por várias vezes realizar um download problemático. As possibilidades oferecidas por ele são mais do que suficientes para garantir seus backups e sua navegação offline. De uma maneira simples e rápida você configura as tarefas que lhe interessam e o programa resolve o resto. No mês que vem tem mais!

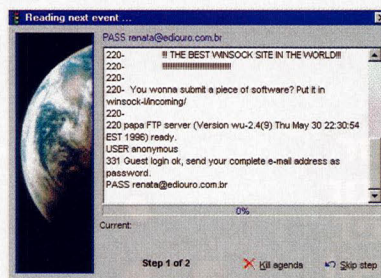
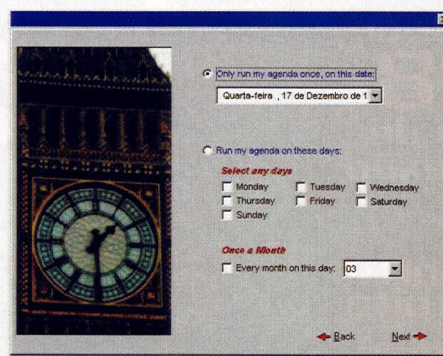



Figura 12

Figura 13

*Renata Torres (**renata@ediouro.com.br**) adorou conhecer este programa e pretende utilizá-lo bastante. Aproveita para dar parabéns à internet.br pelos dois anos de vida! ;-)*

O maior provedor Internet do Brasil

Mais de 28 Mb de conexão

Suporte gratuito 7 dias por semana

Ligação local em 59 cidades

Mais de 5.000 linhas de acesso rápido

Canais de relacionamento, serviço, informação e entretenimento

Venha para o ZAZ. O acesso + fácil

OS INTERNAUTAS
MAIS MALVADOS
ESTÃO AQUI.
DPTO.
zaz
M.Oliver
www.zaz.com.br
O fim da chatice
na Internet.
zaz
by NutecNet
o conteúdo + divertido.
0800-124512

AMAZÔNIA

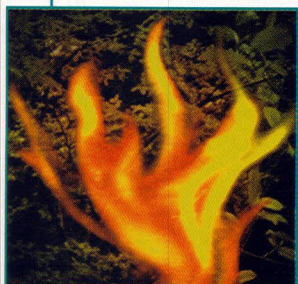
Por Alexandre Mansur

Embora se esparrame por 60% do território brasileiro, a Amazônia ainda é considerada misteriosa para a maior parte da população do país. Para chegar até lá, a Internet ajuda, mas não muito. É bastante precária na Rede a oferta de informações sobre essa região que desperta atenção do mundo todo. Além disso, o que existe está espalhado nos sites de alguns centros de pesquisa, universidades e organizações ambientalistas. Mas o panorama está mudando. O Brasil virtual, assim como a nação de carne-e-osso, já está descobrindo a Amazônia.

O Instituto Brasileiro de Meio Ambiente (**Ibama**) começa a ganhar espaço na Web (***www.ibama.gov.br/index0.htm***). "A maioria das nossas superintendências não está ligada à Internet. Até por uma deficiência de equipamento. A superintendência do Pará não conseguia falar pelo sistema de intranet, uma rede interna. Mas o Ibama está investindo em capacitação de pessoal e modificando a estrutura para entrar cada vez mais na Internet", contou Elísio Márcio de Oliveira (***elisio@ibama.gov.br***), chefe da Coordenação Nacional de Educação Ambiental do Ibama.

O site do Ibama está evoluindo. "Estamos preparando um resumo das pesquisas em andamento na região. Elas ficarão disponíveis no setor de educação ambiental da home page. E a página também apresentará quem é quem na educação ambiental, para ajudar os interessados a falar com as pessoas certas", antecipa Elísio. Para informações mais técnicas, existe um índice interessante no Sistema de Informação Científica e Tecnológica da Amazônia Brasileira (***www.informam.ufpa.br***)

FOGO

Ainda é estranho falar de seca na Amazônia. Principalmente agora, na época das chuvas. Mas a maior bacia hidrográfica do planeta está mudando sua imagem, graças às queimadas e aos últimos meses de intensa

estiagem provocada pelo fenômeno El Niño. ;-(
O rio Amazonas concentra uma quantidade de água doce que não cabe em nossa capacidade de imaginação. Com uma vazão absurda de 216 mil metros cúbicos de água por segundo, o Amazonas despeja, por pura força hidráulica, água doce até a 200 quilômetros mar adentro. Mas essa região, que recebe cerca de 2.500 milímetros de chuva por ano, conheceu um período atípico. Nos últimos meses de El Niño, boa parte de Roraima queimou.

No período do governo de Fernando Henrique, as queimadas bateram seu recorde histórico (***www.inpe.br/amz.htm***). A monitoria por satélite das queimadas é feita pelo Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (**INPE**), que oferece as imagens pela Internet (***www.nma.embrapa.br/projetos/qmd/***). O Ministério do Meio Ambiente e Amazônia Legal fez um site para expor uma visão crítica das principais matérias publicadas pela imprensa (***www.mma.gov.br/port/SE/papamaz/amazonia/queimada/aaqueima.html***).

WWF

Enquanto isso, os ambientalistas aproveitam a Internet para fazer a Amazônia ganhar o mundo ou, ao menos, o resto do Brasil. Uma das organizações mais ativas é o Fundo Mundial para a Vida Selvagem, a WWF do Brasil (***www.wwf.org.br***). "Nossa página tem uma demanda crescente, principalmente de estudantes universitários. Além disso, recebemos muitos e-mails de gente pedindo informações para trabalhos escolares", conta Ana Claudia Barbosa, webmaster da WWF.

"De uma forma geral, a gente usa a home page para divulgar informações sobre nossas campanhas. Mas, quando existem coisas urgentes, como o crescimento das queimadas em Roraima, colocamos links para as notícias", afirmou Ana Claudia. "A preocupação com o assunto está crescendo. Os sites como o Universo Online, que dão espaço diário para matérias de meio ambiente, estão sempre puxando links para a gente", disse.

ANATOMIA SOLTA

O expansivo Juninho, de 3 anos, é o modelo vivo adotado por sua mãe, a webmaster Lucia Helena Salvetti De Cicco (***http://nib.unicamp.br/~cicco***), para dar uma simpática aula de anatomia no site da Universidade de Campinas (***www.nib.unicamp.br/svol/junior2.htm***).

CIBERPESQUISA NA SELVA

As principais pesquisas amazônicas são feitas pelo Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia (***www.inpa.gov.br***). O Inpa acompanha a diminuição na riqueza de espécies de aves, alguns insetos, primatas, abelhas e cupins. Em estações na mata, os pesquisadores estão descobrindo que o calor e a seca do El Niño aumentam a mortalidade das árvores mesmo em áreas onde não há ação humana. "O Inpa tem um servidor próprio na Rede, que funciona muito bem para e-mail. Já a velocidade na Web não é muito boa e limita o que a gente pode fazer. Agora, o Inpa está colocando uma rede com fibra ótica, que vai melhorar bastante nossa situação", diz Claude Gascon (***pdbff@inpa.gov.br***), um dos coordenadores de pesquisa do instituto.

Outro centro de pesquisa independente é o Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia, vulgo Ipam (***www.ufpa.br/~jamer/ipam.htm***). Eles levantaram uma das principais surpresas em torno das queimadas. Depois de uma longa pesquisa de campo, o Ipam concluiu que a maior parte dos focos de incêndio na floresta eram provocados por pequenos agricultores, e não por grandes fazendeiros. "Temos uma página do Ipam na Internet que está sendo substancialmente melhorada. Nosso objetivo é fazer uma apresentação mais atrativa e informativa. Por exemplo, temos produtos das nossas pesquisas que pretendemos colocar online, como publicações científicas, cartilhas, relatórios, vinhetas de rádio para prevenção de queimadas, bancos de dados etc. Uma questão de tempo", explica Ane Alencar, especialista em computação e sensoriamento remoto.

Ane, do Ipam, explica que a Rede mundial de computadores ainda é uma ficção em algumas localidades, onde nem os telefones funcionam direito. "Com nossa sede principal em Belém, temos o privilégio de desfrutar dos múltiplos produtos da Internet. Podemos nos comunicar com o mundo mais facilmente do que com a própria Amazônia. Infelizmente, são poucos os usuários e muito precárias as condições de uso. Cidades do interior ainda têm racionamento de energia ou linhas telefônicas supercongestionadas", conta.

*Alexandre Mansur (**atm@jb.com.br**) é editor de Ciência e Vida do Jornal do Brasil e acha que o tucunaré cozido é o melhor exemplo da biodiversidade amazônica.*

Terra de samba e pandeiro

... e de software também! De brasileiros para brasileiros, as ferramentas básicas para suas net-surfadas

Por Salomão Gladstone

Brasileiro: antes, durante e depois de completar dezoito anos, cumpra com seu dever cívico – experimente o software da sua pátria! Assim como o cinema nacional, o software nacional ainda tem uma produção modesta, mas pouco a pouco vem mostrando competência e conquistando seu merecido espaço no Planeta Internet, revelando ao mundo um Brasil além do futebol, do carnaval e das mulatas. Desde modestos projetos de fundo de quintal até versões de uso público de software comercial, os programas da pátria amada estão subindo no conceito dos usuários e nas listas de sucesso de downloads. E, é claro, não podem faltar no seu "Cinto". Não custa (literalmente) conferir; estão por aqui pertinho mesmo...

NAVEGAÇÃO

Dizem que a arqueóloga e aventureira Esperidiana Jones já desbravou a savana africana, descobriu tribos perdidas na Amazônia, atravessou o Himalaia de patinete, encontrou o caminho para a Fonte da Juventude (deve ser por isso que há vinte anos ela diz que tem sempre a mesma idade), mas ainda não conseguiu se localizar no emaranhado de páginas e serviços do Universo On Line. Evidentemente, trata-se do maior provedor de conteúdo da Internet brasileira, mas para melhorar o acesso a essa riqueza de informações, o UOL deveria ter algum mapa, ou um guia turístico, ou um sistema de localização por satélite... Quer dizer, desde que Esperidiana instalou este novo programa, navegar no UOL era difícil.

Arquivo: instala.exe

Tamanho: 435K

Onde Encontrar:

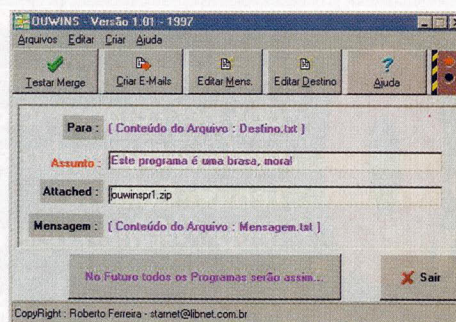
ftp://ftp.uol.com.br/uolja

Descrição: O **UOL Já** é o fiel escudeiro dos exploradores do Universo On Line. Recheada de utilidades como um canivete suíço, a janelinha do programa fica flutuando em primeiro plano, mandando em tempo real as manchetes mais recentes enquanto durar a conexão – o visual pode ser personalizado e você pode escolher os tipos de notícias que deseja receber. Para mais detalhes sobre a notícia, é só clicar na janela. Com um clique num botãozinho, sem abrir o browser, outra janela faz pesquisas no poderoso mecanismo de busca Radar UOL. E os assinantes do UOL podem localizar uns aos outros (o programa alerta a presença dos seus amigos na Rede) e trocar mensagens através do recurso de bate papo, semelhante ao do ICQ. Vai para o trono!

Observação: Versão beta freeware para Windows 3.x e Windows 95/NT.

E-MAIL

Baixou em Inácio Mêioul o espírito de "mala" virtual. Não entendam mal: ele não chega a ser considerado (muito) chato, mas num belo dia I. Mêioul começou a pesquisar a possibilidade de usar o correio eletrônico para fazer malas diretas mais "inteligentes". O recurso é bem conhecido de quem faz cartas comuns (por correio e fax) usando processadores de texto: através da mesclagem de um banco de dados com uma carta-padrão "envenenada" por códigos especiais, é possível imprimir cartas sob medida para cada destinatário, sem aqueles tediosos "Caro(a) amigo(a)" dos spams da Internet... por que não inventaram ainda um recurso desses para o e-mail? Inventaram sim, Inácio!

Arquivo: ouwinspr1.zip
Tamanho: 820 K
Onde Encontrar: ***ftp://ftp.summer.com.br/pub/lemon/Internet/CorreioEletronico***
Descrição: O **OUWINS 1.1** é uma solução para mala direta pela Internet em conjunto com o popular leitor de e-mail Eudora Light 3.0. Aproveitando as funções do MAPI do Windows 95, o programa preenche automaticamente os dados para a personalização de seus e-mails de múltiplos destinatários. O usuário só tem o trabalho de criar (ou importar) um arquivo texto corretamente formatado com os usuários e respectivos parâmetros e escrever uma mensagem padrão na qual esses dados serão inseridos — na versão registrada é possível até incluir arquivos "atachados". Com o OUWINS você ganha tempo e evita as mensagens "malas" de sempre. Mas cuidado para não exagerar e enviar mensagens não-solicitadas!
Observação: Versão demo de uso limitado para Windows 95/NT.

BITS

Para bons downloads, não é preciso ir muito longe. Confira o depósito de software Gr@tis (***www.gratis.com.br***): sempre novidades em shareware e freeware comentadas pela equipe do site. E você pode colocar uma portinha para o Gr@tis na sua própria home page: faça uma visita e pegue as instruções.

TRADUÇÃO

Na família de Suassuna Brazil ninguém fala uma palavra de inglês, mas ele já se cansou de pagar (caro) três vezes pela mesma coisa. Afinal, todos nós pagamos pela manutenção das escolas públicas; o ensino de inglês nas escolas particulares não passa do "the book is on the table"; os cursinhos de inglês, anunciados aos quatro ventos como "a única solução para entrar no mundo da Internet", podem arrancar o couro e ser uma tremenda fria. Quando Suassuna já estava prestes a mandar os filhos para uma temporada na Austrália para que pudessem aprender inglês de uma vez por todas (pelo menos entre uma surfada e outra — surf real, é claro), apareceu uma colher de chá para os internautas brasileiros

Arquivo: twip10.exe
Tamanho: 929.139
Onde Encontrar: ***ftp://ftp.riosoft.softex.br/usr/bytec***
Descrição: O **TraduzWeb 1.0**, ao contrário de serviços de tradução de páginas Web como o embutido no AltaVista (***www.altavista.digital.com***), é um programa especializado na tradução de inglês para português e não é preciso estar conectado para que ele funcione. A um clique, o TraduzWeb entra em ação, traduzindo o texto da página (sem mexer na formatação) tanto online quanto offline. É bom lembrar que a tradução não chega a ser milagrosa, mas se o seu inglês é tão bom quanto o de 99% da população brasileira, o TraduzWeb 1.0 é uma ferramenta indispensável para suas viagens pela Web.

Observação: Versão shareware para Windows 95/NT.

DOWNLOAD

Nacionais ou internacionais, os dez programas preferidos dos net-compatriotas, segundo as fontes murmurantes onde mato minha sede: o depósito de shareware brasileiro Lemon Collection (*http://lemon.agentel.com.br*).

	Programa	Número de downloads
1	CleanSweep 3.0	389
2	GetRight 3.10 em português	386
3	Código de Trânsito Brasileiro	368
4	mIRC 5.31 — 32 bits	260
5	ICQ 98a	258
6	MTU_Speed 3.08	243
7	VirusScan 3.1.2e — 32 bits	233
8	Service Release 1 para o Office 97 em português	216
9	HP MOPy Fish	205
10	Garfield's Midnight Snack	152

EDITORES GRÁFICOS - UM TRATO NO VISUAL

SHAREWARE

Art-O-Matic – *www.simtel.net/pub/simtelnet/win95/graphics/aom_12.zip*
graFX – *ftp://ftp.dsdesign.com/grafxset.exe*
Graphics Workshop – *ftp://ftp.mindworkshop.com/pub/alchemy/gwsw95.exe*
ImageShow – *www.bayimage.com/bistools.exe*
Image Tiler – *http://fly.hiwaay.net/~newquist/tiler.zip*
Lview Pro – *www.lview2.com/lvsetup.exe*
Microangelo GIFted – *www.impactsoft.com/gifted/download/gifted10.zip*
NACDraw – *www.globalserve.net/~nac/download/nacdrawv21.exe*
NetSketch – *www.vegasfx.com/software/nskt220.exe*
Paint Shop Pro 32 bits – *ftp://ftp2.jasc.com/psp5b2_5.exe*
Photo Line 32 – *www.ciebv.com/plbin/photolin.exe*
PhotoStudio – *ftp://ftp.arcsoft.com/www/ftp/ps20.exe*
Picture Window – *www.dl-c.com/picwin.zip*
Pro Motion – *www.cosmigo.com/promotion/pm32v30e.zip*

PARTICIPE!
Compartilhe sua bat-ferramenta com a gente:
internet.br@ediouro.com.br

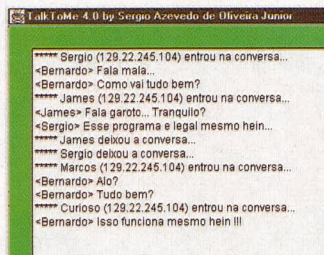
FREEWARE

Grids – *www.geocities.com/SiliconValley/Lab/3719/engrids.zip*
Image Processing System (IPS) – *http://members.tripod.com/~schwarzbacher/ips.exe*
Imager – *http://users.luckynet.co.il/~captain/progs/imager3/Imager3.zip*
RegionSpawn – *www.geocities.com/Nashville/3097/RegionSpawn3.0.zip*
Tek Gradator – *http://village.infoweb.ne.jp/~tek/archive/tgrad203.exe*
TileIt – *www.mech.ed.ac.uk/~dom/gfx/tileit_stuff/tileit_v1.zip*
WinImages – *ftp://ftp.blackbelt.com/corporate/blackbelt/shareware/wisw.zip*
Xnview – *http://perso.wanadoo.fr/pierre.g/download/tools/xvw486.zip*

Fonte: Winfiles.com (*www.winfiles.com*)

CHAT

Abdullah Mallah continua seu esforço para ser o maior chato da Rede. Depois de conseguir ficar 24 horas por dia em dez redes de IRC diferentes, enviar 50 mil e-mails por semana, rodar ICQ, UOL Já, Ding, LiveList e todos os netpagers disponíveis, parecia que Abdullah tinha enfim atingido a onipresença na Internet... se é que isso existe. Quando o espaço na bandeja do desktop já estava ficando ridiculamente pequeno para tantos iconezinhos, eis que surge outra forma de estreitar a comunicação entre os *netizens* descolados...

Arquivo: TalkToMe41.exe
Tamanho: 1,8 MB
Onde Encontrar: ***ftp://b62824.student.cwru.edu***
Descrição: O **TalkToMe 4** é uma solução integrada, criada por um estudante brasileiro nos EUA (provavelmente saudoso do bate-papo com os amigos), para conversar com o povo da Internet sem grandes complicações. Você pode colocar uma "secretária eletrônica" para ser chamado na hora por qualquer visitante de sua home page e também chamar os amigos que estejam online para um bate-papo semelhante ao do IRC (até trinta usuários podem conversar simultaneamente). Também há a função de troca de mensagens particulares entre os usuários. E muito especial: o programa roda em qualquer plataforma que suporte Java, eliminando quaisquer chances de incompatibilidades... hã... ideológicas entre sistemas. :-)

IMAGENS

Joana Pedrosa Grampola colecionava imagens pela Internet. Fotos do museu do Louvre, retratos de reuniões de famílias (dos outros, que ela nem conhecia), telas capturadas de programas, por-do-sol fabuloso em Fernando de Noronha, microfotos de bactérias, qualquer coisa servia para entupir o disco rígido de jpg, a tal ponto que ficava difícil botar ordem na bagunça. Para dificultar, os programas de visualização de imagens eram muito chatos de usar e sempre era preciso ficar adivinhando quando/onde/como foram feitas tais e tais fotos. Sem falar no aborrecimento de mostrar as fotos para os amigos e ter que se entender com gerenciadores de arquivos e slide-shows monótonos... Pelo menos este problema chegou ao fim para Joana.

Arquivo: album97.exe
Tamanho: 2,617 MB
Onde Encontrar: ***http://www.interway.com.br/adninfo***
Descrição: Para a turminha que trocou o processo tradicional de fotografia pelas câmeras digitais, o **Álbum Fotográfico Digital** é um programa prático e atraente para organizar e exibir suas fotos eletrônicas. Através de botões grandes e fáceis de usar, o usuário pode passear por seus arquivos de imagem, suavemente, com 14 efeitos de transição escolhidos aleatoriamente. Enquanto as fotos aparecem, é possível aumentar e diminuir o zoom, mostrar as fotos em tela cheia ou numa janela com redimensionamento automático e editar um comentário (exibido numa caixa com *scroll*) para cada foto. A foto está tão boa que "só falta falar"? Então experimente associar um arquivo de som (música, narração, o que mais se adequar) a cada imagem. E depois gravar um CD-ROM juntando todos os sons, descrições e imagens... O Álbum Fotográfico Digital permite.

*Salomão Gladstone (**unabomb@megaline.com.br**) conhece Ciudad del Este, Puerto Iguazú e a Flórida. Seu sonho é visitar o Paraguai, a Argentina e os Estados Unidos.*

No extremo

Você já deve estar cansado de ouvir que através da Internet pode-se "viajar" para qualquer ponto do mundo sem sair do lugar. Mas que tal deixar as estradas digitais um pouquinho de lado, colocar o pé na lama e partir para aventuras de verdade?

Existe uma infinidade de lugares incríveis espalhados pelo planeta. Grande parte deles conhecidos e muito freqüentados e, outros, distantes de qualquer estrada pavimentada ou caminhos mapeados, escondem aventuras inacreditáveis. Estradas esburacadas com muita lama, e de preferência com subidas radicais, é o objeto de desejo de muita gente...

Alguns grupos partem para competições, os tão falados *Raids* e Enduros. Outros, desafiadores das leis da Física, ultrapassam os limites e desbravam trilhas impenetráveis pelo simples prazer de apreciar a natureza de um lugar inexplorado. Escolha uma destas direções e aventure-se:

Fotos: Osmar Babolin

Extreme 4X4	*http://extreme4x4.com*
Land Rover	*www.landrover.com*
Landscape	*www.compuland.com.br/dataplace/shopitaipava/landscap.htm*
48 horas de aventura	*www.wm.com.br/nogueira/48horas*
Minas Off-Road	*www.minasoffroad.com.br*
Expedição Ushuaialaska	*www.timetour.com.br/aventura/projeto.htm*
Serra da Bocaína	*www.ibama.gov.br/atuacao/uc/parna/bocaina.htm*
Parque Estadual de Ibitipoca	*www.minasmundo.com.br/turism/eco6_p.htm*
Revista 4X4	*www.4x4ecia.com.br*
Warn	*www.warn.com*
Off-road	*www.off-road.com*

KIT SOBREVIVÊNCIA

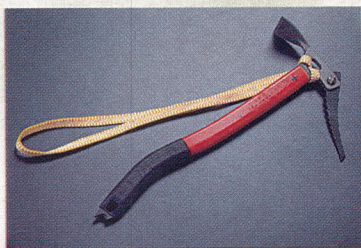
DIREÇÃO

Um receptor GPS é um equipamento indispensável para qualquer aventureiro de plantão. Ele faz parte de um sistema que, através de um conjunto de satélites, fornece informações precisas a respeito da sua localização. O modelo 12 da Garmin (***www.garmin.com***) funciona com 12 canais, fornece com precisão a latitude, longitude e altitude de um determinado local, permite o armazenamento de *way points* e ainda plota um gráfico com o caminho ideal para chegar a um ponto escolhido.

PÉ NA LAMA

A San Marco é uma marca italiana que fabrica o que há de melhor em termos de botas para trekking. Além de possuirem um reforço especial no tornozelo, o desenho do solado permite um excelente desempenho em qualquer tipo de piso. Um detalhe importante neste modelo está na utilização da tecnologia Gore-Tex, um material de última geração totalmente impermeável, mas que permite a evaporação do suor.

SEGURANÇA

Escalar paredes de gelo não é tarefa para qualquer alpinista. Diferente de uma rocha, o gelo se modifica muito de acordo com as condições do meio e, por isso, a escalada nestas condições se torna extremamente técnica e exige equipamentos específicos. As piquetas são um dos mais importantes. Este modelo da Black Diamond (***www.bdel.com***) é constituído de liga metálica que, além de alta resistência e leveza, possui um alto índice de absorção.

*Apoio: Pé na Trilha (**www.penatrilha.com**)*
Tel: (011) 289-6623

EXPLORANDO

Foto: Jaime Borques

Lugar: Parque Nacional de Torres del Paine

Localização: Patagônia chilena

Ambiente: As Torres, algumas com mais de 2.600 metros de altura, não são as únicas atrações do parque. Uma natureza incrível, que abriga lagos incrivelmente azuis, rios, cachoeiras e cascatas, geleiras enormes, florestas impenetráveis e ainda espécies raras de plantas e animais.

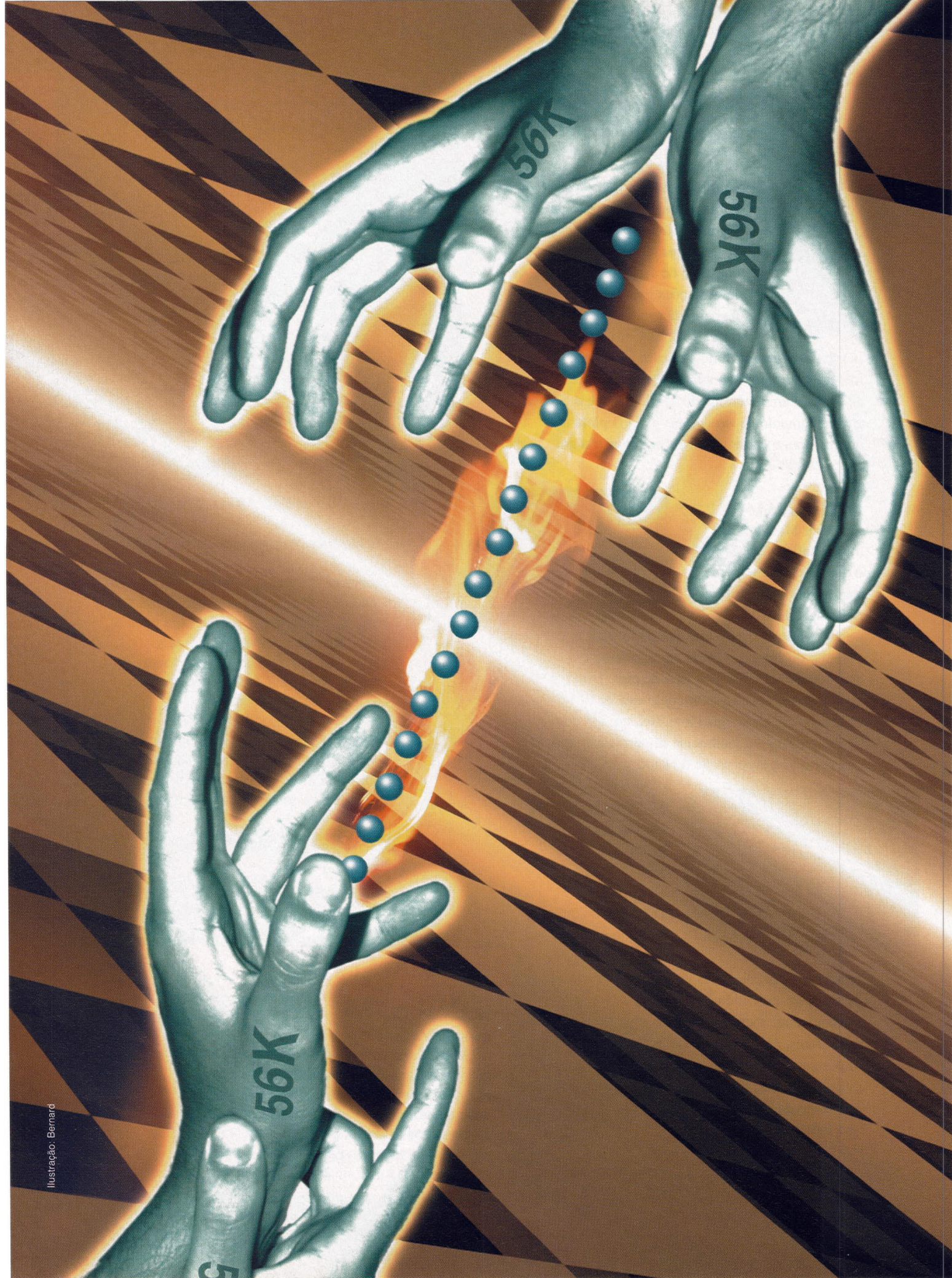
Atividades: 250 km de trilhas para trekking de alta performance e um maçico com 15 picos (muitos ainda intocáveis) com mais de 2.000 metros de altura para escalada.

EXPEDIÇÃO DIGITAL

HOLLYWOOD

www.hollywood.com

Se você não acredita em limites e vive movido a ação, não pode deixar de conhecer o que a Hollywood preparou para a Internet. Seguindo a linha dos comerciais de TV, o site arrepia no visual e apresenta os lugares e aventuras mais inusitados do planeta. Vale a pena uma visita para conhecer o universo da aventura no mundo digital.

Ilustração: Bernard

Upgrade no Motor Digital

Por Paulo Vianna

Já está na hora de trocar o modem? O investimento vale a pena? Você sabia que, dependendo da sua placa, você só precisa fazer o upgrade por software, via Internet? Quebramos a cabeça, pra facilitar a sua vida!

Encare a verdade: modems são um mal necessário. Enquanto dispositivos de rádio – placas xDSL, ISDN, T1 (ou quaisquer outras siglas mirabolantes para nos conectar à Rede) – não estiverem instalados nas nossas máquinas, ainda vamos precisar muito deles. São lentos, caros, mas funcionam como passaportes – sem eles, a gente não sai do lugar. A questão atual é: o próximo deve ser um modem de 56Kbps, sim, mas qual?

Daqui a pouco tempo, a resposta será: "tanto faz". Se for um 56K legítimo, ele deverá obedecer ao padrão V.90, homologado em fevereiro pela ITU (International Telecommunications Union ou, em bom português, Sindicato Internacional de Telecomunicações, organismo vinculado à ONU). O que, em teoria, nos desobriga de decisões desse tipo, porque o V.90 vai tornar todos os modems de 56K iguais uns aos outros. Mas, na média, este "daqui a pouco tempo" é interpretado, segundo alguns provedores de acesso no Brasil, como... o segundo semestre de 1998.

Portanto, não se apresse: você não precisa sair correndo para comprar o V.90 mais barato que encontrar. Aliás, suas chances de já ter um V.90 em potencial na máquina são grandes. Se a sua placa tiver sido comprada há menos de dois anos, é bem provável que seja "atualizável", capaz de absorver as novas especificações (na BIOS).

Como saber? Simples. Genericamente, você deve ir ao site do fabricante do seu modem e verificar se o modelo que você tem está lá na lista de "upgradable", ou seja, atualizáveis. A seguir, baixa um programinha e faz o upgrade. Simples, não? Na maioria das vezes, o processo é banal e indolor – mas nem sempre.

X2 ou K56flex ?

Mas será necessário mesmo fazer, desde já, o upgrade? Depende. Enquanto o V.90 não for adotado de fato pelo mercado (provedores e usuários) sua decisão deverá se basear na opção tecnológica do seu provedor. Nesses meses pré-V.90, os modems hoje, disponíveis no mercado ainda estão divididos em duas categorias: aqueles que seguem o padrão **X2** e os que se alinharam no **K56flex**. Na verdade, se você quiser simplificar as coisas, a escolha é até mais simples do que isso: são os modems da USR/3Com, de um lado, e todos os outros modems do outro lado. Mas qual deles é o melhor, o X2 ou K56flex?

Para responder esta pergunta, você deve telefonar para o seu provedor de acesso e fazer uma pergunta simples:

"Bom dia, meu amigo, mas vem cá: que tipo de modem vocês usam, hein?"

A compatibilidade entre os modems do usuário e do provedor, além de uma série de outros fatores, como linhas telefônicas, centrais digitais etc., é o que estabelece a qualidade das conexões. Segundo Jack Rickard, editor da revista Boardwatch, a dobradinha "X2/usuário falando com X2/provedor" ainda tem mais chances de promover uma boa conexão, na média geral, do que qualquer outra combinação.

Seu trabalho, muito bem escrito (só em inglês, infelizmente) está disponível em ***www.boardwatch.com/mag/98/mar/bwm24.html*** e

UPGRADE PARTE 56K: A MISSÃO

A arte zen de incrementar um modem

Upgrades de BIOS são programas pequenos, e a sua instalação não demora mais do que uns poucos segundos. Até março último, apenas quatro fabricantes haviam disponibilizado upgrades nos seus respectivos sites. A 3Com, que atende em *www.3com.com/56k/*, a Diamond, cuja URL é *www.diamondmm.com/company/public/PressRelease.CFM?ID=112*, a Zoom, em *www.zoomtel.com/news/v90html* e a Hayes, em *www8.zdnet.com:80/pcweek/news/0316/19ehayes.html*. É importante lembrar que a U.S.Robotics, fabricante dos modems que levam seu nome, foi comprada pela 3Com. Todo o site da USR agora está sob o guarda-chuva da 3Com, em *www.3com.com*.

Após preencher os formulários de praxe, você fornece o número de série do seu modem e faz o download. Mas atenção: como não é hábito de ninguém ter números de série de um modem à mão para qualquer eventualidade, recomenda-se que, antes de se entusiasmar com a emocionante operação, você abra a máquina, tire o modem lá de dentro e anote o número de série. Isto vai lhe poupar trabalho mais tarde.

consistiu em colocar, lado a lado, dezenas de modems de várias marcas numa mesa de testes e disparar dezenas de ligações telefônicas ao mesmo tempo.

Depois de uma noite inteira e mais de 20 mil ligações telefônicas, sua equipe chegou a conclusões bem interessantes. A primeira delas: de 11.592 discagens, o X2 completou 10.484 ligações, totalizando 90,4% de conexões bem sucedidas. Em ligações feitas de um X2 para outro X2, a média de velocidade por conexão foi de 45.192 bps, com uma taxa máxima de 50,6K, atingida em 2,8% das ligações. Entre os modems do padrão K56flex, por outro lado, apenas 79% das ligações foram completadas e a velocidade média foi de apenas 30.849 bps. Apenas 6,52% das ligações alcançaram velocidades superiores a 40K ou mais. Ou seja: frustrante.

Segundo Jack, o resultado, amplamente divulgado – e naturalmente polêmico – traz um impasse sério para os provedores que apostaram na tecnologia K56flex, de qualquer marca. Os testes foram feitos com modems da Motorola, Diamond Supra, Zoom, e o famoso Hayes Accura, todos usando o chipset (conjunto de chips e de instruções responsável pela gerência das informações que trafegam na placa) da Rockwell.

GLOSSÁRIO BÁSICO

ITU (International Telecommunications Union). — É o organismo internacional que homologa os padrões da indústria de telecomunicações.
K56flex — Protocolo conjunto, adotado pela Lucent Technologies e pela Rockwell para concorrer com o X2, lançado pela U.S.Robotics.
Kbps — Kilobits por segundo. Note a sutileza: K"B"ps, com o "B" em caixa alta, corresponde e kilobytes por segundo.
V.flex2 — Protocolo proposto pela Lucent para as comunicações assíncronas de 56K.
X2 — Padrão proposto pela U.S. Robotics para o comunicações de 56K.
Quer saber mais? ASDL, XSDL, ISDN, T-1, T3, BAUD, e outros bichos do internetês? Confira esse glossário na íntegra em nosso site: *www.canalweb.com.br/modem.htm*

POR AQUI...

Ainda assim, aqui no Brasil, está se tornando uma prática comum, entre os provedores, adotar as duas tecnologias para abocanhar clientes que tenham os dois tipos de modem. O UOL (*www.uol.com.br*), do grupo Folha de São Paulo, foi o primeiro a oferecer os dois tipos de conexão. Nos testes internos, os resultados são sempre favoráveis à tecnologia da 3Com/U.S.Robotics. A ISM Automação (*www.ism.com.br*) é um provedor carioca que, seguindo a trilha do UOL, também está oferecendo aos seus clientes, além das linhas com X2, cem linhas telefônicas baseadas na tecnologia K56flex:

"Os testes indicam que o X2 é mais estável e veloz do que o K56flex e se adapta melhor às nossas linhas", explica Marcos Cabral, gerente-técnico da ISM.

Já o Openlink (*www. openlink.com.br*), – um dos maiores provedores cariocas – tem uma história bem sucedida com o padrão K56flex. Mas Guilherme de Souza, diretor- técnico, está bastante otimista em relação ao desempenho e integração que o padrão V.90 trará. Indiferente a

qualquer variação de performance entre as duas tecnologias, o provedor vai upgradear todos os seus modems para o novo padrão já neste mês de abril.

"Não é mais importante comparar K56flex com X2. O padrão, agora, atende pelo nome de V.90. Com ele, vamos ter um mundo novo... problemas novos!", brinca ele.

Agruras de um upgrade

As primeiras experiências com o V.90 aqui no Brasil ainda são incipientes mas já deram bons resultados. O consultor Maurício Plata, da UFRJ, que vinha sofrendo com conexões instáveis, mesmo usando o poderosíssimo Courier V. Everything 56.600, da 3Com, decidiu enfrentar o upgrade para V.90.

"A primeira impressão está sendo ótima e as transferências estão numa velocidade satisfatória, embora o Windows me diga que estou a apenas 33.600 bps. Somente uma bronca: o processo de upgrade dos modems configurados em modo plug-and-play exige uma ligação via QuickLink, Hyper Terminal ou outro qualquer programinha de comunicação, ou seja, sem Internet. Achei meio confuso, mas consegui...".

Problemas associados às linhas telefônicas do Maurício? Pode ser, mas o sucesso dele já é um bom sinal. Vejam o que ele fez:

"Apontei o browser para ***www.3com.com*** na esperança de uma solução. O site é muito bonito, cheio de informações: X2 para um lado, 56.600 para o outro. Localizei o Wizard que faria o tal upgrade, e fiz download de um executável de 1.3 MB chamado setup.exe. A instalação disca para São Paulo e após alguns instantes retorna com a informação de que não estava disponível. :-(

Voltei ao site da 3Com, decidido a achar o bendito upgrade. Muitos cliques depois, localizo vários links para o meu Courier. Detalhe: há modelos com clock de 20 MHz, e modelos com clock de 25 MHz. Fiz o download de todos, mas principalmente do arquivo com a extensão .inf para Windows 95. Um dos arquivos baixados foi o sdl25.exe. Seguindo as instruções, reiniciei o Win95 em modo MS-DOS e me fui até a pasta onde estava o sdl25.exe. Digitei o comando, ele localizou o modem e me disse que estava tentando o upgrade de um modem de... 20MHz! Como?! O meu era de 25MHz!!!

Teria feito alguma coisa errada? No fim da documentação, a dica salvadora: modems plug-and-play não podem ser atualizados pelo tal sdl25.exe. É preciso ligar diretamente, via Hyper Terminal do Windows, para a 3Com e, lá, fazer o upgrade. As dicas estavam todas no arquivo xmodem.txt. Foi um sufoco, mas valeu a pena! "

Paulo Vianna
(pvianna@well.com),
jornalista de O Globo (Informática Etc.) gosta mais de modems do que de geladeiras e aparelhos de videocassete. Seu sonho é ter uma T-1 em casa.

V.90? MAS QUE RAIO É ESSE??!

Entenda, enfim, o que é o novo padrão dos modems

Desde que a U.S.Robotics lançou o X2, primeiro padrão de modems de 56K, no final de 1996, ela vem dominando mais de 70% do mercado mundial. Para combater a hegemonia, seus concorrentes – leia-se Rockwell e Lucent – uniram-se em torno do K56flex, um padrão que congregava toda a indústria de comunicações – à exceção da USR. Mas este exército de executivos e engenheiros, orquestrados pelo ITU, não conseguiu produzir nada melhor do que uma grande confusão. Provedores de acesso tiveram que escolher uma tecnologia, como se escolhe um time de futebol: ou compravam equipamentos da USR e com isso apostavam no X2, ou se alinhavam ao lado do K56flex. O cenário estava assim definido quando a 3Com, líder em equipamentos de comunicação e uma das mais ativas defensoras do padrão K56flex, comprou a USR, dando a entender que acabaria com o X2. Ações subiram e desceram lá em Wall Street até que a verdade veio à tona: para bancar o investimento de US$ 3 bilhões feito na USR, a 3Com passou a defender o X2 com unhas e dentes e a pressionar o ITU a definir um padrão que contemplasse suas exigências. O resultado é o ITU V.90, anteriormente chamado de V.pcm (Pulse Code Modulation).

Siglas demais, certo? Mas não se assuste. O V.90 é apenas um padrão de comunicação que todos os modems de 56K devem seguir, e que lhes garante mais pureza no trato das informações. Isto porque ele foi projetado para converter dados digitais em informação analógica apenas uma vez a cada conexão. Teoricamente, com este padrão, você poderia – se as condições das nossas linhas o permitissem – alcançar uma velocidade de 56K na recepção dos seus dados, ou quase uma ISDN, que atinge 64K. Mas isto só na recepção: os dados que saem da sua máquina em direção à Internet ainda vão trafegar – também teoricamente – a 33.6K.

internetosc

A Internet atinge o Universo, transmitindo imagens e dados do cosmos diretamente para a tela do seu computador.

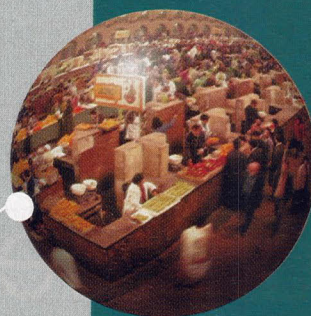
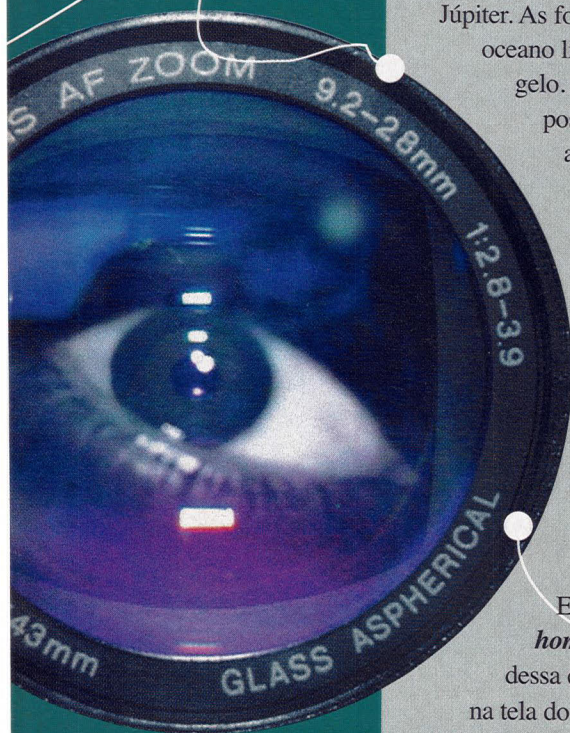
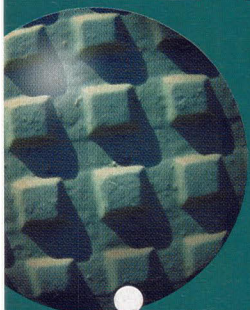
Com o avanço nas tecnologias das comunicações e dos transportes, a Terra acabou se tornando uma verdadeira "aldeia global". Um pequeno vilarejo interconectado, onde moram 5,500 bilhões de pessoas. Algumas décadas atrás, quando ainda não existiam prodígios como a televisão e os aviões, o "mundo" da maioria das pessoas era muito mais limitado do que hoje. Pelo menos em termos quantitativos. E não só do ponto de vista geográfico: a quantidade de gente com que se tinha contato ao longo de uma vida, por exemplo, era bem menor do que agora. A média de estímulos sensoriais e intelectuais a que as gerações anteriores estavam expostas em seu cotidiano era mínima, se comparada com o que acontece hoje em dia com nossas mentes e corpos, bombardeados por um fluxo constante e multidirecional de informações.

A Internet está contribuindo para levar a Humanidade ainda mais longe nessa direção. A Terra está ficando menor, as distâncias físicas diminuem cada vez mais, enquanto o horizonte de possibilidades à disposição de cada indivíduo amplia-se ao infinito.

Antes longe era distante

Antes era, mas agora não é mais. Quer um exemplo evidente? Uma das luas do planeta Júpiter está logo ali, na tela do seu computador. Uma distância antes tão enorme que nem podia ser imaginada, agora anula-se em poucos segundos, sem precisar sequer se levantar da cadeira. Basta acionar o mouse e partir para ***www.jpl.nasa.gov/galileo***. Deu para sentir a vertigem? Essas imagens foram tomadas pela sonda Galileo, que desde dezembro está sobrevoando Europa, a bela e gelada lua de Júpiter. As fotos e animações mostram crateras, icebergs e um imenso oceano líquido, curiosamente preso debaixo de uma camada de gelo. Os especialistas interpretam esta descoberta como um possível indício da existência de vida orgânica no longínquo astro. Um detalhe interessante: Europa é o cenário dos livros 2010: Odyssey Two e 2061: Odyssey Three, de Arthur Clarke.

Mas o mouse permite ir ainda mais longe. Quanto mais longe? Até atingir o objeto mais distante que o homem conhece. Descoberta em março por pura coincidência, é uma jovem galáxia situada somente 90 milhões de anos luz além do recorde anterior. Seu nome é meio esquisito: 0140+326RD1, ou simplesmente RD1. É menor do que a nossa Via Láctea e nasceu apenas 820 milhões de anos após o Big Bang, a grande explosão cósmica que gerou o Universo. Em ***www.jhu.edu/news_info/news/home98/mar98/images/stellar.gif*** há um retrato dessa estrutura galáctica, que hoje pode ser observada na tela do micro tal como era quando o Universo tinha 6% da sua idade atual.

AF ZOOM 9.2-28mm 1:2.8-3.9 GLASS ASPHERICAL 43mm

ópio

Por Paula Sibilia

MUNDO "BOLHA"

Biosphere II é uma enorme casa de vidro e aço construída no deserto de Nevada, cenário de uma curiosa experiência científica (***www.bio2.edu***). No começo da década, oito pessoas participaram do teste de auto-suficiência, produzindo seus próprios alimentos e a energia necessária dentro da bolha, sem nenhum contato com o exterior. Mas tudo acabou bruscamente em 1993. O motivo? Agudos problemas de convivência: os quatro casais não resistiram mais de dois anos nesse clima... Mas a idéia de construir uma cidade como essa no cosmo continua firme. Essa é uma das intenções da Estação Espacial Internacional (***http://station.nasa.gov***), um ambicioso projeto do qual o Brasil participa junto a outros 15 países. Estará concluída em 2003, mas a primeira peça será lançada já em meados deste ano, driblando os atrasos na construção e os problemas com o orçamento de 94 bilhões de dólares.

Ilustração: Bernard

LENS AF ZOOM 9.2–28mm 1:2.8–3.9 JAPAN ø43mm GLASS ASPHERICAL

Teia cósmica

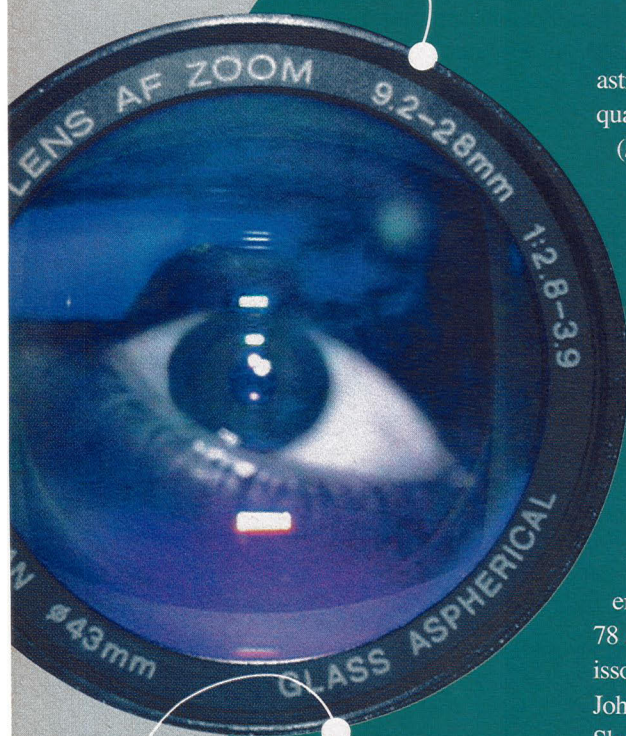
A Internet é uma rede apenas "mundial". Uma teia que cobre todo o planeta Terra, interconectando seus habitantes através dos seus computadores. E como se sabe, vivemos apenas num subúrbio do Universo: "Na beira do oceano cósmico", dizia Carl Sagan. Porém, a Rede é ambiciosa. Ou melhor: seus criadores humanos é que são. Um dos cientistas responsáveis pelo nascimento da Internet, o americano Vinton Cerf, disse que no próximo estágio ela será **"uma rede interplanetária"**. Assim encerrou o seu discurso no evento *Mundo Internet'98*, em Barcelona: "No futuro, existirão colônias em outros planetas; isso significa que devemos criar protocolos que permitam transmitir dados pelo espaço". Cerf, que atualmente trabalha na companhia de comunicações MCI, disse que a empresa já está trabalhando nisso.

Conexões cósmicas? Já existem! No dia 23 de março, um programa de divulgação científica da TV dos Estados Unidos fez uma edição especial, intitulada *From Mir to Mars (Da Mir para Marte)*. O entrevistado do dia foi o astronauta Andy Thomas. Detalhe: ele estava na Mir, a estação espacial russa. A reportagem foi transmitida pela Internet, e ainda pode ser vista e ouvida usando o *RealPlayer 5.0*, em ***www.pbs.org/saf/mirtomars***.

VIDA NA LUA

Quase três décadas depois daquele dia de 1969 em que Neil Armstrong pisou nela, foi detectada água congelada nos pólos da Lua. E daí? Isso torna bem mais viável a possibilidade de o nosso satélite natural sediar uma colônia humana (***http://lunar.arc.nasa.gov***). Tem gente com pressa: o grupo Artemis (***www.asi.org***) já está convocando os interessados em formar uma comunidade auto-suficiente lá em cima. E acredite: a empolgação com a novidade levou a se propor a criação do domínio **".moon"** para denominar os sites baseados na Lua. É verdade! O autor da idéia não foi nenhum desvairado, mas um sisudo membro da National Space Society. Leia mais em ***www.news.com/News/Item/0%2c4%2c20398%2c00.html?dd***.

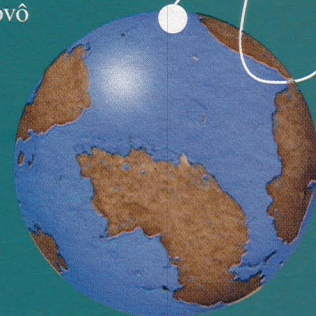
KREMLIM DESPEDAÇADO

Quer levar para casa o traje que o astronauta Alexander Alexandrov usou na estação Mir? Tudo bem: custa 14.500 dólares. Escafandros, telescópios, instrumentos de medição? Essas e outras relíquias do programa espacial russo estão à venda na Internet. São "tesouros de uma era que se foi", diz o site. Mas não perca tempo com melancolias. Vá até ***www.sovietski.com***.

Combinando mágica, misticismo e curiosidade científica, os eventos astronômicos convocam multidões no ciberespaço. Foi o que aconteceu quando a missão Pathfinder levou o robô Sojourner a Marte (***http://mars.jpl.nasa.gov***), responsável por centenas de milhões de hits nos sites que reportaram o acontecimento ao vivo. Também houve engarrafamentos virtuais durante o último eclipse total do Sol deste milênio, que escureceu o Caribe por quatro minutos em fevereiro e foi transmitido direto pela Internet. Em ***www.exploratorium.edu/eclipse*** ainda é possível ver o vídeo da Lua ocultando o Sol: vale a pena ver!

"É maravilhosa"

Isso foi o que disse John Glenn há mais de 30 anos, ao observar a imagem da Terra pela janela da nave espacial em que viajava. Não foi muito original, é verdade. Mas todo mundo entendeu e emocionou-se: a frase ficou famosa. Agora o veterano astronauta tem 78 anos e ocupa uma confortável cadeira no Senado americano. Mas isso não o impede de planejar a sua próxima aventura: o vovô John vai voltar para o espaço como tripulante do Space Shuttle, para verificar se a Terra de longe continua sendo tão *wonderful* como outrora.

A visão que deslumbrou Glenn também deixou marcas em outros terráqueos. As primeiras imagens da Terra tomadas do espaço são "as tais fotografias" que Caetano Veloso viu nas páginas de uma revista quando estava preso, inspirando a sua música *Terra:* "em que apareces inteira, porém lá não estavas nua e sim coberta de nuvens". Agora qualquer um pode se deleitar olhando o nosso belo planeta na tela do computador, nas muitas imagens que trafegam pela Internet.

No que depender do vice-presidente dos Estados Unidos, Al Gore, teremos no ano 2000 um satélite exclusivamente dedicado a esse fim: transmitir pela Rede imagens da Terra de alta definição em tempo real, 24 horas por dia. A NASA ainda está estudando a proposta, que é meio indecente: equipado com um telescópio e uma câmara, o pequeno satélite custaria 50 milhões de dólares. Segundo Gore, serviria para observar os

CIBER ARTE

The Silent Universe é uma obra de ficção científica da era digital. Além dos hipertextos em inglês, vale a pena ver as ilustrações futuristas, com planetas habitados por estranhos seres alienígenas e misteriosas naves voadoras. Em ***http://otomo.simplenet.com/SU***.

ESPIÕES RUSSOS NO CÉU

SORRIA: você está sendo fotografado!

A Guerra Fria acabou, as tensões geopolíticas relaxaram e a tecnologia usada para a espionagem ficou bem mais barata. Agora que o mercado é a única entidade toda poderosa da Terra, por que não fazer disso um negócio? É justamente o que a equipe da Microsoft pensou, firmando um acordo com a Agência Espacial Russa *Sovinformsputnik*. O resultado é o projeto *TerraServer*, que pretende colocar na Internet o maior e mais preciso atlas do mundo, feito com imagens de alta resolução tomadas por (quem diria!) satélites espiões da ex-União Soviética.

As provas acabarão ainda este ano, atualmente está em beta, mas já pode ser testado em ***www.terraserver.com***. A base de dados do TerraServer terá mais de um terabyte de informações: um trilhão de bytes! Quanto mesmo? Se fosse impresso como um atlas tradicional, ocuparia 3.684 volumes e ganharia 10 mil novas páginas por mês. Acha muito? É. Será uma das maiores bases de dados multimídia do mundo, maior do que todas as outras páginas da Internet juntas. Já é possível ver de cima milhares de cidades, entre elas o Rio de Janeiro. Quando estiver concluído, aparecerão na tela vistas de todas as cidades do planeta com mais de 50 mil habitantes. No total, serão dois milhões de quilômetros quadrados cartografados ao vivo.

As imagens têm uma resolução de 2 metros, a mais alta já disponível comercialmente. Cada foto cobre uma área de 40 km por 160 km, e o tamanho de cada pixel é de 1,56 metro. Isso significa que é possível identificar objetos de 2 metros ou mais. As imagens poderão ser vistas gratuitamente pela Internet: será possível fazer zoom para ver áreas maiores e para observar os detalhes. Já para baixá-las, teremos que pagar. Quanto? Entre 8 e 24 dólares. Os arquivos gigantescos serão compactados para descer em 10 segundos, e poderão ser pagos com cartão de crédito. Cópias impressas em papel fotográfico também estarão à venda.

Na apresentação da novidade, o clima era de revolução: "O TerraServer mudará a forma como se ensina geografia nas escolas, a maneira como se publicam os mapas e a forma como pensamos no nosso planeta". O projeto da Microsoft lembra um relato do livro *El Hacedor* de Jorge Luís Borges, no qual o escritor argentino brincava com a idéia de um mapa que representasse o mundo com a maior precisão possível. O resultado era uma réplica exata do globo terrestre, guardando proporções idênticas ao original. Sem dúvida, Borges nunca chegou a imaginar o TerraServer...

Este é o mais espetacular, mas existem outros projetos similares. A companhia americana EarthWatch, por exemplo, lançou no último Natal o primeiro satélite civil a serviço da espionagem. Mas isso não é nada: em 1999 colocará em órbita o *QuickBird*, que tomará fotos da Terra com uma resolução incrível: de 0,82 metro. Quer comprar? Pode! Em ***www.digitalglobe.com***. Também vale a pena conhecer a experiência da empresa Aerial Images (***www.aerial-images.com***), sócia da Microsoft no TerraServer e encarregada do marketing do satélite russo Spin-2 (***www.spin-2.com***).

movimentos das nuvens, os furacões e os incêndios florestais, estimulando o interesse pela Ciência. A comovente visão da Terra ao vivo também poderia "sensibilizar a nova geração sobre os problemas do meio ambiente e educar milhões de crianças". Empolgado, Gore já escolheu até o nome do satélite: Triana, em homenagem ao espanhol Rodrigo de Triana, o primeiro a vislumbrar as costas do Novo Mundo nas caravelas de Colombo.

Enquanto o Congresso não aprova "a viagem" de Al Gore, uma boa pedida é o site ***http://sd-www.jhuapl.edu/NEAR*** . Aí estão as imagens tomadas pela nave Near, que há dois anos partiu ao encontro de 433 Eros, um grande asteróide que vai passar bem perto daqui. Near está programada para uma proeza bastante audaz: pousar em Eros no ano 2000. Na hora de calibrar os instrumentos, a equipe aproveitou para tirar belas fotos e vídeos da Terra e da Lua. Outras vistas bonitas do nosso planeta verde-azulado estão em ***www.livingearth.com*** . A Terra faz sucesso na Internet: o serviço meteorológico do Yahoo! (***http://weather.yahoo.com***), que oferece imagens de satélites sempre atualizadas de todas as regiões do planeta, recebe cerca de um milhão de cliques diários.

O Espaço em seus dedos

A verdade parece mais fabulosa do que qualquer ficção: a estrutura do Universo, o Sistema Solar, as galáxias, os meteoritos, os buracos negros; a Terra girando eternamente no vazio ao redor do Sol, uma imensa bola de fogo que um dia se apagará... Não seria mais fácil pensar que vivemos em cima de uma tartaruga gigantesca sustentada por quatro elefantes, como pensava-se na época de Cristovão Colombo? Essa era "a verdade" há apenas 500 anos. Em termos de evolução cósmica, é só um pouquinho menos do que nada...

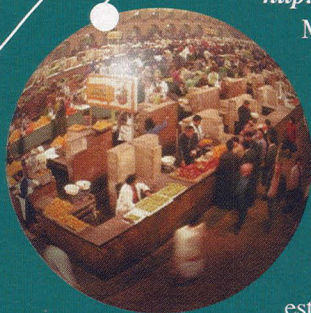
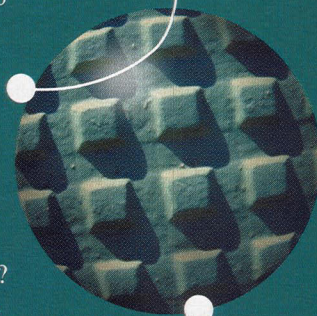
MAPA DO UNIVERSO

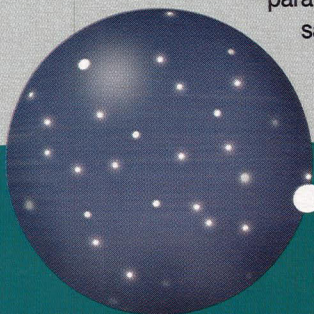
Um cópia tridimensional do Universo está em construção. O *Sloan Digital Sky Survey* se baseará nos registros de um novíssimo telescópio. E assim que estiver concluído, ficará disponível na Web. Nada fácil: serão 40 terabytes de dados que, descomprimidos, demorariam dois anos para ser baixados por um mortal internauta terráqueo. Mas os astrônomos estão trabalhando com a Microsoft para resolver o problema. O último intento de mapear o Universo ocorreu nos anos 40: foi o *Palomar Sky Survey*. Mas o novo mapa 3D usará instrumentos de medição 50 vezes mais poderosos, capazes de captar 100 milhões de objetos celestes e um milhão de galáxias.

Quem quiser se surpreender com dados e imagens estonteantes do nosso Universo pode usar a nova bússola da NASA, em ***www.nasa.gov/search/index.html***. São 360 mil documentos da Agência Espacial dos Estados Unidos. Em ***http://nix.nasa.gov*** está o *Nix*, novo recurso da NASA: um banco de imagens com 300 mil fotografias, que pode ser vasculhado de diversas maneiras. Outra possibilidade é apontar diretamente para o Planetary Photojournal (***http://photojournal.jpl.nasa.gov***), um catálogo com lindas fotos dos astros que compõem o Sistema Solar, tiradas durante várias décadas de pesquisas e explorações espaciais. Que tal usar algumas delas como papel de parede no seu micro? Para ver animações, vídeos e imagens tridimensionais, o endereço certo é ***www-ssv.jpl.nasa.gov/SSV/SSV_home.html*** .

Pela Internet podemos até seguir de perto as operações de construção e montagem da sonda Stardust, que em 1999 partirá rumo ao cometa Wild-2. Como? Espiando pelo olho de uma video câmera, colocada nas instalações da empresa Lockheed Martin. É só apontar para ***http://stardust.jpl.nasa.gov/spacecraft/construction.html***.

Mas se a intenção é mesmo ver imagens chocantes do cosmos, o melhor é recorrer ao telescópio espacial Hubble (***www.stsci.edu***). Ele já enviou para a Terra quase 30 mil fotos. Recentemente, registrou a morte de uma estrela parecida com o nosso Sol. As imagens mostram o que pode acontecer com a luz que nos ilumina daqui a 4,5 bilhões de anos: um escandaloso *black out* (blecaute!). As fotografias infravermelhas estão em ***http://oposite.stsci.edu/1998/11***. Dá para ver as capas externas da estrela se expandindo, enquanto sua luz ultravioleta ilumina a nebulosa do gás circundante. Também pode se ver o nascimento de várias estrelas numa galáxia espiral, ocorrido há 35 mil anos luz, em ***http://oposite.stsci.edu/pubinfo/pr/1998/12***.

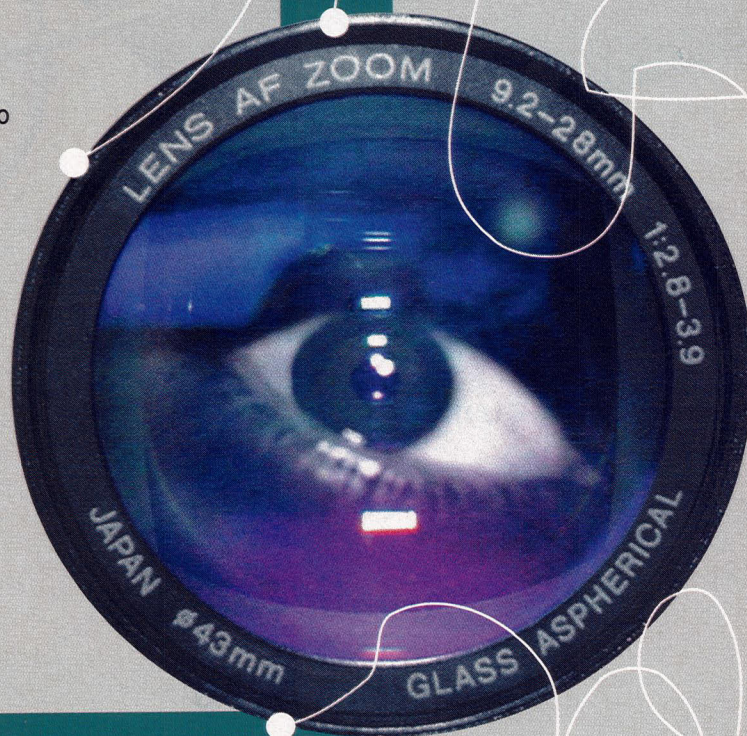
Extra! Extra! A galáxia Sagitário está em processo de fusão com a nossa Via Láctea! Para se ter uma idéia visual do que isso significa, é só ir até ***http://tarkus.pha.jhu.edu/~wyse/araa97_fig1.gif***. Quer ver também um planeta em plena formação? Está acontecendo ao redor de uma enorme estrela vermelha, na constelação Monoceros: ***www.astro.uva.nl/press***. Visões como estas lembram as palavras do escritor Ray Bradbury: "A tecnologia espacial nos torna mais conscientes da imensidão do Universo. É excitante. É religioso".

FESTA NO CÉU

Quer um programa para esta noite? Olhe para o céu. Mas antes dê um pulinho em ***www.gsoc.dlr.de/satvis***. Mantido por um centro espacial alemão, o site brinda com um serviço interessante. Basta indicar as coordenadas e hora local para que eles informem as previsões de visibilidade da estação espacial Mir e dos satélites nessa região do mundo. Outra possibilidade é baixar uma demo gratuita do programa SatSpy (***www.satspy.com***).

TITANIC FRANCÊS

Depois de 17 anos de busca, foram encontrados no fundo do Atlântico os restos de um navio francês afundado em 1685. O barco foi achado graças às imagens tomadas por um satélite: mapas geo-magnéticos capazes de detectar depósitos de ferro no leito marinho. Como os navegantes pretendiam criar uma rica colônia no Texas, o navio estava cheio de objetos valiosos, desde canhões e porcelanas até vinho. A história toda está em ***www.thc.state.tx.us/belle***.

THE NEW YORK SERIES

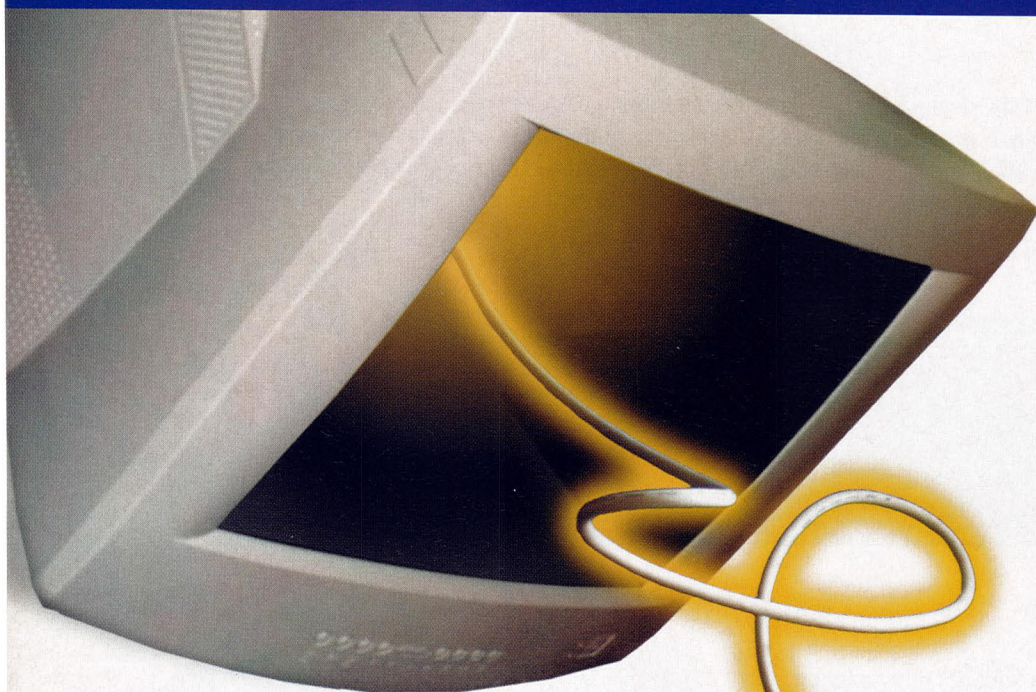
O desejo secreto de muitos homens: observar as mulheres passando pela rua, através de um ponto de observação situado dentro de um bueiro(!). Ângulos indiscretos em closes flagrantes. Abra bem os olhos: ***www.winternet.com/~jag101a/html/usenet1.html***.

"Antes o mundo era pequeno, porque a Terra era grande...
Hoje o mundo é muito grande, porque a Terra é pequena..."
(*Gilberto Gil, Parabolicamará*)

FACE MARCIANA

A sonda *Mars Global Surveyor* está estudando a superfície marciana, tirando fotos dos lugares onde pousaram as missões *Viking* e *Pathfinder*. E também de uma região do Planeta Vermelho chamada *Cydonia*, onde há uma estrutura com forma de rosto. As fotos são colocadas na Internet assim que chegam à Terra, em ***www.jpl.nasa.gov/marsnews***.

As imagens de Cydonia enviadas nos anos 70 pela Viking estão em ***www.hq.nasa.gov/office/pao/facts/ HTML/ FS-016- HQ.html***.

Paula Sibilia
(psibilia@ccard.com.br)
é antropóloga e jornalista, mas no fundo o que ela queria mesmo é ser astronauta.

Ilustração: Bernard

As portas do micro abertas para um mundo de conteúdo e entretenimento da Web

Microsoft WebTop

Por Fernanda Pellegrini

Windo

U M A   J A N E L A   P A

Era uma vez um computador que não tinha nada a ver com a Internet. Que usava um sistema operacional ainda incapaz de interagir com a Web, e que provalvelmente nem sabia como funcionava essa tal de Rede mundial.
E esse computador vivia muito feliz, sem ter idéia do futuro interessante que estava por vir.

Até que surgiu um browser chamado Internet Explorer 4.0 **(IE4)**, e com ele uma novidade: a possibilidade de integrar totalmente o micro com a Internet. Seria o começo de uma nova era para os micro-computadores. Com o "boom" da Rede mundial, talvez o ideal de qualquer internauta. Nada mais de lidar com a máquina de uma forma, e com a Rede de outra. Economia de tempo e dinheiro.

É. A Internet mudou mesmo a forma de apresentação das coisas. E aquele browser, capaz de alterar todo um sistema operacional, seria o principal responsável por um novo sistema: o Windows 98.

Mais uma vez, a alteração dos padrões de nossas máquinas está vindo através da Microsoft. A empresa de Bill Gates, deve lançar em junho — se o Departamento de Justiça dos EUA permitir — o seu próximo sistema operacional, que terá como principal característica a integração à Web. Curioso? Nossa matéria tem o objetivo de deixar você por dentro das novidades do produto. O software promete facilitar bastante a vida do usuário, e mais do que isso, ele passa a transformar todos em internautas em potencial, já que disponibiliza as ferramentas da Web a apenas um clique.

Explorando as novidades

"Às vezes fico assim, pensando. Essa distância é tão ruim"
Titãs

Se você é usuário do novo browser da Microsoft **(IE4)**, e optou pela integração dele com o seu Windows 95, vai ficar pasmo em saber que já está tirando proveito de grande parte das novidades introduzidas ao Windows 98. Isso mesmo! Quase todas as características da nova versão do sistema operacional relacionadas à Internet foram aquelas lançadas pela empresa de Bill Gates no seu browser, no fim do ano passado. (Tanta briga lá fora e, quem diria, nós já usufruindo quase tudo). Veja só:

Lembra do conceito **Webtop** (web + desktop)? O Internet Explorer funcionando também como Windows Explorer? Pois é. Era o fim da divisão existente entre o mundo do computador propriamente dito e o da Internet, e o surgimento de uma só forma de explorar conteúdo. A principal característica do IE 4.0 é também a do Windows 98, em relação à Internet.

O novo sistema operacional oferece atalhos para a Rede mundial em todo e qualquer pedaço dele. As barras das janelas são automaticamente ajustáveis, e no mesmo campo de endereço onde você

WS 98

RA A INTERNET

atualmente digita "*www.qualquersite.com.br*", é possível digitar "c:/ qualquerdiretorio". Veja na **Figura 1** uma janela explorando conteúdo local, e na **Figura 2**, uma explorando a Internet.

Segundo a Microsoft, o novo sistema operacional foi elaborado tendo a Internet em mente. E parece ser mesmo verdade. A idéia é oferecer ao usuário a melhor experiência da Rede mundial, e por isso, o conteúdo do computador e a própria Web se confundem. Dê uma olhada no seu Internet Explorer 4.0 e perceba que assim como você adiciona um site à sua lista de Favoritos, pode acrescentar um diretório pessoal. E que as páginas em HTML deixaram de ser exclusividade da Internet, e passaram a estar presentes também no universo interno do seu computador, fazendo com que os diretórios de seu drive C, ou de qualquer outro, possam ser vistos como home pages, e assim também possam ser customizados através de um simples clique com o botão direito do mouse sobre eles (**Figura 3**).

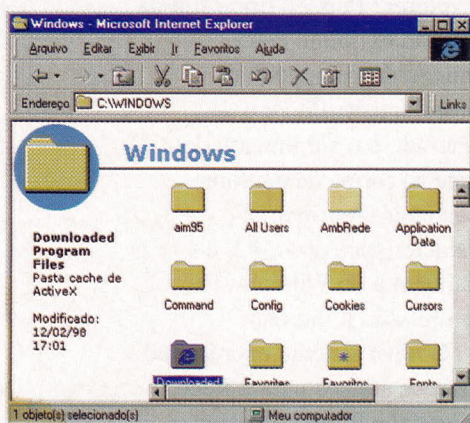
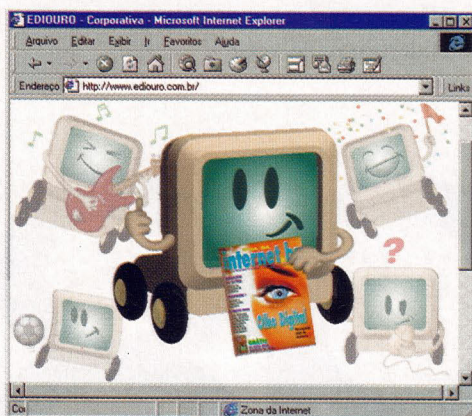
Figura 1

Figura 2

Mas a "invasão" da Internet no seu computador não se restringe a isso. Analise direitinho a sua barra "Start". Veja que ela ganhou um folder "Favoritos", e na opção "Localizar" ganhou a subopção "Na Internet".

O desktop ativo é só um detalhe, mas tem tudo a ver com a Internet. Aquela área de trabalho paradona do Windows pode ficar bem animada se você optar por utilizá-lo. O suporte ao HTML dinâmico, "Smart Favorites", e os serviços de *webcasting*, como o de assinatura e os canais, são apenas parte das novidades do Explorer 4 em si – sobre o browser, contudo, nós já falamos na *internet.br #15*. De volta ao Windows 98, temos um pacote bastante interessante de softwares incrementando ainda mais a Internet no seu micro. **Outlook Express**, **Netmeeting**, **FrontPad**, **Netshow** e **Personal Web Server**, a exemplo do que acontece com o Internet Explorer 4.0, também estão incluídos no novo sistema operacional. Lidar com e-mails, realizar conferências via Web, criar home pages, ver, ouvir *streaming media* e publicar um site vai ser a maior facilidade.

Como Internet nunca é demais, ainda tem novidade no pedaço. O "Windows update" é um componente que, como o próprio nome indica, destina-se a atualizar o seu sistema operacional. Através de um clique só, você poderá ficar por dentro do que está faltando na sua máquina para deixá-la sempre em sintonia com as últimas novidades. E que tal tirar as suas dúvidas clicando em um Help baseado em HTML. A nova versão do Windows traz esta inovação, com links para a Rede mundial quando necessário.

A tarefa de conectar-se à Internet também foi incrementada nessa versão do Windows. O suporte aos scripts simplifica o processo de conexão. Um wizard auxilia na configuração da primeira vez, e uma novidade chamada de "Virtual Private Networking" foi introduzida para oferecer maior segurança às conexões de funcionários com suas empresas. Ideal para estimular o trabalho à distância.

E que tal a possibilidade de ter mais de um modem na mesma máquina? A tecnologia chama-se "Multilink Channel Aggregation", e através dela os usuários poderão combinar as linhas dial-up existentes para obter uma maior taxa de transferência.

Com tudo isso, você deve estar dizendo: peraí, mas então o Windows 98 não tem novidades reais, além das características do IE4 e das melhorias na forma de conexão? A resposta é: tem sim! E apesar de não serem em grande quantidade, são de qualidade. Vale a pena conferir.

A rapidez na execução das tarefas, a facilidade para manutenção e as adições à máquina são destaque no produto, que promete incrementar o entretenimento e suportar os últimos grandes lançamentos tecnológicos, como o **DVD** (Digital Vídeo Disc, a nova geração de CDs), por exemplo.

Vamos conhecer detalhes?

Performance extra

"Desejo, necessidade, vontade, necessidade, desejo, necessidade, vontade!"

Titãs

Aposto que você não gosta nen um pouco de esperar para que as aplicações sejam iniciadas no seu micro. É clicar sobre o ícone de um programa e esperar. Tem sido assim até agora, mas o Windows 98 promete reduzir esse tempo de espera em até um terço do levado atualmente pelo Windows 95. Era tudo o que você desejava, não? E o responsável direto pela melhoria será um componente do "Windows Maintenance Wizard", chamado "Disk Defragmenter"(**Figura 4**). Veja como a redução é obtida. Um wizard cria um arquivo log que identifica os programas mais utilizados pelo usuário normalmente. Este log é usado, então, pelo Windows, que organiza todos os arquivos associados aos programas mais utilizados, para que fiquem "guardados" uns ao lado dos outros. Assim, os programas rodam mais rapidamente devido à proximidade.

A "higiene" da sua máquina também foi objeto de melhorias nessa versão do Windows. Nada mais de acúmulo de arquivos desnecessários no seu drive diminuindo a performance do seu micro. Através do mesmo "Manteinance Wizard", todos os aquivos desnecessários são encontrados e mostrados a você, um a um, para que possam ser deletados. A decisão é sua. O Wizard é composto basicamente de três tarefas: o **Disk Defragmenter** – já citado – o **Scandisk** e o **Disk Clean Up**, que asseguram mais eficiência ao seu computador.

Diagnosticar e consertar problemas também passa a ser uma tarefa mais simples com o Windows 98. Você

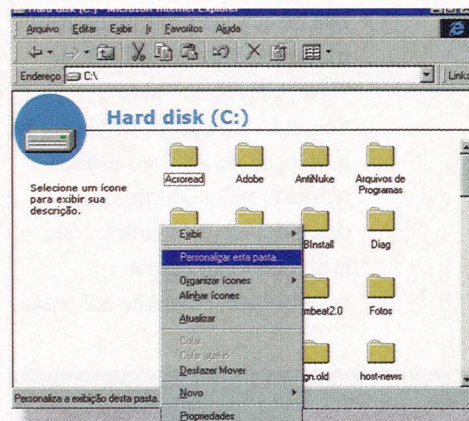



Figura 3

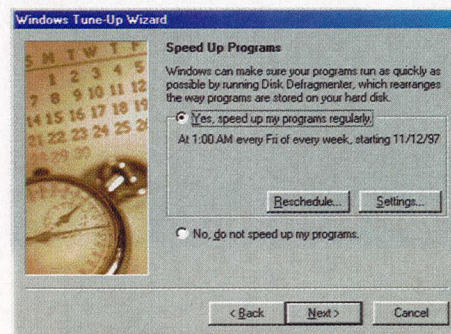



Figura 4

provavelmente já deve ter passado pela experiência de ter instalado um programa que baixou da Internet, e só depois disso ter percebido que sua máquina não funcionava tão bem como antigamente. O "System File Checker" foi criado para auxiliar você a encontrar o problema criado. E mais: para ser capaz de restaurar a versão antiga do que tiver sido modificado após a instalação.

Para aumentar o espaço em disco, antes era necessário deletar arquivos, só que agora está surgindo outra opção: o Windows 98 traz uma novidade

que estoca informação de forma mais eficiente: o **FAT 32**, de "File Allocation Table". Segundo a empresa de Gates, há a redução de 25% no espaço ocupado pelos arquivos no disco devido à novidade, que acaba também com a necessidade, existente até então, de particionar um drive maior de 2 gigabytes (GB).

Só para dar um exemplo da ação do FAT 32: se você tem um drive de 1GB, com a versão antiga do FAT, a 16, o menor espaço que um arquivo ocupava na sua máquina era 32K, não importando o real tamanho desse arquivo – ele podia ter 2K, por exemplo. Com o FAT 32, nesse mesmo drive de 1GB, o menor espaço ocupado por um arquivo passa a ser de 4K. Que diferença! Ainda mais para quem navega, e a toda hora está armazenando involuntariamente arquivos no diretório temporário da Internet.

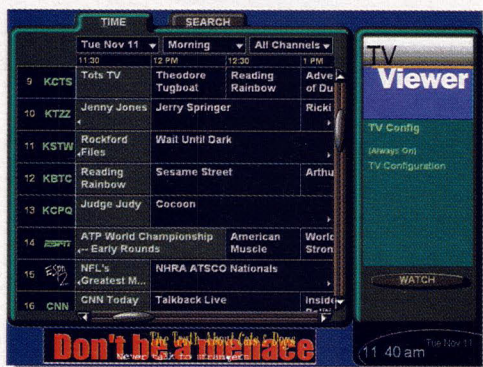



Figura 5

Outra novidade interessante vai agradar bastante àqueles que trabalham com vários aplicativos ao mesmo tempo. Se você é uma dessas pessoas, prepare-se. Não seria melhor poder ficar o tempo inteiro vendo os programas necessários, ao invés de minimizá-los, maximizá-los, minimizá-los, infinitas vezes conforme a necessidade? Com o Windows 98, a possibilidade de usar múltiplos monitores em uma só máquina torna-se realidade. É

isso mesmo! Imagine só, um monitor na sua frente dedicado à Internet, um na sua esquerda rodando um editor HTML e outro na sua direita com um software de e-mail, por exemplo. Sem palavras! Trocas de resolução e de cores, não necessitam mais de "boots" (reinicializações) na máquina também. Siga sua vontade e varie bastante o visual do seu desktop.

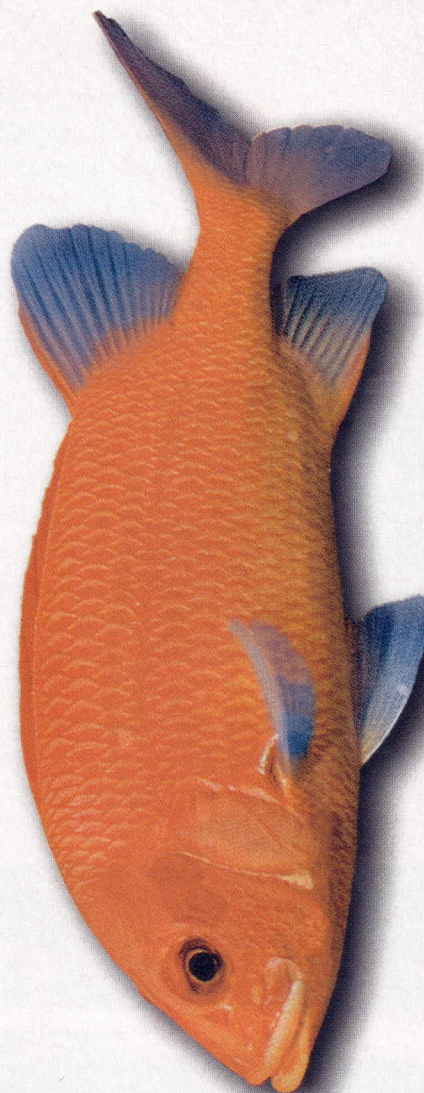
Entretenimento apurado

"Diversão e arte, para qualquer parte" - Titãs

Games são um *must!* Agradam, agregam. São mesmo demais. Se o Windows 95 já era uma plataforma legal para jogos, o seu sucessor também promete. Suporte a gráficos 3D, som *surround* e aos controles com "force feedback" – aqueles *joysticks* capazes de tremer conforme suas ações – irão incrementar todo e qualquer jogo, inclusive os campeonatos via Internet. O **DirectX 5** será o grande responsável por uma maior qualidade e realismo para o conteúdo multimídia e os games em geral.

E aquele papo, de que no futuro você veria televisão no seu PC? Com muito mais informações sobre o filme que estivesse passando, etc e tal... Acredite, mas com o Windows 98 ele deixa de ser papo, e passa para o mundo real. Bastará uma placa capaz de sintonizar os sinais de TV, e os microcomputadores poderão receber e enviar programas de TV, assim como qualquer conteúdo broadcast via Rede. Imagine só, receber um filme da TV no seu micro e, além das imagens, poder ler informações em HTML sobre o tempo de duração do filme, o curriculum dos atores, as intenções do diretor, e o que mais você imaginar, como, por exemplo, obter dados extra de determinado jogador, durante um jogo de futebol (**Figura 5**).

Se você ainda acredita que pode ter mais novidades, saiba que o Windows 98 ainda torna fácil a adição e remoção de placas e periféricos. Para instalar um scanner, por exemplo, bastará inserir a placa e ligar o micro. A novidade deve-se ao suporte a **USB** (Universal Serial Bus). Oferecer suporte completo às últimas tecnologias disponíveis também é meta do novo sistema operacional. O **DVD**, por exemplo, já faz parte da lista de novidades que o Windows 98 aceitará. Prepare-se e aproveite!

*Fernanda Pellegrini (**nandap@openlink.com.br**), jornalista do GloboOn, fez essa matéria com o auxílio de Beatriz Pellegrini e pretende comprar dois monitores para o seu micro: um para ela trabalhar, e outro para a Bia se distrair.*

[tribos] digitais

INDIVÍDUOS DE TODO O PLANETA SE REÚNEM NO

Ilustração da tarja: Bernard

Cibertecnologia, mente de Gaia, comunicação global, Internet, noosfera, mundos virtuais... Termos que apenas fazem parte das novidades que nos últimos anos vêm invadindo a consciência humana de forma tão avassaladora que suscitam constantemente reações estranhas no indivíduo moderno, que convive com tais transformações no seu dia-a-dia. Enquanto alguns encaram este culto à tecnologia de forma altamente positiva, outros temem qualquer coisa que venha desta chamada Revolução da Informação, e maldizem tudo que seja feito de silício e chips de computador.

Revolução, sem sombra de dúvida, que veio quando as cabeças pensantes sentaram-se em frente aos computadores e puderam se conectar à grande Rede, conversando umas com as outras e trocando experiências online. Destas conversas virtuais surgiram novas idéias e as pessoas que tinham pontos de vista convergentes começaram a se agrupar em vários pontos do planeta, formando múltiplas e curiosíssimas tribos digitais.

Algumas retomam conceitos preexistentes em outros momentos de revolução na história, como os Neo-Luddites, enquanto outros adequaram conhecimentos passados à nova realidade tecnológica, como os Tecnopagãos. Se por um lado surgiram os Extropianos – adeptos ao racionalismo e defensores da evolução do Homem a partir da tecnologia – por outro existem os grupos que temem que a evolução leve à desagregação dos indivíduos e a um colapso na estrutura social em que vivemos hoje em dia.

Favoráveis ou não aos benefícios da Revolução Digital, o importante é que a grande Rede tem propiciado e intensificado as discussões entre os seres humanos: de onde viemos, para onde vamos e, principalmente, qual o sentido maior de nossa existência.

Extropianos

www.extropy.com/~exi/

O Instituto Extropiano foi fundado em 1992 e defende um futuro melhor que ajude o indivíduo a estender o seu período de vida, aumentar a inteligência, promover melhores condições psicológicas e melhorar seu bem-estar comunitário. O instituto surgiu a partir da idéia de dois amigos, Max More e Tom Morrow, que lançaram uma revista chamada *Extropy* há dez anos, com idéias e pensamentos sobre os limites do Homem e o que fazer para superá-los. Os Extropianos acreditam que, enquanto as leis da Natureza são basicamente Entrópicas (isto é, a ordem tende a se transformar em caos), existe um elemento humano na Natureza – nós! – essencialmente Extrópico. Para eles, a vontade do Homem, sua consciência e a tecnologia que ele produz criam uma ordem cada vez maior no Universo.

Esse conceito inicial une-se a uma filosofia de vida própria dos Extropianos, que é essencialmente racional. Para eles, o propósito do Homem na Terra é transcender a si mesmo e, para alcançar este objetivo, ele depende da tecnologia.

Os Extropianos acreditam em todos os esforços para prolongar o tempo de existência, através de

uma combinação de exercícios físicos, suplementos alimentares e uso de drogas inteligentes, além de uma vida regrada pela racionalidade. Como a Ciência ainda não pode evitar a morte, a extensão da vida seria levada até o último recurso, isto é, até a criogenia – o processo em que o cérebro e o corpo humano são congelados para que possam ser eventualmente revividos no futuro. Além da criogenia, os Extropianos acreditam que se alguma parte do corpo não estiver funcionando bem ou se desejarmos incrementar nossas funções biológicas, podemos substituí-las por um "organismo tecnológico", mais conhecido como cyborg. A nanotecnologia também pode ajudar nesta melhoria do indivíduo reparando tecidos dentro do corpo humano.

Para colocar em prática muitas destas idéias, o Instituto Extropiano tem em sua home page vários fóruns de discussão que permitem o conhecimento das idéias do grupo e o desenvolvimento da capacidade criativa de pensamento dos participantes. As conferências por eles promovidas reúnem diversos pensadores de variados campos de estudo, tudo para divulgar as idéias e trazer mais adeptos para esse estilo de vida. E nada melhor que a Internet para servir como um poderoso propagador dos pensamentos e filosofias extropianas...

Arcosanti

www.arcosanti.org

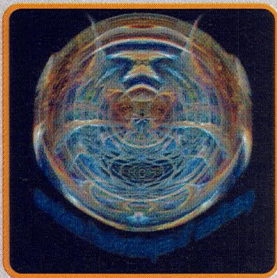
Há 28 anos, a Fundação Cosanti começou a criar Arcosanti, uma cidade experimental no deserto do Arizona, Estados Unidos. Quando estiver pronta, a cidade vai abrigar sete mil pessoas, que estarão contribuindo para melhorar as condições de vida urbana e torná-las menos destrutivas para o planeta Terra. A idéia do grupo é deixar uma grande área verde em volta de Arcosanti para preservar a Natureza próxima a este centro urbano.

Os Arcosanti acreditam que um espaço projetado e construído para os pedestres, sem a necessidade de uso de automóveis como meio de transporte, é a saída para os problemas urbanos e a solução para o isolamento social. Afinal, andar pela cidade encontrando pessoas pelas ruas é muito melhor que trancafiar-se em um trânsito caótico, dentro de um carro, isolado e incomunicável.

Segundo dados divulgados pelos Arcosanti, as cidades de hoje reservam aproximadamente 60% de seu espaço para o transporte urbano e é esse tipo de percentual e de gastos com energia e maltratos ao meio ambiente que se quer combater na nova estrutura urbana proposta por eles.

Por Monica Miglio Pedrosa

CIBERESPAÇO PARA TRANSCENDER SEUS LIMITES

A cidade experimental dos Arcosanti baseia-se no conceito da *Arcologia* (Arquitetura + Ecologia), desenvolvida pelo arquiteto italiano Paolo Soleri. Na Arcologia, as construções e os seres humanos interagem como organismos envolvidos, isto é, o meio-ambiente, os edifícios, a tecnologia, os espaços abertos e a educação são acessíveis para todos. Estudantes de design e arquitetura de todo o mundo vêm a Arcosanti para entender o conceito da Arcologia e

trabalhar na construção desta sociedade do futuro. "Na Natureza, quando um organismo se desenvolve e cresce em complexidade também se torna um sistema mais compacto e miniaturizado. A cidade também é um organismo que deve sofrer o mesmo tipo de miniaturização para se tornar um ambiente vivo na evolução cultural, espiritual e social do Homem", acredita Soleri. Para o visionário da Arcosanti, esta medida é mais do que uma alternativa, é antes de tudo uma necessidade. Afinal, com a população crescendo da maneira que está e vivendo no tipo de ambiente em que vive atualmente, no ano 2050 precisaria haver cerca de 40 planetas do tamanho da Terra para poder agrupar toda a população do planeta.

Como qualquer evento americano, Arcosanti costuma promover visitas turísticas e concertos e com isso recebe milhares de visitantes e curiosos que querem entender um pouco mais sobre as idéias futurísticas de Soleri. Na home page do grupo (***www.arcosanti.org/***), pode-se inclusive fazer uma viagem virtual ao espaço, com fotos e galerias de imagens da cidade em construção há mais de 20 anos!

Neo-Luddites

www.ensu.ucalgary.ca/~terry/luddite.html
www.york.ac.uk/~socs203/luddites.htm

No início da Revolução Industrial, um general de sobrenome Ludd entrou em uma cruzada contra as máquinas têxteis industriais, que estavam fazendo uma revolução na forma bucólica de vida da população européia da época. Duzentos anos depois, a tecnofobia concentra-se na Internet e estes tecnoresistentes se auto-intitularam Neo-Luddites, na cruzada contra uma declarada "Segunda Revolução Industrial". Enquanto muitos grupos sociais que se formaram na era pós-Internet costumam venerar os benefícios da tecnologia, os Neo-Luddites criticam seu mecanicismo. Eles argumentam que, da mesma forma que as máquinas transformam as atividades da musculatura humana em movimentos seqüenciais, os computadores fazem o mesmo com os pensamentos, transformando-os em argumentos metódicos e previsíveis. Alguns membros mais radicais usam até das mesmas estratégias de sabotagem e violência, usada pelos Luddites àquela época, para fazer valer o seu ponto de vista.

Steve Talbott (***www.oreilly.com/people/staff/stevet/***), autor do livro *The Future does not compute*, foi por muito tempo um programador de computador e escritor de manuais técnicos, até que ele começou a perceber que ficava cada dia mais insatisfeito com o pensamento lógico que estava desenvolvendo para lidar com este tipo de trabalho. "Era um trabalho que usava somente o lado esquerdo do cérebro e comecei a sentir que isso estava matando outras partes da minha personalidade", conta ele no livro. Para Steve, o computador vai aos poucos tomando conta de cada movimento do homem, que em breve estará "emulando" uma máquina...

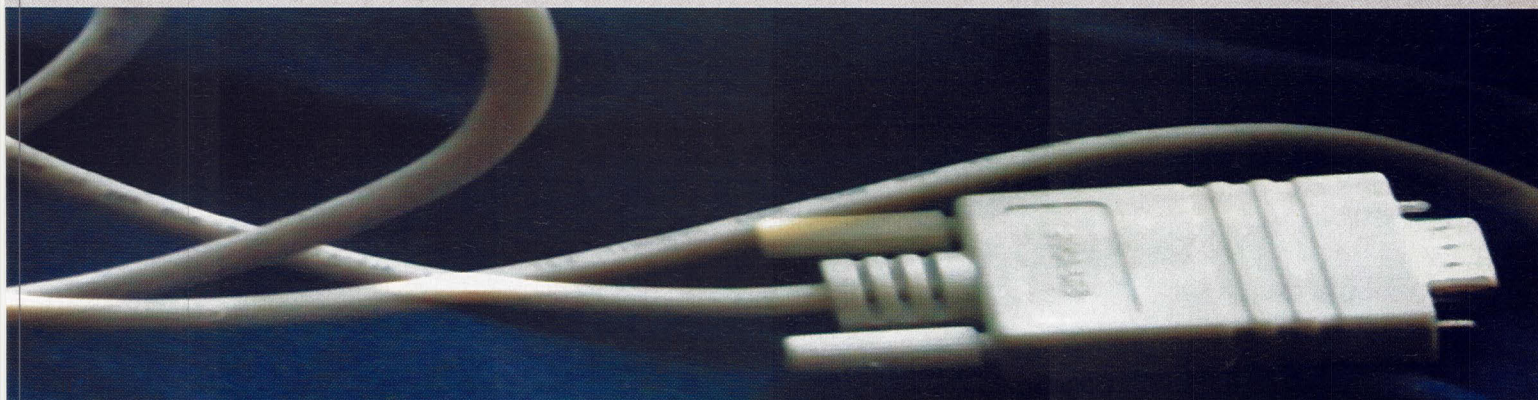
Para se desligar deste sistema, Steve foi viver em uma

DELÍRIOS VIRTUAIS

O Mundo Ciber arremessa nossa consciência para o futuro, extrapolando a noção convencional e linear da realidade existente ao nosso redor

A ***"Deoxy"***, a Hiperdimensão Deoxirribonucléica (***www.deoxy.org***), tem nada mais nada menos que 6.3 Mbytes de informações, dispostas em 646 páginas HTML, com 373 imagens e 124 trechos de áudio. Prepare-se para apertar os cintos e navegar por boas e longas horas... Mas, atenção: vale a pena cada minuto "perdido"! ;-)

Pelo site deoxirribonucléico o internauta pode viajar pela idéias do físico Michio Kaku, que explica o que é a cosmologia do hiperespaço; conhecer a teoria da hipervisualização de Terence McKenna; estudar os Célticos, Védicos e Tântricos; saber mais sobre as experiências químicas em uma Natureza Hiperespacial; conhecer algumas drogas alucinógenas para exploradores do espaço interior; descobrir quem foi e quais são as idéias do guru Timothy Leary... Você vai sonhar acordado, navegando com a mente plugada na Internet!

Calma, ainda tem mais... você já ouviu falar do filme *Synthetic Pleasures* (***www.caipirinha.com/Film/synopsis.html***)? Ele aborda a nossa realidade contemporânea e discute se ela já está obsoleta. Levanta assuntos como jogos em Realidade Virtual, o uso de objetos biônicos no corpo humano, a criogenia desafiando a morte e levanta ainda a possibilidade da existência da Internet fora do tempo e do espaço a que estamos acostumados. O filme de Iara Lee combina técnicas de vídeo e de documentário e traz personagens do porte de Timothy Leary, John Perry Barlow e Lisa Palac falando sobre nanotecnologia, psicofarmacêuticos e o ciberespaço. De acordo com a revista *Wired*, *Synthetic Pleasures* "não oferece uma posição final sobre o assunto da transcendência humana. Ele apenas nos encoraja a sonhar e se preocupar com o nosso futuro".

comunidade fora da cidade, pertencente ao movimento Antroposófico. Fundado por Rudolf Steiner em 1924, a Sociedade Antroposófica (***www.cce.ufsc.br/~greuel/antro.html***) prega que as crianças devem primeiramente crescer em um ambiente natural e produzir peças de arte com suas próprias mãos, mentes e corações, sem usar nenhuma mediação tecnológica que possa distanciá-la da Natureza. Eles pregam também uma vida filosófica e espiritual, na qual o ser humano possa desenvolver suas próprias habilidades e criatividade.

Michael Bauwens, autor do projeto TechnoCalyps (***www.spacebetween.com/bgrosso.html***), que faz uma pesquisa pelas diferentes escolas de pensamento ligadas à tecnologia, levanta o seguinte argumento contra o pensamento dos Neo-Luddites: "Hoje o computador conectado à Internet é uma ferramenta poderosa de comunicação e um canal por onde podemos nos comunicar uns com os outros, usando nossos corações e mentes. Eu acredito que a Internet é o primeiro passo em direção à criação de uma verdadeira experiência humana coletiva". Para ele, a idéia de que a Internet embruteceria e isolaria o Homem não faz sentido.

Tecno-paganismo

www.technopagan.com/
www.octopusmessiah.com

Os adeptos do Tecnopaganismo querem o retorno às origens da Mãe Natureza, talvez para se distanciar um pouco do sedutor mundo da realidade virtual que está cada vez

mais presente em nossa existência. Neste mundo *high tech*, onde a tecnologia está nos carros, shoppings-centers, televisões, telefone celular, computadores, ou seja, em tudo que nos rodeia, as pessoas buscam cada vez mais as coisas não-técnicas, ditas pagãs. Mais conhecido como Tecnopaganismo ou Neopaganismo, os adeptos desta experiência referem-se ao movimento que tomou conta dos Estados Unidos, do Canadá e da Europa Ocidental e que engloba diferentes tradições espirituais. Os Neopagãos praticam uma espiritualidade baseada na terra e voltada para a tradição espiritual da civilização ocidental. São

como magos em um mundo tecnológico e racional, por mais paradoxo que isso possa parecer. Em seu mundo pagão, pré-cristão, as tradições são focadas na harmonia entre o ser, o bem-estar e o universo. Para praticá-las, o indivíduo deve entrar em sintonia com o ciclo do tempo, da Natureza, ser capaz de deduzir quais atividades são apropriadas para alguns momentos em particular. Existem várias festas pagãs anuais e a principal delas é a festa do *Halloween* (ou Samahin para os pagãos). Os tecnopagãos aproveitam estes rituais para adorar objetos tecnológicos, como antigos discos rígidos e rolos de fita magnética, entre outros elementos "mágicos" desta Era Digital.

Um dos tecnopagãos mais conhecidos no mundo cibernético é Mark Pesce (***www.hyperreal.org/%7Empesce/***), criador da linguagem VRML (***www.vrml.org***), de Realidade Virtual. Em uma entrevista concedida para Gordy Slack, do Centro de Teologia e Ciências Naturais, Pesce fala de seu trabalho: "Marshall McLuhan tinha uma teoria que dizia que a tecnologia funciona como uma amputação. Para usar uma tecnologia, você deve suplantar alguma função inata. Por exemplo, ao dirigir um carro, você deve suplantar uma função natural do corpo, que é a locomoção, e substituí-la por um controle dos pedais, do volante etc. Mas ao amputar esta função você ganha uma nova habilidade. As tecnologias virtuais são então completas em suas habilidades para amputar experiências inatas", conclui Pesce.

Segundo esta teoria, se fosse possível uma imersão completa em um mundo virtual, o indivíduo teria suplantado todas suas sensações naturais pelas artificiais. Será que não foi exatamente isto que Mark Pesce tinha em mente ao criar a linguagem que propicia a construção destes mundos tridimensionais e virtuais na Internet?

Filhos de Gaia

http://deoxy.org/gaia/index.htm
www.gaiamind.org

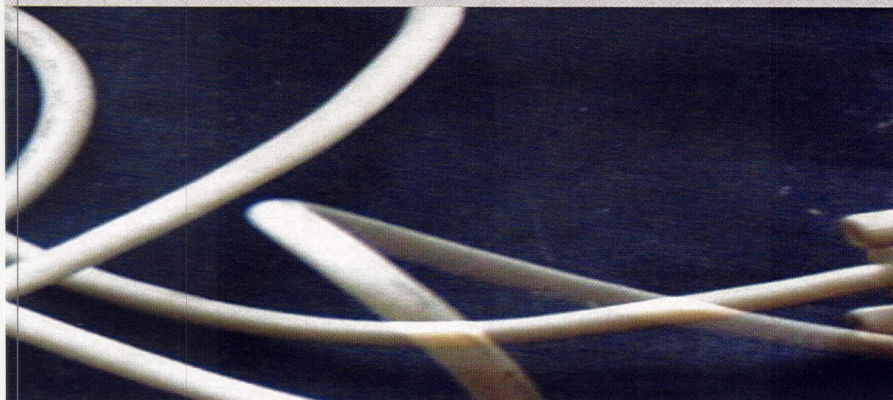
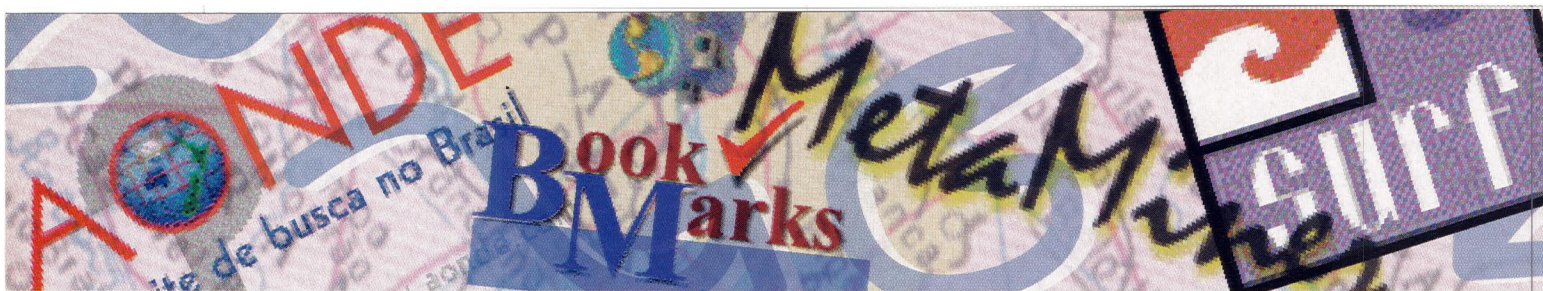
Gaia é o nome de uma Deusa Grega que desenhou o mundo a partir do caos. Já o termo Filhos de Gaia se tornou popular a partir dos internautas adoradores da Hipótese Gaia, uma teoria científica formulada pelo bioquímico inglês James Lovelock (***http://magna.com.au/~prfbrown/gaia_jim.html***). A Hipótese diz que "a Terra é um ser vivo, cujas pedras, plantas, animais, ar e oceanos são sistemas interdependentes em um superorganismo biológico".

Para os ciberadeptos "Filhos de Gaia", o planeta possui um tipo de inteligência e pode se comunicar com os seres

humanos. A mensagem transmitida por este "ser" é: "Transforme sua linguagem através de uma sinergia entre a cultura eletrônica e a imaginação psicodélica, entre a compreensão e a intuição e dissolva os laços que sua cultura sancionou para se tornar parte integrante da Supermente de Gaia". Essa experiência mostra que nós não somos a única forma de vida inteligente na Terra, já que somos células auto-conscientes de um complexo maior, a mente consciente de Gaia, o planeta vivo – será que outras religiões não reconheceriam Gaia como Deus?

Peter Russel, autor do livro *World Brain*, acredita que Gaia está "acordando", à medida que um fato que acontece em uma parte do mundo é logo espalhado para todo o planeta, através das velocíssimas linhas de comunicação produzidas pelo Homem. As modernas tecnologias de comunicação permitem o gradual despertar da consciência planetária, do Cérebro Global.

A Internet desempenha papel importante neste sentido, ao permitir que inúmeros computadores espalhados por todo o globo possam se comunicar de maneira instantânea e com um alcance mundial. A grande Rede, desta forma, estimula a existência e participa na formação da consciência de Gaia. Cada vez que alguém se conecta à Internet, torna-se portanto parte viva e atuante da "Mente de Gaia", contribuindo intrinsicamente no processo de construção da inteligência planetária. ■

Monica Miglio Pedrosa (mmiglio@ccard.com.br), redatora do JB Online, acha que o futuro será como o do filme Blade Runner.

NOS BASTIDORES DOS MECANISMOS DE BUSCA

Por Patricia Diniz

Eles são a alma da Internet. É a partir destes serviços que você inicia sua navegação e dá os primeiros passos para a caça às informações.

Grandes oráculos mundiais se multiplicam na Web: são os diretórios, ferramentas de busca e meta-searchs. Hoje, com toda justiça, são considerados os serviços mais importantes da grande Rede.

Tudo começou nos EUA, há cerca de quatro anos e não demorou para chegar em terras tupiniquins. Os sites de busca nacionais estão a cada dia mais sofisticados e muitos deles já se tornaram empresas.

Mas como será que as bússolas funcionam? Quem faz este trabalho? Como um site é inserido? Para satisfazer sua curiosidade, incorporamos o Sherlock Holmes ciberespacial e investigamos os bastidores dos mecanismos de busca e diretórios brasileiros. Descobrimos desde como uma URL é cadastrada até o dia-a-dia destes profissionais que auxiliam você a encontrar aquele site tão procurado ou aquela home page mais badalada. Então, caro leitor, prepare-se para invadir a intimidade do Cadê?, Aonde, Bookmarks, Radar UOL, Surf, Zeek!, Família Miner e outros que integram a mais nova geração: as ferramentas regionais e especializadas.

Fotos: Osmar Baboin Ilustração: Bernard

CADÊ?

www.cade.com.br

Há três anos surgia um dos primeiros diretórios do Brasil. Era o **Cadê?**, que timidamente catalogava as poucas páginas brasileiras existentes na Web. Nesta época, o serviço era feito por Gustavo Viberti, 32 anos, atual presidente da empresa, que coletava os links e os dispunha no site. Com o crescimento dos acessos e a popularização da Rede no país, em meados de 96 o diretório foi tomando nova forma e se tornando ponto de referência na Internet Brasil. Gustavo continuou cuidando da programação e da parte técnica do site, enquanto Fábio Oliveira, 33 anos, amigo do curso de Engenharia de Sistemas, da Universidade Estadual do Rio de Janeiro, uniu-se a ele para tratar dos assuntos ligados à área de negócios. Desde então, mudaram o visual do site, acrescentaram novas categorias e equipamentos. Mas, apesar do crescimento absurdo de informações, os dois decidiram manter o trabalho manual, isto é, pessoas atualizam o banco de dados, que atualmente contabiliza 50.000 links. "Até hoje não dispensamos o trabalho manual, já que ele é indispensável para a manutenção da qualidade do serviço", diz Fábio Oliveira.

O objetivo, segundo Fábio, é tornar o conteúdo do site mais relevante. Quando uma página é inserida no Cadê?, ela passa pela seleção de três editores antes de ser automaticamente encaminhada para o banco de dados. Os editores catalogam e selecionam os sites de acordo com o assunto abordado e, quando necessário, recusam algumas inscrições. De acordo com Fábio, normalmente são rejeitados endereços que não tenham nada a ver com o Brasil, que contenham apenas propaganda ou onde as alterações não coincidam com o conteúdo da página. "Temos um caso famoso aqui na equipe: um internauta tentou mais de doze vezes alterar uma página do Bahia Futebol Clube para uma categoria de torcida gay. É óbvio que vetamos esta mudança. É por isso que

Gustavo e Fábio

priorizamos a manipulação humana no diretório", relata, acrescentando que são excluídas, em média, 50 das 350 URLs cadastradas por dia.

Mas este cuidado com o conteúdo tem suas desvantagens. Os sites só entram no banco de dados para consulta após 15 dias da inserção. Fábio justifica a demora falando que o mais importante para a equipe é a qualidade. "Aos poucos, estaremos contratando novos profissionais para tentar diminuir este tempo, porém, primordial para nós é a relevância dos sites catalogados. Os usuários não querem dez mil endereços, eles desejam encontrar somente o que estão procurando", conclui.

Em relação às buscas, o Cadê? incorporou um robô acionado quando são retornados menos de quatro endereços. O robô rastreia as palavras-chave em todo o conteúdo dos sites cadastrados. Caso o resultado seja nulo, o programa procura páginas que contenham expressões coincidentes ao assunto pesquisado. Por exemplo: tema = **jornal**, resultado = páginas que possuem **jornal**eiro, **jornal**ista etc. Além disso, foram adicionados os parâmetros AND, OR, NOT e FRASE EXATA, que antes poderiam ser utilizados somente se o usuário os aplicasse manualmente na consulta. Este sistema está sendo implantado através de uma parceria com o Bookmarks, ferramenta de busca da Alternex. "Os sites cadastrados no Cadê? são indexados em conjunto com os que já existem no próprio Bookmarks", comenta.

Para cuidar desta estrutura, o Cadê? possui uma equipe de 12 pessoas e ainda este ano

VOCÊ SABIA?

A principal palavra procurada nas ferramentas de busca é "sexo" e todas as expressões relacionadas a este tema. Em segundo lugar estão "download", "emprego" e "trabalho".

pretende incorporar um serviço de busca de e-mail para agregar ainda mais valor ao site. "Já possuímos um grande número de e-mails cadastrados e pretendemos em breve colocar este serviço na Rede. Temos a pretensão de confeccionar mais serviços deste gênero, ao invés de incorporarmos salas de chat para aumentar o page-view", diz Fábio, ressaltando que hoje o Cadê? possui 800 mil page-views por dia e se orgulha de ser uma das poucas empresas que se sustenta somente de propaganda digital.

DOCUMENTO
Um pedaço de informação que o usuário deseja consultar. Por exemplo, um arquivo de texto, site, uma carta de newsgroup, uma foto ou uma sentença de um livro.

INDEXAR
Organizar dados em um formulário para uma procura fácil. O index é um grande livro contendo a cópia de cada página que o robô encontra, sendo atualizado sempre que há a inclusão de um novo endereço. Uma home page pode ser pega pelo robô, mas não necessariamente indexada. Somente quando ela for para o index é que pode ser buscada pelo usuário.

SISTEMA

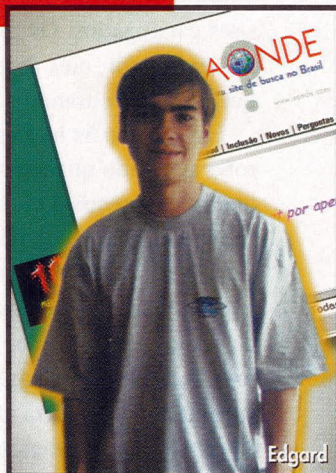
- Um servidor UNIX
- 11 servidores Pentium Pro 128 MB de memória, Windows NT.

DICA

- Olhe sempre as categorias antes de iniciar a busca. De preferência, veja a seção mapa em ***www.cade.com.br/mapa.htm***.

AONDE?

www.aonde.com

Olhando para Edgard Nogueira, 15 anos, ninguém percebe que ele ultrapassou as barreiras de um simples adolescente viciado em Internet. Em dezembro de 96, aos treze anos, ele já estava desenvolvendo sua primeira ferramenta de busca: o Aonde?. Edgard conta que, para fazer isto, ficou observando, durante suas navegadas na Web, como eram feitas algumas páginas e um dia decidiu fazer sozinho um diretório."Comecei fazendo sites depois me interessei por programação mais avançada e aprendi através da própria Rede a construir uma ferramenta de busca", diz ele, que programou o Aonde? utilizando CGI e a linguagem de programação Perl.

O desenvolvimento durou cerca de três meses e em março do ano passado o site foi lançado. O nome escolhido foi "Onde", mas, como este domínio já estava registrado, Edgard optou pela denominação atual. "De vez em quando recebo um e-mail alertando que o nome correto a ser utilizado seria "Onde" e não "Aonde" por causa das regras gramaticais", relata.

O Aonde? funciona em um servidor dos EUA e é administrado por Edgard de sua casa. "Estou estudando a possibilidade de colocar um servidor dedicado, pois o tráfego já é enorme", comenta ele justificando que, em abril, o diretório possuía em torno de 40.000 páginas e cerca de 300 a 500 inclusões por semana. A atualização automática, feita por um robô, está na separação das páginas em tópicos. Quando um usuário cadastra seu site no Aonde? ele só é inserido no banco de dados após três dias da inserção. Isto acontece porque Edgard mantém sozinho a parte técnica e de programação do serviço.

A maioria dos internautas que acessam o diretório vai em busca de assuntos relacionados a sexo. Segundo Edgard, as palavras relacionadas ao mês (por exemplo: em fevereiro/carnaval, dezembro/natal) são as segundas mais acessadas. "No mês do Oscar, o termo mais pesquisado foi 'Titanic'", completa. Entre as novidades que virão por aí estão as categorias de "serviços", "comunicações" e o "Aonde? Mercosul", diretório destinado a cadastrar sites da Argentina, Uruguai, Paraguai e Brasil que será lançado este ano. "Tenho a idéia ainda de construir um shopping virtual para dar mais valor ao site e oferecer mais opções aos usuários", diz ele, que ainda administra o seu tempo entre escola, aulas de inglês e natação.

Para Edgard, a receita do sucesso de um bom mecanismo de busca é a eficiência aliada à rapidez, isto é, conter um amplo banco de dados e não ter uma interface muito complexa. "O mais importante é simplificar para o usuário. Os internautas querem resultados rápidos", avalia.

SISTEMA:

- Servidor Web Apache 1.2.4 ou NCSA 1.5.
- Sistema operacional: UNIX BSDI BSD 3.1.
- Servidor: Pentium P133 com 64MB de RAM.
- Backup Triplo.

DICAS

- Não digite expressões muito extensas no método AND.
- Se quiser procurar dois temas ao mesmo tempo, escolha o parâmetro OR.

ZEEK!

www.zeek.com.br

Sidnei, Flávio (dir. tec.) e, ao centro, Sanchez (dir. com.)

Interatividade. Esta é a palavra que descreve o diretório Zeek!. Em fevereiro de 96, Sidnei Oliveira desenvolveu romanticamente o Achei! junto com um amigo de Salt Lake City, EUA. Ele coletava os links aqui do Brasil e os enviava para o EUA onde a página estava hospedada. Este tempo de experiência durou quatro meses até o site ser lançado ainda amadoramente em junho do mesmo ano. Dois anos depois, o antigo Achei! se transformou no Zeek!. "Fizemos esta mudança de nomes, pois estamos lançando novos produtos e queremos reforçar a marca Achei! como geradora de serviços para a Rede. O Zeek! é um site de conteúdo tendo como principal função a busca", diz Sidnei Oliveira, diretor de atendimento e criador do serviço.

Sidnei conta que o relacionamento com os internautas é um dos diferenciais do diretório, que recebe cerca de 800 e-mails por dia. "Já recebemos um e-mail querendo saber onde encontraria biquínis vermelhos anunciados em uma revista no Taiti. Para atendê-lo, acionamos um colaborador do local que forneceu a ele as informações", afirma Sidnei.

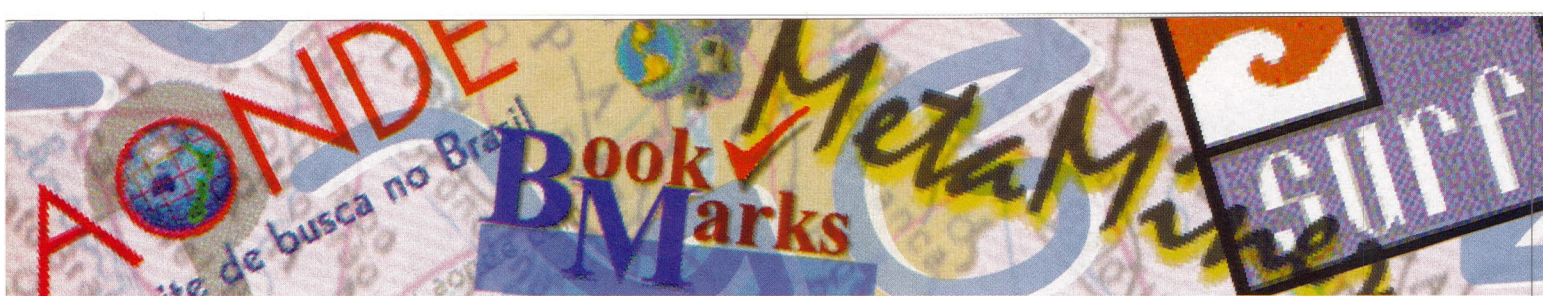
Hoje o Zeek! possui cerca de 5.000 colaboradores situados em todo o mundo. "Estas pessoas são, na verdade, colegas conquistados em toda nossa existência na Rede. Sempre que precisamos de uma ajuda e vice-versa falamos com eles por e-mail", complementa. Sidnei acredita também que a confiança no serviço, a interatividade com o internauta e o rápido acesso são fatores indispensáveis para um bom funcionamento da ferramenta de busca.

O Zeek! possui atualmente 50.000 páginas cadastradas. Os documentos inseridos passam por profissionais que editam os dados, retirando, por exemplo, os erros gramaticais das descrições. "Os usuários costumam colocar letras 'A' e o número '1' para fazer com que o site apareça primeiro em uma busca. Por isso, fazemos questão de dar uma olhada antes de inserir o conteúdo", relata ele, dizendo que este processo tem a duração de no máximo uma semana. Além disso, o Zeek! possui robôs que checam, mensalmente, se os endereços cadastrados estão válidos ou não e ainda possui uma procura no AltaVista para enriquecer a pesquisa. Para manter esta estrutura, o Zeek! conta com vinte pessoas, sendo que metade participa da parte técnica.

Um dos recordes de busca foi na época em que a princesa Diana morreu. Sidnei disse que "Diana" foi a palavra mais procurada no período, assim como, recentemente, aconteceu com "Palace", devido à tragédia do edifício do Rio de Janeiro. "O cotidiano influencia muito na procura das palavras-chave", explica ele que notou ainda a influência da televisão na audiência do site. "A maioria das vezes que é transmitido o último capítulo de uma novela, notamos que o acesso do site diminui. Quando termina o programa, notamos que a consulta volta ao normal. Recebemos uma média de 300 mil page-views por dia", conclui.

O Zeek! está apostando no mercado digital brasileiro. Uma prova disto é que boa parte do catálogo está funcionando aqui no Brasil. Como novidades o diretório pretende colocar um serviço de "Webmail" equivalente ao Hotmail, mas este

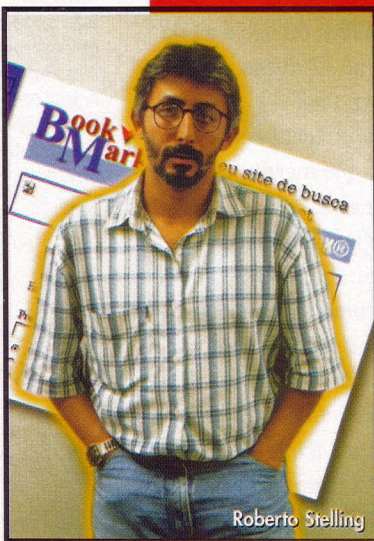
BUSCA
Um conjunto de palavras que caracterizam a informação que o usuário procura.

SPIDER
Também chamado de robô. É um programa que procura URLs na Web, visitando as páginas e interpretando-as. Segue os links contidos em um site para uma futura busca. Pode gravar informação e criar um index. Retorna aos sites para checar se houve alguma mudança. A maioria das ferramentas de busca utiliza spiders.

projeto ainda está em estudo. O grupo Achei! está direcionando suas forças principalmente para o lançamento de guias especializados, como o de negócios Acheinet!. "Planejamos lançar um a cada mês. Nosso próximo será o rural, que terá sites selecionados falando exclusivamente do campo. Pensamos ainda em desenvolver um de saúde e beleza", conclui.

SISTEMA

- seis servidores Unix/ NT

DICA

- Se deseja encontrar páginas com um termo ou outro, digite os dois separados por vírgulas. Ex.: comida,bebida
- Para achar dois termos em um mesmo documento, use o operador lógico E. Ex.: comida E bebida
- É possível fazer combinações lógicas: bebida, comida E feijoada possui o mesmo efeito de: bebida OU comida + feijoada.

BOOKMARKS

www.bookmarks.com.br

Roberto Stelling

Criado a partir de uma parceria entre a empresa canadense Open Text e o Alternex, o Bookmarks foi a primeira search engine brasileira lançada no final de 96. Roberto Stelling, 36 anos, que participou da implementação do serviço, fez na época um curso de 15 dias em Toronto para poder aplicar os softwares da Open Text aqui no Brasil. "Tudo é gerenciado localmente, somos nós do Alternex que manipulamos os robôs e que cuidamos da manutenção", diz ele, que conta somente com um designer para ajudá-lo, já que a ferramenta não exige muita mão-de-obra humana.

O Bookmarks opera em dois módulos: um robô, que caça páginas de domínio brasileiro e arquiva os links inseridos nelas para uma posterior coleta; e uma ferramenta de busca, que indexa os sites e faz a busca na base de dados. Este último encontra as palavras-chave buscando em todo texto do documento. A ferramenta de busca ainda analisa o nível de relevância da URL de acordo com a quantidade de repetições dos termos pesquisados na página. "De 15 a 30 dias, é gerada uma nova base de dados, isto é, são indexadas páginas novas. Possuímos até o momento 600 mil documentos", relata.

Uma das novidades recentes é a parceria Bokmarks/Cadê?. O Bookmarks fornece um robô que incrementa a busca do Cadê? e este disponibiliza seu banco de dados para o Bookmarks. "O importante para nós é que poderemos oferecer, através do conteúdo do Cadê?, páginas que não sejam somente de domínio **.br**, mas que tenham conteúdo brasileiro, como as da Geocities. O que até agora não é aceito no Bookmarks, pois o robô não coleta endereços de outros domínios", ressalta.

Outra mudança será a inclusão automática de endereços pelos usuários. Esta decisão foi tomada devido aos vários e-mails questionando o local de inserção de URLs. "Planejamos disponibilizar isto neste mês ou no máximo em junho", adianta Stelling.

SISTEMA

- Ultra Sparc Sun Solaris 25
- Clone Axil 320

DICA

- Para achar mais documentos relacionados com o termo pesquisado, selecione as URLs que possuem o tema que mais se adequa à sua busca e clique no botão "Ver/Encontrar similar"
- Use o botão "Refine a busca" para ampliar as opções de encontrar o documento desejado. Utilize:

E – Para encontrar páginas que não só tenham os dados anteriores mas que também possuam novas palavras anexadas no campo de busca.

OU – Para encontrar páginas que contenham a consulta anterior adicionada de outras com a nova consulta.

SEM – Para encontrar páginas da consulta anterior que não tenham a palavra especificada na consulta atual.

SURF

www.surf.com.br

Murilo e Atenágoras

Depois que a Rede Nacional de Pesquisa decidiu desativar o diretório Yaih, em 1996, Murilo Hallgren, programador responsável por seu desenvolvimento, resolveu continuar investindo no mercado de buscas e em março de 97 criou o Surf. Apesar de Murilo ter apenas 18 anos, a idade não o impediu de concretizar seu sonho. O Surf possui hoje 70 mil registros classificados em mais de 2.500 categorias e, segundo ele, 10 milhões de acessos por mês. Para dar conta do recado, a equipe do Surf possui profissionais da Dialdata (parte comercial) e da Webra (design). "Eu cuido de toda parte de programação e evolução do sistema e o trabalho de classificação dos sites é feito pelo Atenágoras, um garoto de 15 anos", diz ele.

O segredo deste sucesso é qualificado por Murilo como o resultado de um trabalho sério, aliando a atenção ao registro enviado pelo usuário, a melhora progressiva dos processos internos de busca e a eliminação das páginas inválidas do banco de dados, evitando o famoso "Not Found". "Trabalho cerca de 10 horas por dia", diz ele que além disso cursa o segundo ano de Física na USP e de vez em quando pratica esportes.

Murilo acrescenta ainda que um bom sistema de busca não precisa do método avançado. Para ele, o serviço deve ser o mais transparente possível, atendendo a maioria dos usuários, que não são técnicos. "Os internautas querem digitar o que procuram da forma mais simples e encontrar o que desejam sem se preocupar com AND, OR, NOT. O segredo é ter como padrão da busca normal as opções das buscas avançadas, mas sem mostrar isso ao internauta. No Surf a opção AND é o padrão,

FERRAMENTAS DE BUSCA X DIRETÓRIOS

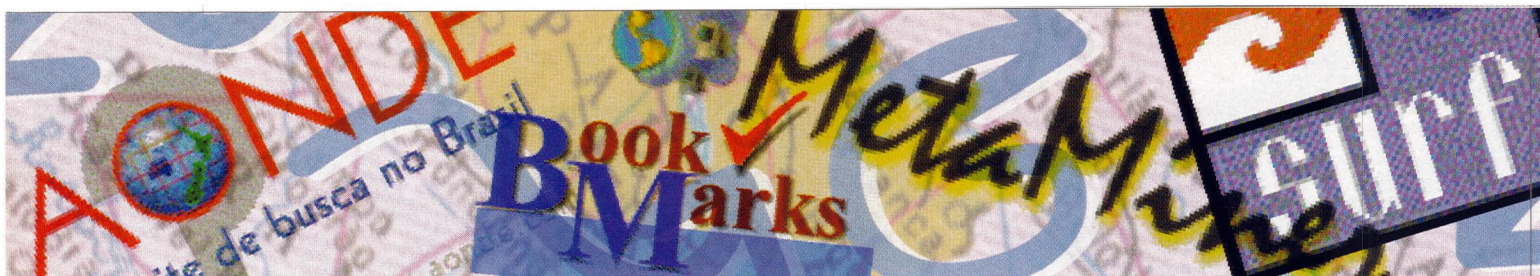
Uma das maiores confusões da Internet é em relação à diferença entre o que é uma ferramenta de busca e um diretório. Você, leitor esperto da *internet.br*, não pode mais ficar nessa...

Uma ferramenta de busca ou search engine é um mecanismo que, através de uma palavra ou frase-chave, fornece uma lista de documentos onde aquele dado seja referenciado. A busca é feita em uma enorme base de dados, constantemente atualizada através de robozinhos (programas especiais) que vasculham sem parar toda a Web. Quanto mais poderosa a ferramenta, mais opções de buscas refinadas ela oferece e este detalhe pode ser vital para evitar que toneladas de lixo surjam no resultado final.

As ferramentas de busca devem ser utilizadas todas as vezes em que você está em busca de uma informação muito específica, quando sabe exatamente o que quer encontrar. Bons exemplos de search engines são HotBot, AltaVista, Radar UOL e Bookmarks.

Os Diretórios, por sua vez, funcionam como uma espécie de catálogo de informação. Todos os sites cadastrados na base de dados são organizados por categorias e sub-categorias. Explorando cada uma delas, você acaba chegando ao tópico de interesse. Os diretórios são um ótimo ponto de partida quando você está interessado em um assunto de maneira geral e não especificamente em um site. Os mais famosos no Brasil são o Yahoo! e o Cadê?.

Entender as diferenças é importante tanto para explorar melhor os recursos quanto para poder comparar a performance de cada serviço. Afinal, você não vai para um rally com uma Ferrari e nem para uma prova de velocidade de Land Rover, não é? Utilizando as "ferramentas" certas na hora certa, você só tem a ganhar.

Jaqueline Pedreira
*(**jaquel@ediouro.com.br**), editora-chefe da internet.br,*
é fã do trabalho de toda a galera que está por trás dos mecanismos de busca.

fazendo com que a busca seja mais específica", explica.

Como a maioria dos diretórios, quando um endereço é cadastrado pelo formulário de inclusão do Surf, este registro é arquivado e verificado "humanamente". Estes dados demoram 30 horas para ser categorizados e incluídos no banco de dados. O aumento do número de palavras-chave é feito por um robô, que tem a função de varrer todo conteúdo do banco de dados à procura do assunto especificado, aumentando assim o resultado da pesquisa. Murilo não revelou nenhum dos planos futuros para o Surf, mas disse que eles estão sempre pensando em novidades. Disto ninguém duvida.

SISTEMA

- Sun UltraSparcStation.

DICA

- Para restringir a busca, clique em "Avançado" e escolha um dos parâmetros AND ou OR. Caso queira refinar ainda mais a pesquisa, especifique as palavras a serem ignoradas na procura, colocando-as no campo "Ignorar (**NOT**) os registros que contenham".

YAHOO! À BRASILEIRA

Byte-papo com Randy Salim, diretor de Desenvolvimento Internacional do Yahoo!

Em abril de 94, os engenheiros eletrônicos David Filo e Jerry Yang, não imaginavam que a iniciativa de construir um catálogo para auxiliá-los no estudo iria se transformar em um dos maiores diretórios do mundo, o Yahoo! (*www.yahoo.com*). Depois de conquistarem o mercado digital e espalharem sua marca em cerca de 12 regiões, entre elas Austrália, Dinamarca, Japão, Coréia e Ásia, começaram, ano passado, a voltar seus olhos para o nosso país tupiniquim e seu potencial mercado de um milhão de internautas. Randy Salim, diretor de Desenvolvimento Internacional, conversou com a *internet.br* e falou um pouco mais sobre os planos da empresa.

.BR – Por que o Yahoo! está interessado no Brasil?

R.S – Porque ele é um grande mercado de mídia, que está prosperando e crescendo nas classes média e alta. Além disso, o Brasil é um dos mercados de Internet que mais crescem no mundo. Assim como em outras indústrias, ele movimentará metade do comércio digital da América Latina.

.BR – O Senhor vê algum ponto negativo no mercado brasileiro?

R.S – O maior problema é a dificuldade que as pessoas têm em se conectar, por causa das linhas telefônicas. No entanto, existem mais de um milhão de brasileiros online fazendo com que seja um enorme mercado comparado com a Austrália, França e Taiwan.

.BR – O Yahoo! possui muitos acessos de usuários brasileiros?

R.S – Os brasileiros são o sexto maior tráfego do Yahoo!, estando atrás do Canadá, Inglaterra, Japão, Alemanha, e Coréia.

.BR – Quando o Yahoo! pretende vir para o Brasil? E quanto a fazer alguma parceria com uma empresa brasileira?

R.S – Nós estamos interessados em migrar para o Brasil, porém não vamos anunciar nenhum plano por agora, pois estamos ocupados com os mercados italiano e chinês. Quando viermos para o Brasil, procuraremos fazer algumas parcerias com empresas de provimento de acesso, mídia e Internet para distribuição de conteúdo em conjunto com joint ventures de marketing.

.BR – Como o Senhor avalia as search engines e os diretórios atualmente? O Senhor acha que no futuro eles se tornarão provedores de informação?

R.S – Estamos todos caminhando de simples ferramentas de busca para grandes centros de informação e comunicação. As ferramentas de busca estão sendo um veículo para o usuário se comunicar. Eu não acho que seremos geradores de conteúdo, mas disseminadores de informação, similares às redes de televisão.

.BR – A que o Senhor atribui o sucesso do Yahoo!?

R.S – Nós somos os primeiros na indústria, continuamos provendo aos usuários os dados que eles desejam. Estamos sempre focalizando nossos esforços para oferecer suporte e livre acesso à informação.

RADAR UOL

www.radaruol.com.br

Fabio Tagnin

Marcado pelo selo Universo Online, o Radar UOL saiu do forno em julho do ano passado prometendo remexer com o mercado das ferramentas de busca brasileiras. Para desenvolver o serviço, foram necessários seis meses de negociações com a Inktomi, empresa responsável pela tecnologia da famosa ferramenta de busca HotBot (***www.hotbot.com***), que fornece os softwares de funcionamento do Radar. "Escolhemos ser uma ferramenta de busca, pois é um serviço mais automático e classifica os sites sem que haja necessidade de grande mão-de-obra, como acontece com os diretórios", diz Fabio Tagnin, gerente de tecnologia de desenvolvimento do UOL, que participa do projeto desde o início das negociações. Mas apesar de não exigir muito trabalho manual, o Radar UOL possui uma equipe de 10 pessoas que cuida da publicidade, do atendimento e da administração do site.

Ao iniciarmos uma busca, automaticamente é acionado um script, aqui no Brasil, que chama as 100 milhões de páginas alocadas nas máquinas da Inktomi, em San Mateo, Califórnia. A resposta é fornecida, segundo ele, em segundos. O robô classifica as páginas de acordo com o comando META contido no código da home page. Através dos parâmetros *content, keywords* e *author*, ele descreve, respectivamente, o conteúdo, as palavras-chave e o autor do site. Quando um documento não possui este comando, o robô coloca o primeiro parágrafo da home page como descrição do tema e classifica como palavras-chave aquelas que estejam em destaque no texto. "Infelizmente são poucos documentos que possuem o META inserido no HTML, já que muitos internautas utilizam programas plug and play que não inserem este código automaticamente", relata Tagnin. A coleta de novas páginas é feita entre uma a três semanas. Isto acontece porque o robô está constantemente varrendo as URLs cadastradas e avaliando se elas ainda estão na Web ou se houve alguma mudança no endereço.

Tagnin aponta a simplicidade como uma das principais características das ferramentas de busca. Para ele, se uma pessoa acha difícil pesquisar uma informação, ela não volta mais. Por isso, colocaram uma página de ajuda que auxilia o usuário a fazer sua busca utilizando todos os recursos do Radar UOL sem maiores problemas. "Antes de termos estes dados, recebíamos cerca de 50 e-mails por dia, que perguntavam desde como encontrar uma cafeteira elétrica até o e-mail da Gal Costa. Com o help, reduzimos este número para 10", explica ele, dizendo que uma das metas da equipe é estar sempre melhorando a interface e o sistema de indexação. "Estamos focando nossa atenção para incrementar a performance da ferramenta e não temos pretensão de lançar nenhum serviço extra. O Universo Online planeja em breve colocar um catálogo empresarial na Internet", conclui.

SISTEMA

- Máquinas Pentium Pro 233 MHz.
- O banco de dados fica em um cluster de Sun Sparc Ultra II biprocessadas, de 300 MHz cada. Um cluster é um conjunto de máquinas que respondem pelo mesmo IP, dividindo as requisições.

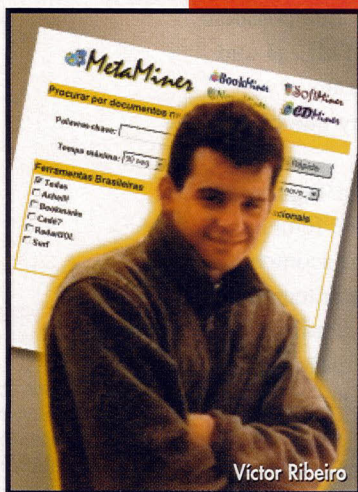
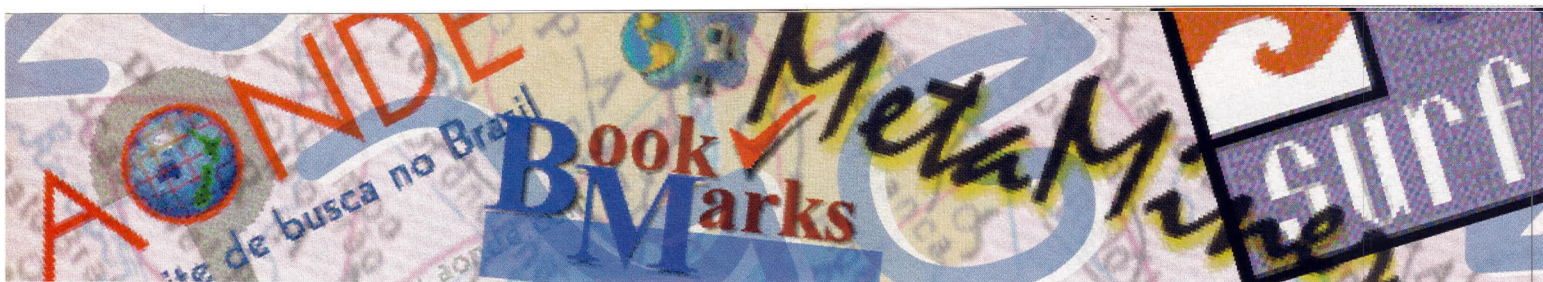
DICA

- Utilize a opção "mundo todo" para encontrar sites brasileiros registrados em outros domínios.
- Utilize no máximo três termos de busca.

FERRAMENTAS HÍBRIDAS

São aquelas que funcionam como ferramentas de busca e diretório. Exemplo: Lycos.

META-FERRAMENTAS

Ou meta-search são agentes (programas) que procuram as palavras-chave através de outras ferramentas de busca ou diretórios. Ex.: Meta Crawler, Meta Miner.

Víctor Ribeiro

FAMÍLIA MINER

www.miner.dcc.ufmg.br/metaminer.html

Quem acreditaria que de uma tese de mestrado em Ciência da Computação nasceria o primeiro meta-search brasileiro. Pois é, Victor Ribeiro, 26 anos, mineiro, comprou esta idéia. Após dois anos de estudo, aperfeiçoou sua pesquisa e disponibilizou, há três meses, o MetaMiner. Victor conta que no início de 97 estava querendo estudar a qualidade das respostas enviadas pelas diversas ferramentas de busca existentes na Rede. A falta de uma meta-ferramenta de busca no Brasil fez com que ele melhorasse a versão de seu estudo para chegar ao primeiro release do MetaMiner. "Certo dia, observei um colega navegando na Internet com várias janelas de um navegador abertas em diversas livrarias. Ele estava atrás de um livro por um bom preço. Foi de onde tirei a idéia para o BookMiner. Daí em diante foi muito rápido. Pensei no NewsMiner e depois vieram o CDMiner e SoftMiner", acrescenta ele que, depois da criação do MetaMiner, animou-se e inventou a Família Miner, formada por agentes que buscam, respectivamente, livros, notícias, CDs e softwares nos mais conceituados sites brasileiros e estrangeiros.

Atualmente, Victor cuida sozinho da Família Miner. Ele monitora o servidor, atende as consultas realizadas por e-mail, desenvolve novos membros para a Família, aperfeiçoa os códigos e aprimora os existentes, inserindo, por exemplo, mais ferramentas de busca no MetaMiner. "Devido ao pouco tempo, tive que abandonar, temporariamente, a escalada esportiva de trekkings e passeios em cavernas", conta ele, que ainda trabalha como analista de sistema em uma siderúrgica de Minas Gerais, mas não deixa de reservar um tempo para o namoro. Toda esta dedicação está dando bons frutos. Victor revela que a quantidade de acessos está dobrando a cada 15 dias e os serviços recebem cerca de 3.000 page-views diários. "Isto foi conquistado com uma divulgação mínima e com apenas um mês e meio de exposição na Web", acrescenta.

Está ainda no planejamento de Victor a inclusão de novos *Miners*, entre eles, o DoctorMiner, especialista em sites de medicina e odontologia e o CompuMiner, com o foco em produtos de informática. "Estamos no meio de um estudo para viabilizar comercialmente estes serviços. Isso irá permitir um envolvimento maior e um ganho profissional para o serviço, o que só irá ajudar o usuário final. Uma página contendo dicas de uso para a Família Miner está sendo preparada. Também estamos analisando a possibilidade de um tutorial para iniciantes", revela.

Os agentes funcionam através de uma "busca paralela de informação", ou seja, várias pesquisas acontecendo ao mesmo tempo. A Família Miner faz com que a busca de um usuário seja passada para os diversos serviços presentes na Internet. Para que isso aconteça, a organização dos assuntos equivale aos canais de "push information", possibilitando que o internauta continue ativo para selecionar quais dados ele deseja receber. Alguns membros da Família Miner ainda possuem robôs que coletam páginas em sites específicos, organizam e estruturam os dados. É o caso do NewsMiner. "A Família Miner foi construída para que módulos de programas de tratamento da informação possam ser acoplados. A idéia é que, em breve, os módulos adicionais desenvolvidos por outras pessoas possam aprimorar a eficiência das ferramentas hoje existentes", explica.

SISTEMA

- Máquinas Intel, com Windows NT e servidor Internet Information Server
- Estações da SUN com o Apache Web Server

DICAS

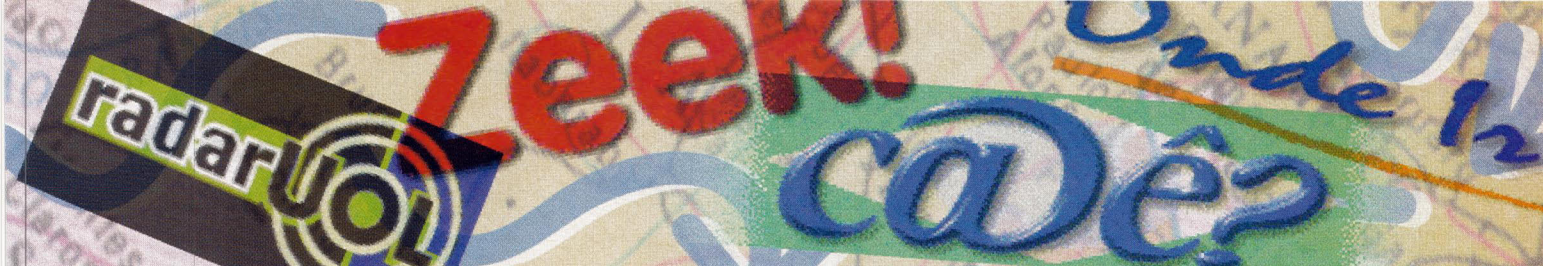
- Veja os resultados dos times de futebol de sua preferência, selecionando os cadernos de esportes e os jornais que desejar no NewsMiner.
- Refine a busca no MetaMiner utilizando os parâmetros OR, NOT, AND. Ex.: "comida NOT baiana", retorna sites sobre comida sem ser baiana.

OUTROS DIRETÓRIOS.BR

ONDE IR?
www.ondeir.com.br

GUIA WEB
www.guiaweb.com.br

VAI&VEM
www.vaievem.com.br

VANGUARDA
www.vanguarda.com.br

Pesquisa refinada

Em meio às diversas opções de pesquisa oferecidas pelas ferramentas de busca, nasceram os diretórios especializados. Acupuntura, Tarot, turismo, esportes, mulher, negócios... São inúmeros os temas abordados por eles. Os estados brasileiros também não ficaram de fora. Como podemos observar no infográfico abaixo, todas as regiões brasileiras já possuem pelo menos um catálogo especializado, tornando disponível o acesso rápido ao que as páginas locais têm de melhor.

Com um nome bem brasileiro, o Jaguatirica (***www.jaguatirica.com.br***) se destaca por reunir em um só endereço um mecanismo de busca que cadastra páginas de 25 estados brasileiros. O Brasil Virtual possibilita que o usuário possa escolher o local em que deseja efetuar a sua procura e em outra tela encontrar sites relacionados àquela região. Além disso, o Jaguatirica dá a opção de o usuário procurar por diversas ferramentas especializadas do mundo inteiro. É possível encontrar catálogos especializados em física (9), zoologia (10), Aids (7) entre outros. O internauta confere ainda as novidades e verifica os 100 sites mais procurados do diretório.

Já a Inova Tecnologia investiu nas buscas regionalizadas criando quatro guias: o São Paulo.Net (***www.saopaulo.net***), o Minas.Net (***www.minas.net***), o Ceará.Net (***www.ceara.net***) e o Brasilia.Net (***www.brasilia.net***). Segundo Alex Panagides, diretor técnico da empresa, o planejamento destes sites foi feito há um ano, quando conheceram diretórios parecidos nos EUA. Para ele, estes serviços são primordiais para o usuário que deseja encontrar uma informação específica em uma determinada região. "Os diretórios temáticos e geográficos são uma evolução natural. Os grandes diretórios normalmente retornam um grande número de documentos que às vezes não é satisfatório para o pesquisador. Porém, quando usamos os regionais, temos a certeza de que os documentos ali expostos serão somente do lugar desejado", diz.

Os diretórios da Inova, além de aceitarem as inclusões dos usuários, possuem um robô para capturar as URLs. O São Paulo.Net é o mais acessado e tem até agora 45 mil documentos. Alex conta ainda que os próximos catálogos serão de Pernambuco, Bahia e outros estados do Sul. "Possuímos também o Esporte.net que já tem 57 mil endereços", conta ele. A Inova ainda pretende aumentar a oferta de e-mail gratuito e o banco de dados dos sites. ■

*Patricia Diniz (**patdiniz@ediouro.com.br**), editora-assistente da internet.br, é viciada de carteirinha em buscar coisas novas na Web.*

ESPECIALIZADOS

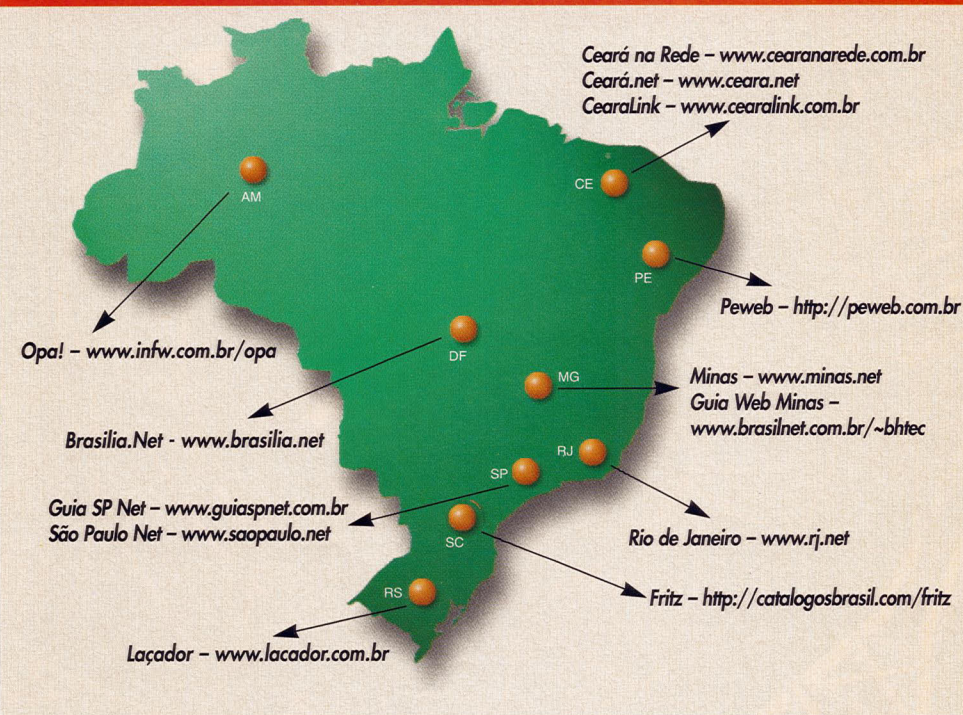
SUPERMAIL
www.supermail.com.br

TÔ AQUI
www.fst.com.br/toaqui

INFOAGRI
www.infoagri.com.br

UNIVERSO ALTERNATIVO
www.ual.com.br

CINEMA BRAZIL
www.cinemabrazil.com.br/searchin.html

BUSCAS REGIONAIS
AS BÚSSOLAS.BR ESTADUAIS

Torcida Ligadona

Coberturas ao vivo já são uma realidade na Web

Por Marcelo Russio

Já há algum tempo, a Internet vem sendo um veículo de vital importância para a cobertura jornalística de competições ao redor do planeta. Se cada TV só passa um programa por vez, com três a quatro janelas do browser abertas, o torcedor online – ou o profissional encarregado de determinada cobertura – pode acompanhar partidas de diversos esportes simultaneamente, sem perder o contato com os outros eventos. Opções não faltam!

GOL DE PLACA

Para o torcedor de futebol que acompanha atentamente os principais campeonatos do planeta, a Web tornou-se um instrumento indispensável na satisfação de sua avidez pelo esporte. Através de sites especializados, é possível acompanhar, minuto a minuto, o andamento das partidas.

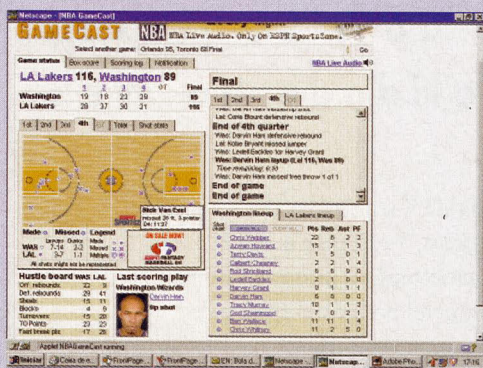
No caso do futebol espanhol, um dos sites mais completos é o da Sportec (***www.sportec.com***). Além de transmitir os resultados ao longo das partidas, informa ainda quem levou cartões, quem fez os gols, e mantém atualizados os dados históricos da Liga Espanhola. Segundo Inmaculada Mellado, gerente do Departamento de Internet da Sportec, o serviço começou em setembro de 1996, com excelente aceitação não só por parte do público local, como também de outros países.

"Decidimos investir em informações online para aumentar e melhorar a qualidade de nossos serviços via Web. Além de futebol, transmitimos ciclismo (a *'Vuelta de España'*), os principais eventos de atletismo, como o Campeonato Europeu Indoor, a Liga Espanhola de Handball e basquete. E quando ocorre algum evento especial de outro esporte, como golfe, procuramos fazer a melhor cobertura", explica Mellado, acrescentando que sua estrutura de apuração está baseada em rádio, TV e agências de notícias. Tudo para que o usuário tenha a informação mais confiável no menor espaço de tempo.

A Sportec agora pensa em aumentar o interesse de espectadores e jornalistas especializados para estatísticas e classificações em tempo real: "Assim, a cada gol, ponto ou cesta marcadas, o torcedor saberá qual seria a posição do seu time se a disputa se encerrasse naquele momento", conta Inmaculada.

Neste ponto, o futebol italiano marcou mais gols. A Gazzetta dello Sport (***www.gazzetta.it***), o jornal esportivo de maior circulação no planeta, também informa, de forma ágil e simples, os resultados do futebol italiano, com os gols em tempo real. Seu diferencial é a atualização, gol a gol, da classificação do campeonato. Assim, no final da rodada o site já possui as informações necessárias aos amantes do *calcio* italiano.

GAME CAST

Você se engana, se pensa que só de futebol vivem as transmissões esportivas ao vivo via Internet. Partidas de basquete, tênis e até hóquei no gelo e futebol americano são transmitidas via Rede. Hoje em dia, a ESPN (***http://espnet.sportszone.com***) transmite em tempo real, com uma forte presença gráfica, as partidas da NBA (o basquete profissional americano). Utilizando um applet Java dos mais atraentes visualmente, as transmissões dão um verdadeiro show de informações, estatísticas e do bom uso do potencial da Internet para fins esportivos. São passados dados completos sobre o placar da partida lance a lance, incluindo pontos, assistências, rebotes, erros, bloqueios, contra-ataques e muito mais. Uma quadra estilizada mostra o local de onde um determinado jogador fez TODOS os seus arremessos durante a partida ou em cada quarto de jogo. Este tipo de cobertura completa é chamado pelos americanos de *Game Cast*. Além da ESPN, a própria NBA também utiliza o mesmo applet Java para fazer suas coberturas ao vivo.

Se você acha desconfortável acompanhar as bolinhas de tênis pela TV ou nas quadras ao redor do mundo, a Internet é a solução. A ATP (***www.atptour.com***), Associação dos Tenistas Profissionais, oferece um serviço completo, que nos permite acompanhar os jogos do circuito mundial de tênis ao vivo. Os torneios promovidos pela organização agora possuem seus sites próprios, dentro da home page da ATP. Nestes sites internos, além das informações gerais sobre os torneios e os jogadores, é exibido o andamento das partidas em tempo real.

"Estamos cobrindo partidas ao vivo desde 1º de março de 1998. Pretendemos cobrir todos os torneios da ATP, para atrair não só os fãs de tênis, mas também parceiros comerciais que tornem o site economicamente rentável", revela a alemã Tina Kulow, da assessoria de imprensa da *Kabel Media* – empresa responsável pelo

NOTÍCIAS EM TEMPO REAL

INFORMAÇÃO ESPORTIVA PROCESSADA EM VELOCIDADE RECORDE

Se você não possui tempo, ou mesmo paciência, para acompanhar as coberturas ao vivo dos jogos, uma boa alternativa são as notícias esportivas em tempo real. O Universo OnLine (***www.uol.com.br/esporte/***), Lancenet! (***www.lancenet.com.br***), Globo On (***www.oglobo.com.br***), e Agência Estado (***www.agestado.com.br***) realizam este tipo de plantão com grande competência, cobrindo os principais acontecimentos do mundo esportivo e reservando para isso grandes espaços em seus sites.

A mecânica é bem simples. Quando um evento é encerrado, o repórter – que provavelmente acompanhou o desenrolar do fato via Internet ou TV – redige um texto e o coloca na Rede minutos após o seu final. Com isso, internautas de todo o planeta podem ter acesso às matérias sobre campeonatos, partidas importantes ou eventos internacionais, poucos momentos depois que eles terminam.

A vantagem deste serviço em comparação às coberturas ao vivo é a possibilidade da análise sobre os fatos ocorridos, ao invés de sua simples descrição. Os mais beneficiados com as notícias são aqueles que moram no exterior e não possuem qualquer contato com o esporte brasileiro, que de uma forma geral é mal divulgado internacionalmente.

Nos outros países, existem vários sites que realizam o plantão de notícias sobre esporte. O mais popular é o inglês Daily Soccer (***www.dailysoccer.com***), atualizado várias vezes durante o dia, que traz informações vindas diretamente da agência Reuters sobre o futebol europeu. Já o americano Sports Server (***www.sportserver.com***) não dá tanta ênfase ao futebol, mas os outros esportes (tênis, golfe, basquete, rugby e até cricket) possuem excelente cobertura de notícias em tempo real.

Os internautas de todo o mundo terão em breve uma excelente chance de testar os sites, nacionais e internacionais, com os seus serviços de notícias em tempo real – durante a Copa do Mundo. Uma boa pedida é acessar o Globo na Copa (***www.globonacopa.com.br***), página bonita e bem abrangente que promete divulgar os resultados dos jogos tão logo eles acabem, promover chats entre os torcedores e os comentaristas e transmitir as partidas do Brasil em Real Audio, com os recursos da Rádio Globo.

desenvolvimento da ATP online.

O que mais impressiona, entretanto, é a estrutura montada para realizar as coberturas ao vivo: "Nós temos acesso direto, via satélite, às redes de TV que cobrem os eventos, além de contarmos com três Web câmeras espalhadas pelos locais de disputa e nas salas de entrevistas. Isso depende do nível tecnológico dos torneios, mas em Hamburgo, por exemplo, tivemos câmeras em todas as quadras. Nossa equipe de transmissões conta com um editor, programadores e especialistas em logística. Apesar de estarmos sempre recebendo informações digitais, o telefone também é utilizado", explica Kulow.

TORCIDA BRASILEIRA

No Brasil, as coberturas esportivas ao vivo via Internet ainda estão em estágio embrionário. A pioneira neste tipo de serviço foi a Fl@Net (***www.flamengo.com.br***), o site oficial do Flamengo. Desde março de 1996, o site transmite todas as partidas do clube, minuto a minuto, contando a história do jogo e fornecendo a súmula da partida pouco após o final. Também são atualizados os dados dos campeonatos que o clube disputa. Atualmente o serviço existe apenas para o futebol.

Guilherme Lapagesse, diretor comercial da Nabla Internet Consulting, empresa que gerencia a FL@Net, afirma que a motivação maior ao se criar este tipo de serviço foi de oferecer aos usuários rubro-negros fora do país a chance de acompanhar os jogos do Flamengo ao vivo, já que no exterior a repercussão do futebol brasileiro é praticamente nula. "Para os que estão no Brasil, existe a motivação de se ter o jogo do Flamengo transmitido por um site feito por flamenguistas e para flamenguistas", defende Guilherme.

O futebol brasileiro, se ainda não tem seus jogos maciçamente transmitidos em tempo real pelos brasileiros, é acompanhado via Internet por um espanhol, Francisco Javier Fernández López. O serviço está locado no site da Sportec (***www.sportec.com/www/laliga/ligmundo/brasil/brasil.htm***) – que além do esporte espanhol, possui uma área com coberturas dos principais campeonatos de futebol do mundo. Desde setembro de 96, Francisco cobre o andamento dos campeonatos realizados no Brasil, com uma pequena defasagem. "Apesar de ainda não realizarmos a cobertura ao vivo dos jogos dos times brasileiros, esperamos fazê-lo no início da temporada européia, em setembro de 98, quando a Sportec pretende implementar a novidade no site", adianta Francisco.

Para ele, a maior dificuldade em se realizar o serviço online no Brasil é a precariedade das transmissões das emissoras de rádio e TV: "Na Europa, o trabalho é facilitado, pois lá é comum o sistema *'carrossel'*, no qual uma emissora mantém a cobertura de todos os jogos ao vivo. A todo momento são passadas as informações dos jogos (minutos, gols, cartões etc.). No Brasil, as emissoras cobrem apenas um jogo e informam os resultados dos outros em andamento".

LIGAS SOFISTICADAS

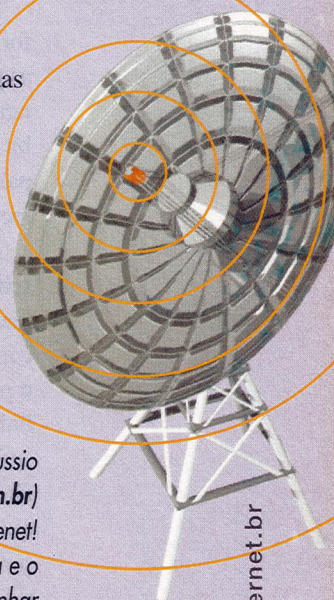
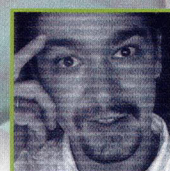
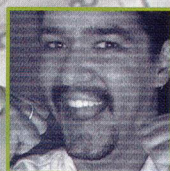
AMERICANOS DE OLHOS VIVOS

Os esportes americanos (baseball, hóquei no gelo e futebol americano) já estão anos-luz à frente dos demais, no que diz respeito às transmissões online. Os sites da NHL (National Hockey League – ***www.nhl.com***), NBA (National Basketball Association – ***www.nba.com***) e NFL (National Football League – ***www.nfl.com***) transmitem os jogos em tempo real com grandes sofisticações tecnológicas. A empresa responsável pelos três serviços é a mesma, a Starwave (***www.starwave.com***), que apostou alto no valor da informação ao vivo. O retorno foi o melhor possível: diversos prêmios conquistados e um aumento substancial nas cotas de patrocínio dos sites, além de um grande ganho institucional para a empresa.

SURF.BR

Um dos sites nacionais que melhor realiza o serviço de transmissão ao vivo de seus eventos é o da Abrasp (Associação Brasileira dos Surfistas Profissionais – ***www.aspsurf.com.br***), que consegue levar ao surfista virtual informações atualizadas e confiáveis sobre o andamento das baterias que compõem as competições de surfe.

Além das transmissões ao vivo, a Abrasp conta com imagens geradas nos locais das disputas, o que aumenta o interesse daqueles que não podem acompanhar as competições *in loco*. São transmitidos os resultados de cada bateria em tempo real, com as notas dos juízes para cada onda, dos surfistas, durante a competição. ◘

*Marcelo Russio (**russio@lancenet.com.br**) é sub-editor do Lancenet! e já prepara a pipoca e o refrigerante para acompanhar Roland Garros via Internet.*

Iphone 5.0

áudio e vídeo em tempo real

PARTE 1

Acabou o tempo de anonimato na Rede. Vista uma roupa incrementada, penteie o cabelo e aqueça as cordas vocais. Os habitantes do mundo digital têm rosto e voz!

Por Jaqueline Pedreira

Se você não passou o último ano viajando por Marte, com certeza já ouviu falar no Internet Phone. Um dos primeiros a dominar a tecnologia de Internet-telefone, o Iphone permite aos habitantes do mundo digital falar de verdade - com voz - não mais através do frio teclado.

Claro que no início nem tudo foi as mil maravilhas... Transmitir arquivos de som pela Rede é uma tarefa complicada pois qualquer bit perdido pode transformar uma palavra em um ruído incompreensível.

Nas primeiras versões do Iphone, o encantamento era maior do que a qualidade da comunicação, mas mesmo assim o produto já era de primeira linha. Novas versões foram surgindo e cada vez ficava mais fácil falar com pessoas de qualquer parte do mundo. Hoje, o panorama é ainda melhor. Não satisfeitos com a voz, na versão 5.0 o pessoal da Vocaltec (empresa responsável pelo Iphone) resolveu também colocar rostos na Rede. O Internet Phone se transformou em um videofone e de brinde ainda oferece recursos de chat, voice mail (mail falado), whiteboard (espécie de quadro negro), conferência e ainda o sensacional PC-Telefone, um recurso que conecta um PC a um telefone tradicional, (como o Net2Phone que mostramos na edição passada). Então, caro leitor, segure-se na cadeira pois vem chumbo grosso por aí!

Preparando o ambiente

Depois de tanta notícia boa, chegou a hora da ruim: infelizmente o Iphone não é gratuito :-(. Mas, peraí! Antes de começar a rasgar a revista é bom ficar sabendo que o pessoal da Vocaltec, ao melhor estilo "Internet de ser", disponibiliza uma cópia demonstração válida por 15 dias. Ela pode ser encontrada no CD que você acabou de ganhar da *internet.br* ou, se você for do tipo masoquísta, no site da Vocaltec (***www.vocaltec.com.br***).

Além do tempo limitado de uso, na versão demo o recurso de PC-Telefone não está disponível. Por isso, resolvemos dividir nosso tutorial em duas partes: nesta edição, mostramos todos os recursos de comunicação por voz que o Iphone – sem o registro – pode lhe oferecer. No mês que vem completamos com o voice mail, whiteboard e, com nossa cópia devidamente registrada, terminamos com o PC-Telefone. Que tal? Então, chega de tanto papo furado e vamos começar.

A primeira coisa a fazer é executar o arquivo **iphone50.exe**. Como você já deve estar careca de saber: "Iniciar"/"Executar"/ "Procurar"/"Ok" e o processo de instalação vai começar. Logo de cara surge uma tela bem bobona

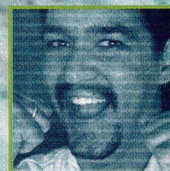
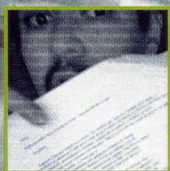



Ilustração: Bernard

avisando que o IPhone será instalado e perguntando se você deseja continuar. Claro que você vai clicar no "Sim". Os arquivos começarão a ser descompactados e tudo o que você tem a fazer neste momento é ficar olhando e rezando para que nossa jornada termine sem nenhuma surpresa. :-)

Quando este processo acabar, uma tela preta tomará conta do seu desktop: é o assistente de instalação que está entrando em ação. Aí, começa aquela série interminável de telas... A primeira (**Figura 1**) recomenda que você feche todos os programas antes de começar a instalação. Faça isso cancelando o processo ou simplesmente indo em cada um dos programas através da conjunção de teclas **ALT+TAB**. Após tudo fechado, clique em "Next" (ou comece novamente se você optou em cancelar) e a tela de licença surgirá. Clique em "Yes", escolha onde será instalado o IPhone e clique em "Next". A tela seguinte indica que será criado um novo grupo de programas e tudo que você tem a fazer é clicar mais uma vez em "Next". Pronto; até aí, só as telas habituais...

Na próxima etapa você começa a configurar o Iphone. Na primeira tela ("User Information"), você digita um apelido ("Nickname"), primeiro nome ("First name") e último nome ("Last name"). Como certamente você ainda não fez seu registro, deixe o campo "Licence Code" em branco e siga em frente clicando em "Next". Ops! Você já fez o registro? Então beleza, manda bala e digite seu código neste espaço. Cuidado para não errar! (**Figura 2**).

Na seqüência (**Figura 3**), você informa alguns detalhes pessoais, como país de origem ("Country"), telefone ("Phone"), algum comentário que será lido pelas pessoas que estiverem na mesma conferência que você ("Comments") e por último seu e-mail (hmmm, este é difícil! :-)). É bom você ficar sabendo que todas estas informações serão vistas pelos outros participantes. Se isso não lhe agradar, pode deixar tudo em branco.

O último campo ("Use e-mail for voice mail only") deve ser marcado se você pretende utilizar o recurso de voice mail, mas não deseja que os outros participantes fiquem conhecendo seu endereço. Conselho de amiga: marque esta opção. Existem muitos engraçadinhos perambulando pelas "salas" do Iphone e não será nada agradável que um destes tenha seu e-mail em mãos.

A próxima tela é importante. É nela que você define a velocidade da sua conexão. Para melhorar a performance de transmissão e recepção, o IPhone se ajusta de acordo com a taxa escolhida.

Legal, estamos quase no fim. a esta altura, os arquivos começam a ser gravados e após a atualização de todos os registros uma janela irá perguntar se você deseja se conectar ao site da Vocaltec para continuar o processo de configuração. Se você optar pelo acesso e ainda não tiver o registro, vai ter uma decepção. O serviço só é disponível para as pessoas registradas :-(. Por isso, o melhor

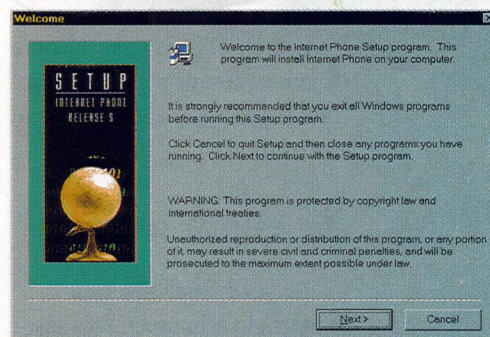
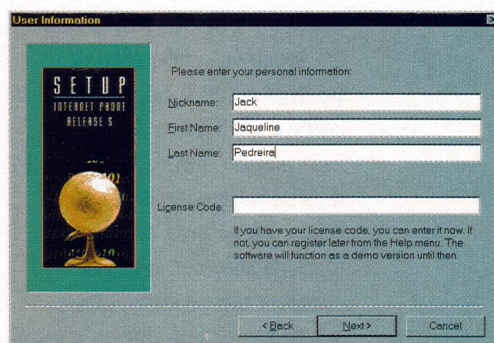
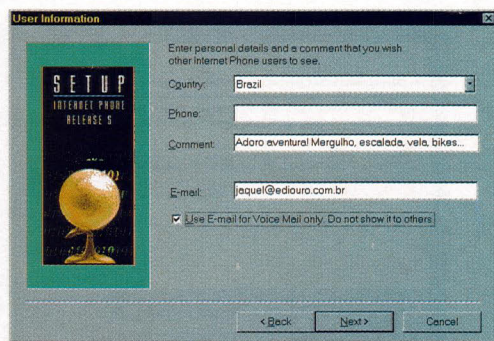
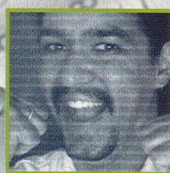
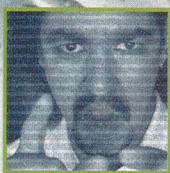



Figura 1

Figura 2

Figura 3

a fazer é deixar esta visita para mais tarde clicando em "Não", e seguir em frente para descobrir que negócio é esse que faz tanto sucesso!

Tá quase na hora!

Se você ainda não está conectado à Internet, faça isso que eu espero... Tudo pronto? Então vamos continuar clicando sobre o ícone "Internet Phone 5", localizado no grupo de programas do Iphone. Uma tela como a da **Figura 4** surgirá, informando que você só tem 14 dias de utilização desta cópia. Aliás, isso é uma coisa muito legal da Internet: antes de comprar um produto, quase sempre você tem direito a testá-lo. Se gostar compra; se não gostar, não compra... muito legal! Bem, mas vamos deixar de papo furado e ir em frente. Se tudo estiver bem com seu áudio, você vai ouvir uma voz do tipo "aeroporto" dizendo: "Você está utilizando o Internet Phone da Vocaltec", em inglês, *of course*. Ainda na tela da **Figura 4**, você vê três botões: "Order", "Install License..." e "Ok". Como estamos deixando para fazer o registro mais tarde, vamos optar pelo "Ok".

Figura 4

Figura 5

Eu sei que você já está louco para ver a cara do programa, mas espera aí que esta etapa é indispensável para o bom andamento dos bate-papos. Esta tela, "Audio Test", que surgiu do nada no seu desktop, faz todo o ajuste necessário do seu microfone e placa de som. Perca alguns minutinhos aí que valerá a pena! (**Figura 5**)

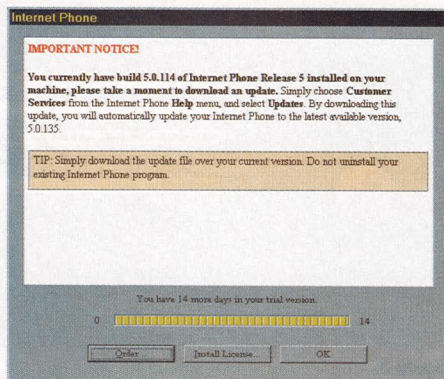
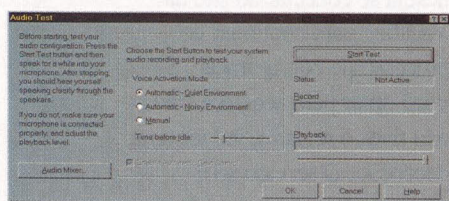
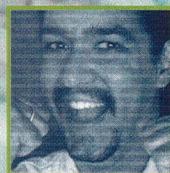
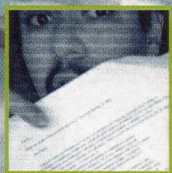
Para começar o teste, basta clicar em "Start test" e falar alguma coisa. No campo "Status:" deverá aparecer a mensagem *Recording*. Depois de alguns minutos de silêncio, esta mensagem muda para *Playing* e você deverá ouvir o que falou. Mas atenção! Tudo isso deve ser feito sem clicar em "Stop Test"!

Se você não ouviu nada ou se o áudio não estiver de seu agrado, clique em "Audio Mixer" e saia mexendo e testando até conseguir um som legal. Caso o controle de volume do seu microfone não esteja aparecendo, vá até "Opções/Propriedades" e marque o quadradinho ao lado do microfone em "Mostrar os seguintes controles de volume:".

O controle abaixo do campo "Playback", serve para ajustar o volume do som nas caixas. Lembre-se que o ideal é que você não precise gritar e nem ficar grudado no microfone ou nas caixinhas. Terminados os ajustes, clique em "Stop Test".

Repare que no quadro do meio ("Voice Activation Mode") existem três opções para ativar o envio de som: "Automatic – Quiet Environment", para ativação automática em ambientes silenciosos; "Automatic – Noisy Environment", idem mas para ambientes barulhentos e "Manual", para ativação por comando manual. Opte pela ativação automática, clique em "Ok" e prepare-se para mais uma tela ("How to make a call") antes do "prato principal".

Primeiro tempo

A última janela que apareceu na sua tela é acionada todas as vezes que o IPhone é executado, criando uma espécie de atalho para as três maneiras de se fazer uma chamada – através das salas de chat, PC-telefone ou diretamente para uma pessoa. Como você vai ficar sabendo como utilizar todos estes recursos e não vai precisar destes atalhos, o melhor a fazer é marcar a opção

"Don't show this message again...", clicar em "Ok" e zap!, aí está o menino!

Observe a **Figura 6** e conheça os principais recursos do Iphone:

1 - Abre correio de Voz;
2 - Abre janela de chat;
3 - Abre o "quadro branco";
4 - Envia arquivos;
5 - Aciona o Comunity Browser;
6 - Abre a imagem do interlocutor, se ele tiver câmera;
7 - Interrompe ligação;
8 - Mantém ligação em suspenso;
9 - Atende chamada;
10 - Calibra o microfone;
11. Ajusta volume das caixas;
12. Abre janela da lista particular de telefones;
13. Registro das pessoas com quem conversa ou conversou
14. Ativa (ou desativa) o modo full-duplex;
15. Estatística da conexão. (Quanto mais verde melhor).

Como estamos loucos para falar com alguém, vamos logo tratando de conseguir um companheiro. É nesta hora que entra em cena o "Comunity Browser", uma espécie de ponto de encontro dos usuários do Iphone e onde você encontra alguém interessante para "aquele" bate-papo.

Clicando no ícone **5** da **Figura 6**, o Comunity Browser é carregado ao lado da janela principal, fazendo automaticamente uma conexão a uma das salas de chat de interesse geral. É bom você ficar preparado pois este processo demora um pouquinho, pois o programa precisará carregar toda interface do browser. Mas ninguém aqui está com pressa, né?

Bem, se por acaso não for estabelecida a conexão automática, clique no botão "Join", o primeiro do menu central da tela. Quando tudo estiver ok, você vai ver uma lista com o nome de todos os participantes conectados.

Se você for do sexo feminino ou se cadastrar como tal, pode esperar uma chuva de "telefonemas"! O legal é que você ouve as chamadas exatamente como um telefone tocando: Trim! Trim! A partir daí, se quiser aceitar a ligação, basta clicar no botão "Answer", da tela principal do IPhone, e começar a falar. Caso não queira falar com a pessoa, clique no botão "Hang Up", localizado na mesma tela.

Como o Iphone 5.0 funciona como um videofone, se o seu interlocutor tiver uma câmera, você poderá ver a imagem dele e se você também possuir uma, poderá enviar a sua. Uma verdadeira videoconferência! Claro que como tem gente que ainda não pegou o espírito da coisa, não estranhe se de repente surgirem coisas bizarras na sua tela. Infelizmente faz parte do jogo...

Pausa para intervalo

Se você preferir tomar a iniciativa de começar um papo, não se acanhe. Basta conhecer um pouco melhor o Comunity Browser (**Figura 7**), um recurso muito legal inventado pela galera do Iphone. Organizado em "salas" separadas por assuntos, é através deste recurso que você consegue encontrar pessoas de mesmo interesse e até pessoas específicas.

UTILIDADE PÚBLICA

Para não estourar os tímpanos dos seus interlocutores, ajuste o volume do microfone para 2/3 a 3/4 do máximo.

TÁTICA DE JOGO

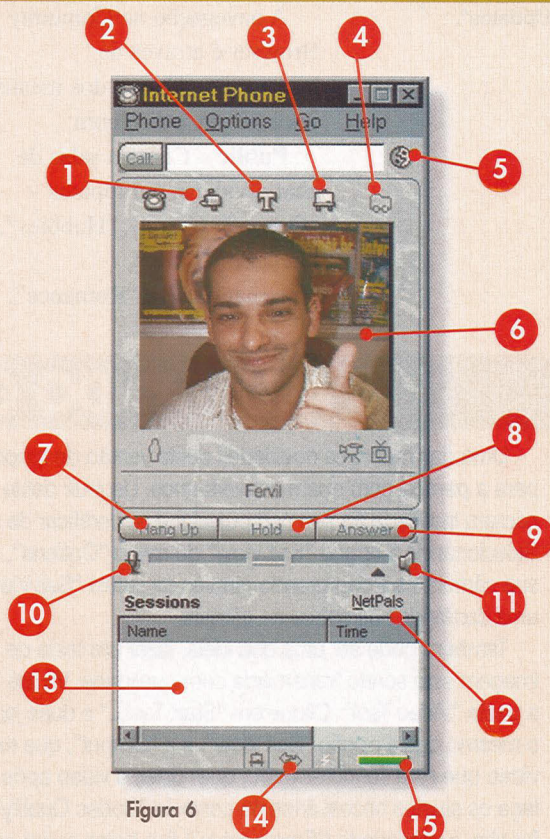
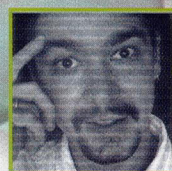
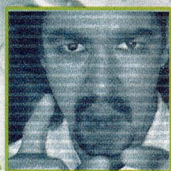



Figura 6

Como ele é o ponto de partida de quase todo bate-papo, uma dica interessante é deixar que o Comunity Browser seja acionado automaticamente. Para isso, vá ao menu "Options" e à opção "Preferences". Selecione o ícone "General", clique na pasta "Display" e marque "Open Comunity Browser on Startup".

Quando acionado pela primeira vez, o Comunity Browser, o levará automaticamente a uma sala de chat pública de interesse geral. Nos próximos acessos, a conexão se dará à última sala que você esteve visitando.

A navegação no Comunity Browser é através de hierarquias. Abaixo dos menus, você vê um índice com:

Public – Contém salas de chat divididas por tópicos – "General" (Geral), "Hobbies", "Leisure" (Lazer), "International" e "Romance".

Member – Contém as salas criadas por você ou outros usuários do Iphone.

Favorites – Contém a lista das suas salas prediletas.

Find – Contém o mecanismo de busca do Comunity Browser

O funcionamento é simples: selecione a sala que mais lhe atrair, clique em "Join", escolha uma pessoa interessante que apareça na lista (uma boa dica é ler o campo "Comments") e dê um duplo clique sobre o nome dela (ou então clique com o botão direito do mouse e escolha a opção "Call"). Você vai ouvir o som de um telefone discando e, em seguida, o já conhecido trim!, trim!. Se a pessoa chamada atender a ligação, você vai ver no campo de status do Iphone a palavra "Listening". Aí, meu caro, é só começar a falar!

ATUALIZAÇÃO

Para fazer uma atualização da versão, basta se conectar à Rede, ir até o menu "Help" e selecionar "Software Updates".

Segundo tempo

Um recurso muito legal do Iphone 5.0 é permitir que você se conecte a mais de uma sala ao mesmo tempo. Para fazer isso basta clicar sobre o ícone de uma outra sala e acionar o botão "Join". Você pode fazer isso quantas vezes quiser, mas cuidado para não ficar louco pois poderá receber chamada de tudo quanto é lugar. Repare que uma lista com as salas onde você está conectado aparecerá na parte inferior do Comunity Browser ("Joined Chat Room").

Agora, se você estiver querendo adicionar uma sala a sua lista de favoritos, clique no ícone da sala em questão e depois vá ao menu "Chat Room/Add To Favorites". Ah, um detalhe legal... Você pode configurar o Iphone para se conectar automaticamente a uma das suas salas favoritas, todas as vezes em que for acionado. Para isso, clique com o botão direito sobre o ícone da sala predileta e escolha "Auto Join".

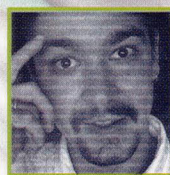
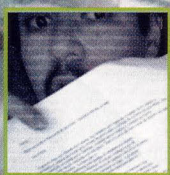
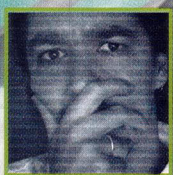
Quando você cansar de conversar com alguém, basta um clique em "Hang Up"(na tela principal do Iphone) para que a ligação seja cancelada. Mas seja educado e não esqueça de se despedir primeiro, ok? ;-)

Para deixar uma sala de chat, basta ir ao menu "Chat Room" (no Comunity Browser) e escolher "Leave".

Com o Iphone 5.0, você também poderá participar de conferências. Hmmm, você não

AJUSTANDO O VÍDEO

Uma das melhores novidades desta versão do Iphone é a capacidade de transmitir imagem para a pessoa com quem conversamos. Usufruir deste recurso é simples: basta ter uma câmera instalada no seu computador e se certificar de que ela está funcionando bem. Selecionando a opção "Self View" do menu "Options", você pode verificar a imagem que a sua câmera está capturando através da janela "Self View". Se esta janela não aparecer, dê uma conferida nos cabos da câmera.

Também pode ser uma boa idéia, fazer um teste de vídeo para ter certeza de que sua imagem está sendo transmitida com qualidade. Vá até "Options/Video/Preferences" e escolha a pasta "Video Test". Clique em "Start Test..." e duas janelas surgirão: a "Source", que mostra o mesmo que a opção "Self View", e a "Output", que mostra a qualidade e velocidade do vídeo que está sendo enviado, quer dizer, o vídeo após a compressão. Se não estiver bom, faça os ajustes necessários no controle "Codec Quality". Mas lembre-se que, se a qualidade for alta, a velocidade ("Frame rates") fica baixa e vice-versa. Utilize o seu bom senso.

entende a diferença? Então lá vai... Todos os papos com mais de um participante são considerados uma conferência. Nas versões anteriores, o Iphone só oferecia conversas em grupo, ponto-a-ponto, quer dizer, de "um para um" e, agora, já são possíveis conversas em grupo do tipo "um para muitos". É bem interessante e seria uma boa você experimentar... Clique no índice "Public", escolha um tópico e clique no ícone "Conference", na lista de salas de chat. Sempre que um nome estiver grifado, significa que é aquela pessoa que está falando. Assim como acontece em programas de videoconferência (por exemplo CU-SeeMe), no final acabam se formando grupinhos dentro das conferências e quando você vê já está conversando com uma pessoa só.

Prorrogação

Esta partida já está quase ganha, mas antes de terminarmos você precisa ficar esperto para um detalhe importante: o modo de transmissão na qual sua placa de som é capaz de operar.

O primeiro modo, chamado de full-duplex, permite que as duas partes possam falar ao mesmo tempo, como em um telefone (Claro que existe um atraso entre o que você diz e quando o outro lado recebe). Já no segundo modo, half-duplex, só pode falar uma pessoa de cada vez.

O Iphone utiliza como padrão o modo full-duplex, mas se sua placa ou a do seu interlocutor não possuir este recurso, ele passa automaticamente a operar no modo half.

Se você já está ficando triste por ser um proprietário da tradicional Sound Blaster 16 (que "in natura" não possui o recurso full-duplex), saiba que já está na hora de correr na Rede e pegar uma atualização do driver, para conseguir utilizar o modo full. O processo é muito simples: aponte o browser para ***www.creaf.com/wwwnew/tech/ftp/ftp-sb16awe.html*** e faça o download do arquivo **sbw95up.exe** para um diretório que você acabou de criar. Depois disso, basta executá-lo ("Iniciar/Executar/Procurar/Ok") para que o processo de descompressão tenha início. Tudo certo, execute agora o arquivo **upddrv95.exe**, um assistente para a instalação do driver. Dê um boot na máquina, vá até o "Painel de Controle/Sistema/Gerenciador de Dispositivos", clique no sinal "+" do "Controladores de som, vídeo e jogos", selecione "Creative Sound Blaster 16 Plug and Play", clique em

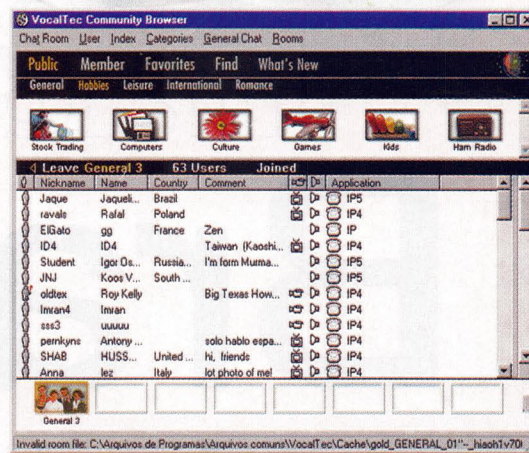



Figura 7

"Propriedades", pasta "Settings" e marque a opção "Allow full-duplex operation". Ufa! Chatinho, né? Mas funciona!

Nossa primeira parte chegou ao fim e ainda não mostramos nem metade do que o Iphone é capaz de fazer. Aproveite este mês para explorar todos os recursos que mostramos e não deixe de voltar para a segunda parte. Garanto que vai valer a pena! ◾

Jaqueline Pedreira (jaquel@ediouro.com.br), editora-chefe e "mãe coruja" da internet.br, não vê a hora de comemorar os próximos 2 anos. :-)

CAMALEÃO

Você pode mudar suas informações pessoais escolhendo a opção "Personal Information", do menu "Options".

EQUIPAMENTO MÍNIMO NECESSÁRIO

Pentium 75 Mhz
16 Mbytes RAM
Modem 14.4 Kbps Placa e caixa de som

PRINCIPAIS DICAS DO IPHONE 5.0

- Aceitar uma chamada: clicar no botão "Answer";
- Suspender uma chamada: clicar no botão "Hold";
- Terminar a chamada: clicar em "Hang Up";
- Bloquear chamadas: menu "Phone/Do not disturb";
- Colocar quem chama na espera: clicar em "Call Waiting";
- Deixar uma sala: menu ""Chat Room/Leave";
- Criar uma sala: menu "Chat Room/New...".;
- Ajustes ou mudanças gerais: menu "Options/Preferences".

Scripts made in Brazil

Programadores nacionais vencem a desconfiança dos vIRCiados, põem mãos à obra e envenenam o mIRC. Em todos os sentidos.

Por P.C.Barreto

Carro nacional, uísque nacional, radinho nacional, programa nacional. É duro superar certos preconceitos, especialmente quando se trata do planeta IRC (Internet Relay Chat, o sistema mundial de redes de bate-papo, em modo texto) e dos seus numerosos e exigentes usuários. Desde que o programinha britânico mIRC (espelho no Brasil em ***www.conesul.com.br/mirc/***) se tornou líder no mercado de clientes de IRC para Windows, milhares de programadores têm aproveitado os recursos de programação do software e trabalhado duro para montar bons scripts e incrementar ainda mais o que já era uma beleza.

De simples penduricalhos do mIRC, os scripts se tornaram uma necessidade básica nos canais de conversa. Nos tempos atuais, em que certos usuários do IRC têm dado vazão a seu instinto picareta e à sua sede de poder "detonando" canais (especialmente descobrindo certos calcanhares-de-Aquiles nas conexões dos usuários de Windows), fazendo guerrinha tecnológica uns contra os outros e achando que uma mísera "@" na frente do nickname em certos canais é uma conquista incomensurável.

Em meio a esse campo minado digital, fica quase impossível usar confortavelmente o mIRC sem a proteção de um bom script. E no mercadão de freeware da Rede não faltam scripts: existem às centenas, oferecendo desde armas de ataque que deixam (quase) toda a "inveja do Unix" no passado, até textos coloridos e figurinhas em ASCIIart para oferecer rosas para as meninas ou certos gestos pouco recomendáveis para "tirar uma onda" com a turma do canal. :-)

Aí os usuários brasileiros começaram em relativa desvantagem: fiel às suas origens inglesas, o mIRC propriamente dito ainda não foi traduzido. Salvo indicação em contrário, o inglês é oficial nas conversas do IRC e foi crescendo entre os usuários o conceito de que "script bom é o script que vem de fora". Como fica, então, o novo usuário que não sabe muito de inglês e quer juntar praticidade à segurança? Felizmente, um bom número de programadores de mIRC brasileiros está mudando esta realidade. Reformando scripts de renome internacional ou criando seus próprios a partir do zero, os programadores do Brasil estão facilitando a vida das hordas de vIRCiados nacionais. Até mesmo na boa e velha língua portuguesa.

NÃO MARQUE BOBEIRA

Se você gostar das dicas, acione o CD da *internet.br*, vá até a seção "download.br", clique em "Cinto de Utilidades/IRC" e... lá estão todos os scripts recomendados

Nossos testes

Neste **Laboratório.br** experimentamos oito scripts "made in Brazil" para mIRC selecionados por amostragem (confira muitos outros, nacionais e internacionais, em *www.acidwar.com*) **(Figura 1)** em nossas browseadas pela Internet. Nosso objetivo não é apontar o "melhor" script, pois isto é muito discutível: o usuário interessado principalmente em facilidade de uso e menus traduzidos (visando o mercado mundial, nem todos os scripts brasileiros são escritos em português) pode não achar muita graça num poderoso script de guerra — neste caso, o nome já diz tudo.

AçaíScript 3.1

(www.acidwar.com/spice/S531.cgi?Acaiv531)

Então é guerra? Se para você o mIRC é um coliseu mundial 24 horas, este script da terra de Hélio Gracie (o nome do script já dá uma diquinha) é um gladiador feroz. O autor Marcelo "Chopin" Lobão diz que o **AçaíScript (Figura 2)** é uma arma tão poderosa que não deve ser fornecido para ninguém. De qualquer forma, ele está disponível para download. Nós o encontramos, baixamos e instalamos (o que pode ser feito em qualquer diretório), sem sermos incomodados pela Secretaria de Segurança Pública. :-)

Afinal, o AçaíScript é isso tudo mesmo? Se você tem Op (em outras palavras, se o canal é "seu"), o script cumpre todas as tarefas para manter o canal em santa paz: se encarrega de chutar usuários que enviem flood, palavrões, textos muito longos, textos coloridos, façam clones ou tentem bombardear o canal com Actions e Notices. O usuário é protegido contra qualquer tipo de flood, fazendo qualquer candidato a cracker desistir do ataque. Mas em compensação, quem souber fazer a coisa "certa" contará com onze tipos de flood diferentes (será que os scripts dos outros são assim tão protegidos?), incluindo um aplicativo Nuker avulso para atacar diretamente a porta em que a vítima estiver conectada. Tudo acessível por menus muito fáceis de usar. Pode não ser a forma mais simpática de surfar no mIRC, mas já que só os paranóicos sobrevivem...

Legado 5.1

(www.elogica.com.br/users/cbastosf)

Este é um verdadeiro canivete suíço para o seu mIRC. Para começar o desfile de acessórios do **Legado**, **(Figura 3)** há o M-Server, um recurso que possibilita a uma única sessão do mIRC acessar vários servidores ao mesmo tempo — e sem entulhar a Barra de Tarefas. Os seus amigos (ou alguns "muy amigos") que vivem trocando de nick para escapar do reconhecimento não têm mais chance de fugir, pois o sistema de seen do Legado é baseado em Idents, — não importa o nick, este pequeno "Big Brother" vigia a presença de todo mundo. Você, que não larga o mIRC (possivelmente estará ocupado

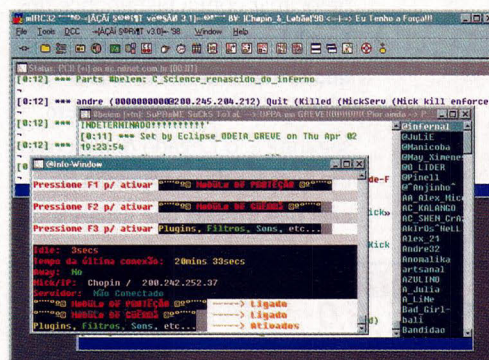
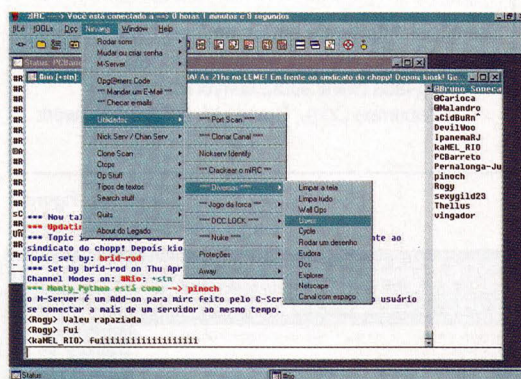



Figura 1

Figura 2

Figura 3

AVISO DE SEGURANÇA!

Os scripts e seus anexos devem ser usados com responsabilidade e não concordamos com o uso malicioso dessas ferramentas. Não podemos garantir que os scripts analisados neste artigo não tenham a capacidade de fazer estragos notáveis no seu sistema ou no dos outros, seja pelos comandos de ataque propriamente adicionados ao mIRC, seja por conta de "cavalos de Tróia" embutidos nos códigos. A precaução é redobrada nos arquivos executáveis (por exemplo, os de ataque e defesa) que costumam acompanhar os scripts: tenha à mão um antivírus atualizado (no entanto, nenhum antivírus tem poder de detectar código destrutivo no próprio script) e sempre dê preferência ao download de scripts diretamente de seus desenvolvedores — não aceite doces de estranhos! Lembramos que alguns comandos dos scripts são bastante incômodos a outros usuários. Portanto, quando estiver conectado, não use nenhum comando se não tiver absoluta certeza de sua finalidade.

fazendo interface com o Chanserv e o Nickserv, através de um popup de comunicação incluído), também pode enviar e receber e-mail sem sair do programa.

Não há muitos recursos de ataque (um DCC lock e um nuker de OOB, e na retaguarda, um detector de Nuke), mas na sua ausência, não precisa se preocupar com a bisbilhotice dos familiares: só pode usar o mIRC quem souber a senha (e não se esqueça da sua!). Falando em segurança, o Legado conta com um sistema de encriptação de chat que impede que usuários de scripts não-compatíveis leiam o que você escreve. O script busca as portas do servidor menos congestionadas (assim evitando o lag), dá acesso direto ao Windows Explorer, ao Eudora, ao Netscape e à linha de comando do DOS. E depois de tudo isso, ainda conta com um interessante pacote de entretenimento que inclui desde um jogo da forca até a capacidade "mutcho lôca" de escrever com ©ä®ä©Të®ë§ ë§T®äñl-|∂§... se alguém entender alguma coisa, é claro.

Figura 4

Figura 5

Figura 6

MatchBox 5.0

(*www.brasirc.net/matchbo*)

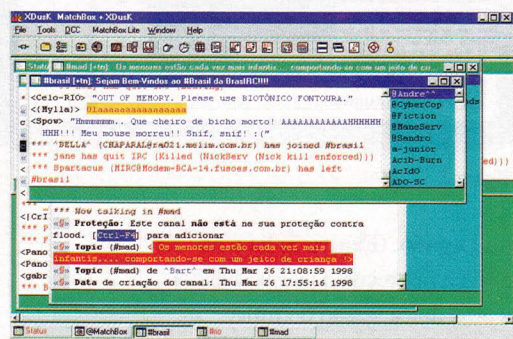
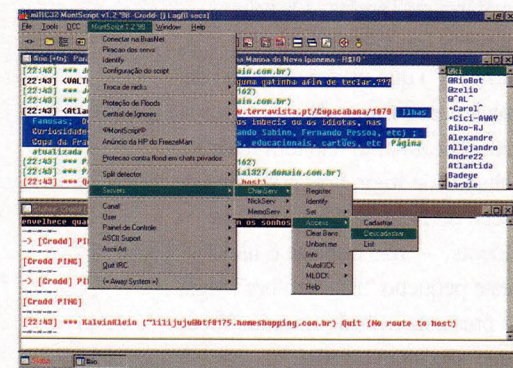
Esta é mais uma obra do Augusto "Brain" Campos — um dos autores do tradicional Dusk (considerado o script oficial da BrasIRC) — que herda muitas das funções do Dusk, combinando uma boa dose de informações de controle (excelente para usuários avançados) com uma facilidade de uso que o tornará atraente até para usuários iniciantes: — os menus e mensagens foram todos traduzidos, desde a tradicional ajuda pela tecla F1, agora em português. O **Matchbox** (**Figura 4** e **5**) livra os Ops de muitas dores de cabeça com o Opervision, uma janelinha que assume o controle de abusos assim que você consegue a cobiçada "@", e protege os canais seletivamente.
Como cada caso é um caso, algumas funções de comando podem ser ativadas ou não em canais à escolha do Op-freguês. Todas as operações do script são discretas, sem aquelas mal-afamadas mensagens automáticas "Eu estou usando o Script XYZ!".

Uma boa notícia para o entretenimento da galera: o MatchBox se rendeu à tendência geral de investir em recursos visuais divertidos — para todos os usuários, uma distinção adicional: para se destacar na multidão, você pode configurar uma cor padrão para todo o texto que escrever no canal. E como bom script contemporâneo, o Matchbox usa e abusa dos pedidos de som: no submenu "Frufrus", um clique em "Acorda!" exibe "Fulano sussurra bem baixinho no ouvido de Sicrano: ACOOORDA!!!!" enquanto soa uma buzina irritante. Cuidado para não acordar os vizinhos de madrugada!

MontScript

(*http://freezeman.home.ml.org*)

Adaptação do script Revolution Pro 4.2, o **MontScript (Figura 6)** foi originalmente desenvolvido para o uso pessoal do programador Tiago "Freezeman" Monteiro (preste atenção ao conectar: é a voz dele mesmo!) como auxiliar em suas atividades de Op na BrasNet. E esta é a grande vantagem do script: agora à disposição de todo o net-povo, o MontScript traz grandes facilidades para os operadores de canais, tanto na BrasNet quanto em qualquer rede de IRC — basta reconfigurá-lo para as redes e canais que você freqüenta, sem precisar digitar novamente todas aquelas senhas para ser reconhecido pelo Nickserv e pelo Chanserv. Dependendo da rede, nick é coisa séria e é melhor garantir o seu antes que seja tomado por algum aventureiro...

Se você tem alergia a camundongos, os comandos por

teclado são abundantes, e com um pouquinho de experiência pode-se fazer quase qualquer coisa sem usar o mouse (felizmente, é tudo bem explicadinho). As funções variam, desde a medida do lag do sistema até um recurso para trocar de nick temporariamente em caso de netsplit, passando pela escolha de arquivos de som e por um certo "/MENGO" em que as letras do texto a seguir são exibidas alternadamente em vermelho e preto. :-)

Ninja Script 3.8

(http://ninja.hypermart.net)

Outro canivete suíço no mundo vIRCiado, o **Ninja (Figura 7)** reúne tudo aquilo que não pode faltar no seu mIRC e mais alguma coisa. Depois do áudio de abertura (que não passará em brancas nuvens para os fãs de desenhos animados), é só aproveitar o show de recursos: preenchimento automático de nicks — basta escrever uma parte do nick para o script completá-lo sozinho —, um zeloso detector de netsplits e de nukes, cliente de e-mail embutido, Telnet dentro do próprio mIRC, teste gráfico de lag, um Fserve bem completo (se bem que não é um script especializado na função), transferências incrementadas pelo protocolo XDCC, uma lousa virtual para trocar rabiscos com outros usuários do Ninja, inúmeras ferramentas para Ops e até a possibilidade de fazer pequenas picaretagens, como fingir que tem Op num determinado canal. Com seus modos away múltiplos, até naqueles momentos em que você é obrigado a se afastar de seu querido computador o Ninja garante seus quinze minutos de fama.

Target Pro v1.5

(http://members.tripod.com/~targetpro/)

Olhando assim de banda, não parece muito, mas o **Target (Figura 8)** vem armado até os dentes... com incontáveis recursos que não fazem feio diante dos outros scripts e com excepcionais mecanismos de ataque e defesa. Experimente os programas externos e descubra! No entanto, até certo ponto, um problema notável do Target é o fato de ser todo escrito em inglês, o que tem garantido uma boa carreira internacional para o script, mas pode confundir os usuários brasileiros pouco acostumados com a língua. Em compensação, o principal avanço do Target é a existência de um spell checker (corretor ortográfico) que corrige em tempo real as palavras com erro de digitação, "aprende" novas palavras e pode trabalhar com dois idiomas diferentes — e do jeito que se escreve mal no IRC, só este recurso já garantiria ao Target uma merecida premeaç... digo, premiação. :o)

Tayguer

(www.elogica.com.br/users/marololg/tayguer.html)

Um típico script de uso geral, o **Tayguer (Figura 9)** combina uma defesa sólida contra net-picaretagens, vigilância abrangente quanto à ocorrência de IRCops, clones e netsplits, inúmeras opções para escrita em cores (incluindo uma série de mensagens engraçadinhas e fartamente coloridas),

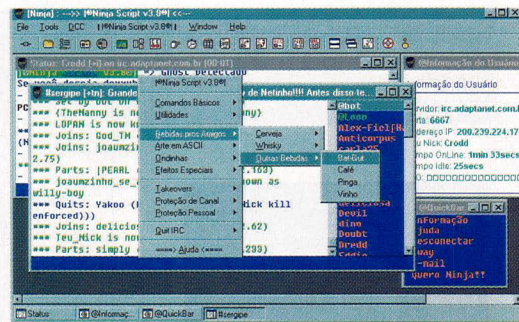



Figura 7

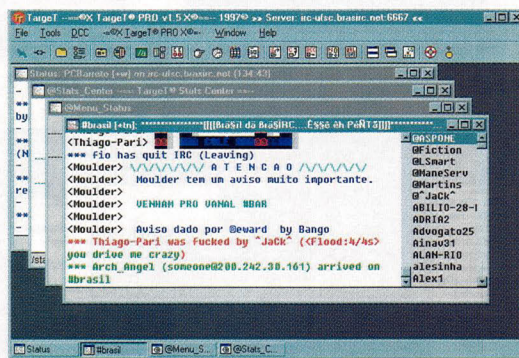



Figura 8

autokicks para todos os gostos (permitindo ao usuário até selecionar o número de cores tolerado antes de o script chutar o coleguinha de IRC por color flood), uma contagem de tempo

Figura 9

Figura 10

de conexão e listas e mais listas de inimigos/amigos/protegidos.

A definição de comandos úteis às teclas de função é vantajosa, se bem que não seja tão agradável para usuários iniciantes, mais acostumados com o mouse; em compensação, para os usuários calejados do mIRC, o Tayguer é acompanhado de uma coleção de armas de takeover e programas de guerra externos, tidos como expressivamente poderosos. Cuidado para não brincar com fogo...

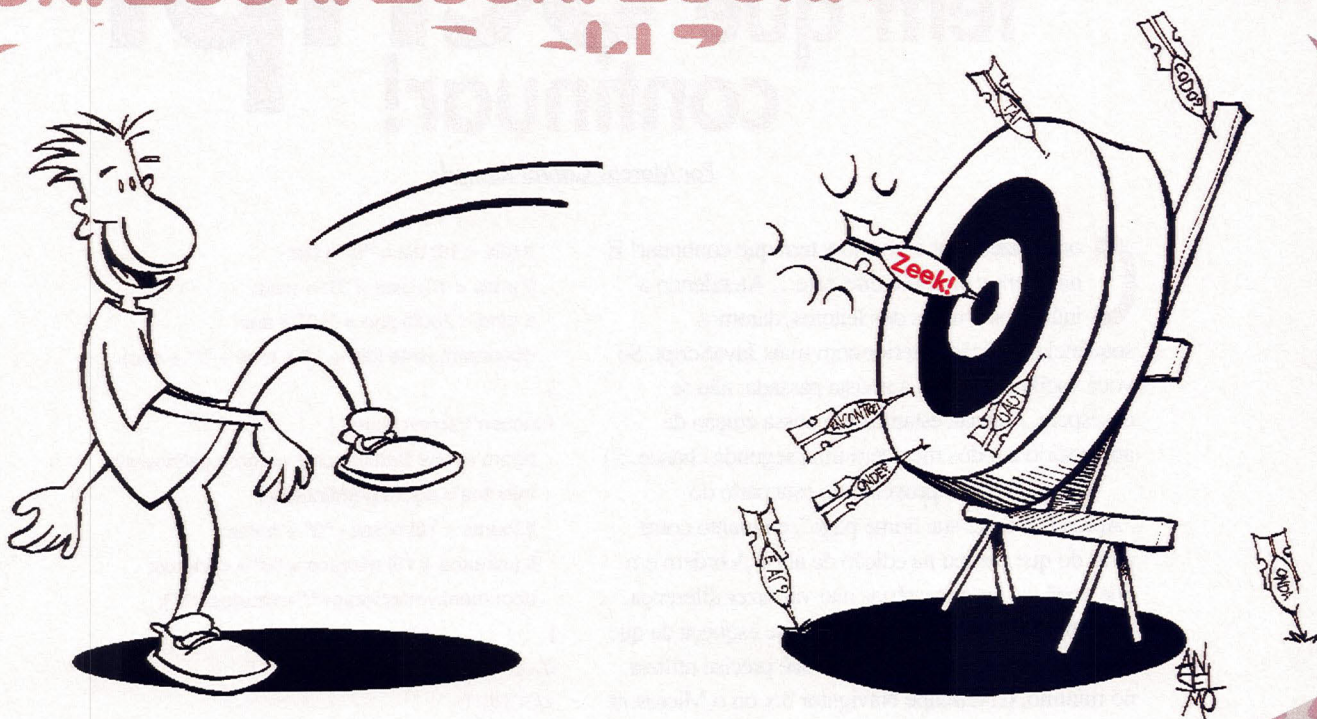
Zumbigas Zcript 3.0

(www.bacchin.com.br/zumbigas** ou pelo e-mail **bacchin@netmarket.com.br)

Para fechar a ordem alfabética: diferentemente da divulgação, o **Zumbigas (Figura 10)** pode não ser exatamente "o melhor script do Brasil", mas reúne de forma competente uma série de proteções e armas de guerra. Além disso, o script está bem afinado com a Xtranet (nova rede brasileira de IRC) e outras redes fora do circuito das "grandes potências" lideradas pela EFNet e pela BrasIRC. É um script bom de briga: como se já não houvesse Nukes suficientes, o Zumbigas inclui ainda mais Nukes, e para evitar falhas, o indispensável Winsock2x é incluído no pacote — sem esquecer da proteção anti-SSping, também distribuída com o script. E não há desculpas para deixar de usar o Zumbigas. A instalação, apesar de ser em inglês, conta com um InstallShield completinho, como nos programas comerciais. ■

P.C.Barreto
(barreto@pobox.com)
deu uma saidinha, mas deixou um bot em seu lugar. Depois do sinal eletrônico, diga seu nome e deixe sua mensagem...

PROGRAMAS	AÇAÍSCRIPT	LEGADO	MATCHBOX	MONTSCRIPT	NINJA	TARGET	TAYGUER	ZUMBIGAS
VERSÃO DO MIRC	5.31	5.31	5.31	5.31	5.31	5.11	5.1	5.31
INSTALAÇÃO	●	●	●●	●●	●●●	●●●	●	●●●
FACILIDADE DE USO	●●	●●	●●●	●●	●●	●●●	●●	●●
RECURSO VISUAIS	●●	●●	●●●	●●	●●	●●●	●●●	●●
ÁUDIO	●●	●●	●●	●●●	●●●	●●	●●	●●
DOCUMENTAÇÃO	●●	●●	●●	●●	●●	●	●●	●
SERVIÇOS PARA OPS	●●●	●●	●●	●●●	●●	●●●	●●	●●
ATAQUE	●●●	●	●	●	●●	●●●	●●●	●●●
PROTEÇÃO	●●●	●	●●	●●	●●	●●●	●●●	●●●
DESTAQUE	A opção dos guerreiros	E-mail, M-server	Opervision, boa tradução	Comandos de teclados	E-mail, Fserve, funções numerosas	Interface enxuta e armas poderosas	Bom emprego das teclas de função	Mecanismo externo de ataque

●●● - Excelente ●● - Bom ● - Sofrível

NÃO ERRE O ALVO,
Zeek!
ACERTE COM...
Zeek!
O Guia para quem não tem tempo a perder!!
http://www.zeek.com.br
E-mail:anunciar@zeek.com.br
http://www.acheinet.com.br
GRUPO Acheinet

APRENDA A FAZER SUA HOME PAGE
PARTE XXIII

E o Show de JavaScript tem que continuar!

Por Marcos Cabral Resende

Como dizem por aí, o show tem que continuar! E na *internet.br* não é diferente… Atendendo a inúmeros e-mails dos leitores, daremos seqüência à edição anterior com mais JavaScript. Se você vacilou e perdeu a revista passada, não se desespere... Afinal, estamos em nossa edição de aniversário e todos merecem uma segunda chance. ;-)

Você já pode ir aproveitando esta parte do "Aprenda a fazer sua home page", enquanto corre atrás do que perdeu na edição de abril. A ordem em que você vai ler as matérias não vai fazer diferença.

Então vamos começar, mas não se esqueça de que para testar os exemplos abaixo você precisa utilizar, no mínimo, o Netscape Navigator 3.x ou o Microsoft Internet Explorer 3.x.

1. Data e hora

Que tal exibir em sua home page a data e a hora em que o visitante chega? Com JavaScript isto é bem mais fácil do que você imagina. Através de um programinha desenvolvido pela *internet.br,* você faz isso bem rápido… O aniversário é nosso, mas quem ganha o presente é você!

EXEMPLO 1

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Exemplo 1 - Data e Hora na sua página</TITLE>
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
<!--
function EscreveData() {
  hoje = new Date(); dia = hoje.getDate();
  mes = hoje.getMonth(); ano = hoje.getYear();
  if (dia < 10) dia = "0" + dia;
  if (mes < 10) mes = "0" + mes;
  if (ano < 2000) ano = "19" + ano;
  document.write (dia + "/" + mes + "/" + ano);
}
function EscreveHora() {
  agora = new Date(); horas = agora.getHours();
  minutos = agora.getMinutes();
  if (horas < 10) horas= "0" + horas;
  if (minutos < 10) minutos = "0" + minutos;
  document.write(horas+":"+minutos+"h");
}
// -->
</SCRIPT>
</HEAD>
<BODY>
<FONT FACE=Arial SIZE=5><B>
Opa! Bem vindo a esta página! <P>
Hoje é <SCRIPT>EscreveData();</SCRIPT>.
e agora são <SCRIPT>EscreveHora();</SCRIPT>.
</B></FONT>
</BODY>
</HTML>
```

O **exemplo 1** é bastante simples, mas o legal é que você pode facilmente encaixá-lo em sua página (**Figura 1**). Tudo que tem a fazer é copiar os trechos em destaque para o código da sua página, sempre respeitando a localização onde cada um dos trechos em destaque é inserido. A parte maior, que contém as funções (**function**), deve ficar entre os elementos <HEAD> e </HEAD> de sua página. Já os trechos <SCRIPT>EscreveData();</SCRIPT> e <SCRIPT>EscreveHora();</SCRIPT> podem ser colocados onde você desejar. Se quiser omitir a data

(ou a hora), basta deixar de colocar o trecho correspondente em sua página.

Na verdade, o JavaScript coloca no local destes trechos a data e a hora do seu computador. Logo, você pode aplicar qualquer outro elemento, como negrito ou fonte, tal como fizemos no nosso exemplo.

2. Quem é você?

Que tal falar diretamente com seu visitante? Não seria legal saber o nome de cada um e poder falar na primeira pessoa com ele? Com este outro programinha que preparamos para você, isso vai ser moleza. Se no **exemplo 1** você conheceu **EscreveData** e **EscreveHora**, agora você será apresentado a **EscreveNome**. :-)

EXEMPLO 2

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Exemplo 2 - Quem é você ?</TITLE>
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
<!--
function EscreveNome() {
  var nome = prompt("Qual o seu nome ?", "");
  if (nome == "") nome = "amigo";
  document.write(nome);
}
// -->
</SCRIPT>
</HEAD>
<BODY>
<FONT FACE=Arial SIZE=5><B>
Olá <SCRIPT>EscreveNome();</SCRIPT> !!
<P>Seja bem-vindo a minha humilde página!! :-))
</B></FONT>
</BODY>
</HTML>
```

Conforme mostra a **Figura 2a**, ao entrar no site o visitante será perguntado sobre o seu nome. A partir daí, você pode incluir a função **EscreveHora** no local do código que preferir. O resultado do nosso exemplo você vê na **Figura 2b**.

Mais uma vez, não se esqueça de copiar para sua página tudo o que está em destaque.

3. Versões para cada browser

Se você é daqueles que gosta de fazer uma versão do seu site para o Netscape e outra para o Explorer, pode utilizar uma forma interessante de

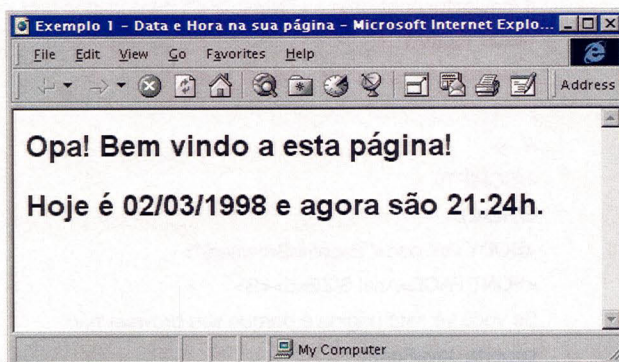



Figura 1

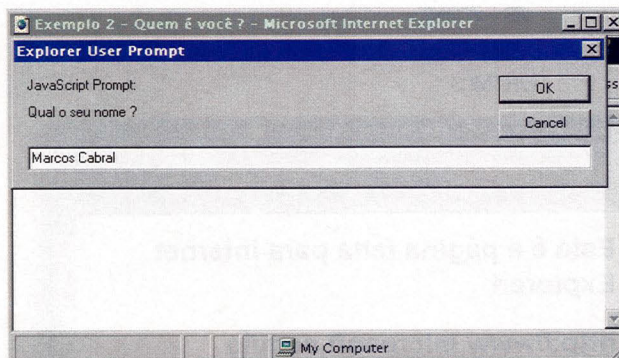



Figura 2a

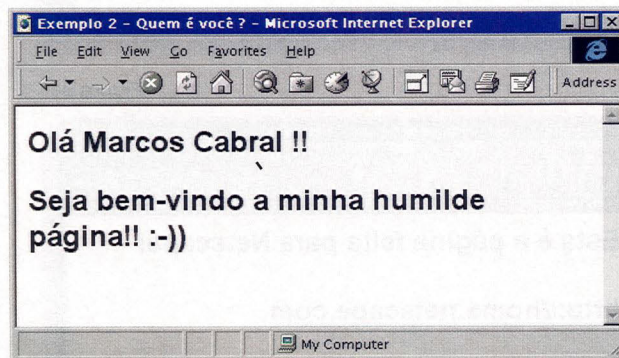



Figura 2b

guiar o seu visitante. Ao invés de colocar dois links em sua página, um para cada versão, você pode detectar automaticamente qual o browser que o visitante utiliza e, assim, carregar a página adequada.

EXEMPLO 3

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Exemplo 3 - Versões para cada
browser</TITLE>
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
<!--
function EscolheBrowser() {
```

```
if (navigator.appName == "Netscape") this.location.href =
"ex03_ns.htm"
   else this.location.href = "ex03_ie.htm";
}
// -->
</SCRIPT>
</HEAD>
<BODY OnLoad="EscolheBrowser()">
<FONT FACE=Arial SIZE=5><B>
Se você vê esta página é porque seu browser não
suporta JavaScript.
<P>Se atualize! Você está perdendo um bocado da
graça da Web :-))
</B></FONT>
</BODY>
</HTML>
```

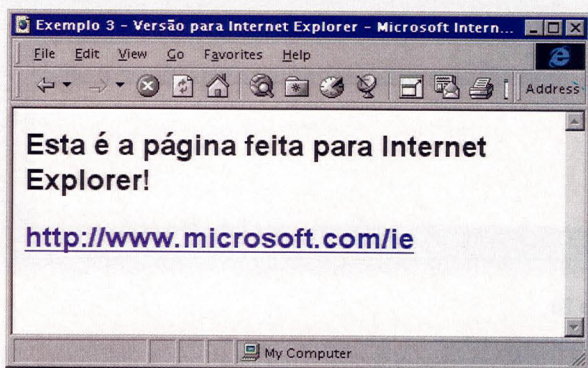



Figura 3a

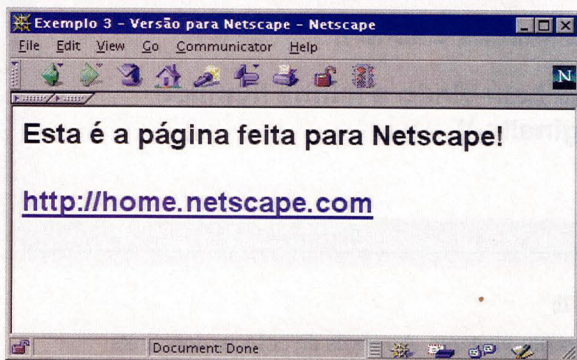



Figura 3b

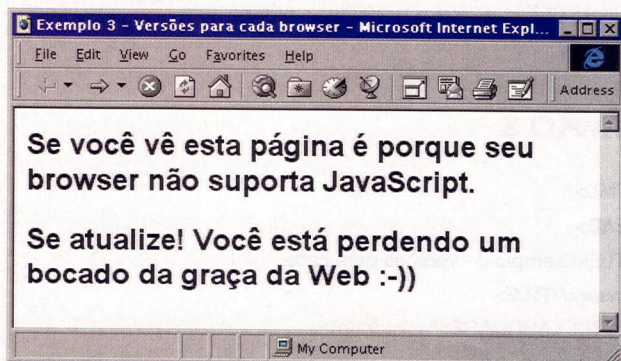



Figura 3c

Como pode-se ver pelas **Figuras 3a** e **3b,** um simples programa, **EscolheBrowser**, detecta o browser utilizado e já carrega a página relacionada. No **exemplo 3**, usamos a página **ex03_ns.htm** para o Netscape e **ex03_ie.htm** para o Internet Explorer. Ao levar o programa para sua home page, você coloca o nome do arquivo que quiser no lugar destes. A **Figura 3c** serve somente para ilustrar o que aconteceria se o browser utilizado não tivesse suporte a JavaScript. Ao copiar o exemplo, não se deve esquecer de colocar o atributo **OnLoad= "EscolheBrowser()"** no elemento <BODY>.

Troca de imagens

Agora você verá um dos melhores exemplos utilizando o JavaScript. Com ele você pode trocar imagens todas as vezes em que o mouse passar por cima dela, sinalizando melhor ao visitante a existência de um link.

4. EXEMPLO 4

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Exemplo 4 - Troca de Imagens</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<A HREF="http://www.canalweb.com.br"><IMG
SRC="ex4c1.gif" NAME=img3
onMouseOver="document.img3.src='ex4c2.gif';"
onMouseOut="document.img3.src='ex4c1.gif';"
BORDER=0></A>
<P>
<A HREF="http://www.ediouro.com.br/internet.br"><IMG
SRC="ex4c1.gif" NAME=img1
onMouseOver="document.img1.src='ex4a2.gif';"
onMouseOut="document.img1.src='ex4a1.gif';"
BORDER=0></A>
<P>
<A HREF="http://www.ediouro.com.br/ibusiness"><IMG
SRC="ex4b1.gif" NAME=img2
onMouseOver="document.img2.src='ex4b2.gif';"
onMouseOut="document.img2.src='ex4b1.gif';"
BORDER=0></A>
</BODY>
</HTML>
```

Observe a **Figura 4a** e depois a **Figura 4b**. Na 4b você vê o que ocorre quando o mouse passa por cima do link para o Canal Web (aliás, não deixe de visitá-lo! *www.canalweb.com.br*). E o mesmo ocorre com os outros links. Para possibilitar este efeito, foram

introduzidos três novos atributos no elemento de definição de imagem <IMG SRC=...>: NAME, OnMouseOver e OnMouseOut.

O atributo **NAME**, como se poderia supor, especifica o nome da imagem. Os outros dois novos atributos definem as ações que ocorrem quando o mouse está em cima (OnMouseOver) e fora da imagem (OnMouseOut). E em cada um destes atributos, você utiliza o comando **document.nome_imagem.src= "endereco_imagem"** para definir quais imagens serão mostradas.

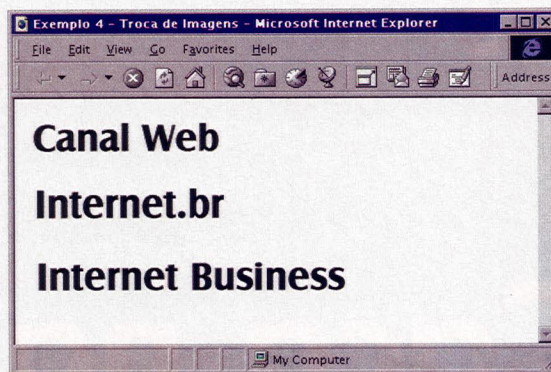
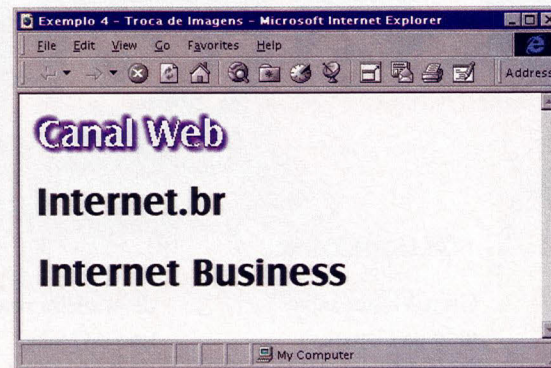
Agora você já sabe por onde deve seguir para adaptar o exemplo em suas páginas. Tudo o que lhe interessa está em destaque. Além disso, é importante, neste caso, que você saiba manipular algum software gráfico para editar as suas imagens.

Figura 4a

Figura 4b

Encerramento e bis

Agora que o show está acabando, vamos àquela parte superesperada: o bis. Selecionamos diversos links sobre JavaScript para que você possa se aprofundar ainda mais no assunto. Infelizmente a maioria das páginas está inglês, mas de qualquer forma lá vai!

- Webmonkey – JavaScript Collection (***www.hotwired.com/webmonkey/javascript***): O serviço Webmonkey da Hot Wired oferece uma seção exclusiva sobre o assunto.
- Developer.com – JavaScript (***www.developer.com/directories/pages/dir.javascript.html***): O que começou como Gamelan, diretório oficial de applets Java, se expandiu e hoje possui diretórios sobre diversas tecnologias, dentre as quais o JavaScript.
- JavaScript Guide (***http://developer.netscape.com/docs/manuals/communicator/jsguide4/index.htm***): Guia Oficial da Netscape sobre JavaScript.
- DevEdge Online – JavaScript Resources (***http://developer.netscape.com/docs/manuals/jsframe.html***): Seleção de links e alguns programas da Netscape.
- Voodoo's Intro to JavaScript (***http://rummelplatz.uni-mannheim.de/~skoch/js/tutorial.htm***): Um dos primeiros sites a falar sobre JavaScript na Internet.
- Web Developer – All About JavaScript (***www.webdeveloper.com/categories/javascript***): O Web Developer é dedicado a todas as tecnologias relativas à Web. É claro que tinha que ter uma seção sobre JavaScript.
- BUILDER.COM – JavaScript for Beginners (***http://cnet.com/Content/Builder/Programming/Javascript***): O excelente site ClNet também tem sua seção dedicada ao desenvolvimento para Web, e consequentemente possui um ótimo tutorial sobre JavaScript para iniciantes.
- Yahoo! JavaScript (***www.yahoo.com/Computers_and_Internet/Programming_Languages/JavaScript***): Se os links acima não bastarem, você ainda pode vasculhar o Yahoo! para encontrar dezenas de outros sites sobre esta linguagem de programação.
- SURF – Javascript (***www.surf.com.br/Computacao_e_Internet/Linguagens/Javascript***) e Zeek! JavaScript (***www.zeek.com.br/Informatica_e_Internet/Linguagens_de_Prog/Javascript***): Assim como o Yahoo!, os primos brasileiros Surf e Zeek também oferecem sites sobre JavaScript. A vantagem é que eles estão em português.
- JavaScript On Line (***www.geocities.com/SiliconValley/Pines/6535***): Site brasileiro com dezenas de exemplos de programas.

Depois disso tudo, nem precisamos dizer mais nada. Mãos à obra!

Marcos Cabral Resende (**mcr@ism.com.br**)
é Engenheiro de Computação e gerente-técnico do provedor de acesso ISM. Depois de assistir a um show de JavaScript, pensou: "JavaScript que nada! Cinema é muito mais divertido!" :-)) Saiu e foi ver "Central do Brasil". Vale a pena!

Caça na Selva!

O GameMaster sabe tudo de Games, o GameMaster vai ajudar todos os pobres mortais que precisam desesperadamente da sua ajuda...

Uma dica fresquinha: vá ao ***www.oquirrh.com/hunting-game.htm*** e baixe o demo do game **Deer Hunter**. É o jogo mais politicamente incorreto que eu já vi! O seu objetivo é matar veados (os bichinhos) em uma interface de primeira pessoa – tipo o Quake.

O cenário é uma série de bosques e florestas. Você fica parado e pode olhar em toda a volta. De repente, você avista o bichinho passando – lá longe... Rapidamente, você então fica contra o vento e usa seu apito para chamar o veado. O bicho vai chegando, vai chegando, vai chegando, e... bang!!! Um tiro certeiro. Ele vira a carinha assustada para você, as patas traseiras cedem e ele cai morto. Corta. Na próxima cena, aparece a parede da sua casa, com o bichinho empalhado espetado nela – Ugh !!!

Eu, pessoalmente, detestei o jogo. A interface é pobre e feia e o jogo é realista demais! Fiquei morrendo de pena do bichinho… Com a mão tremendo, apaguei rapidinho o game do meu hard (com **<shift> + <del>** , para não ficar nem no *Recicle Bin!*)

A verdade, no entanto, é que a galera gostou muito. O game é sucesso total de "baixação" na Rede e já foi abiscoitado pela GT Interactive – uma das maiores distribuidoras do planeta!

3DFX NO SEU MICRO

Dica de um hacker de Niterói repassada pelo Aroeira, o mestre das charges: Um software para simular as placas de vídeo 3DFX, aquelas placas eficientes mas bem caras, que incrementam inacreditavelmente a qualidade dos games. **3DFX Emulator: *www.geocities.com/SiliconValley/Haven/8721***

Ô loco!!!

TOP 10 Games.BR

Wing Commander Prophecy	*www.wingcommanderprophecy.com*
Frogger	*www.frogger.com*
Tomb Raider 2	*www.tombraider.com/tr2/tr2.html*
Quake 2	*www.idsoftware.com/*
Ilha dos Macacos	*www.gamerscity.com/reviews/tcomi/tcomi.html*
Fifa 98	*http://home.bip.net/pgu/fifa98.html*
Virtua Squad 2	*www.sega.com/spotlight/features/virtua_squad2/index.html*
Swarm	*www.reflexive.net*
Montezuma's Return	*www.utopiatech.com/press37a.html*
Oddworld	*www.gtgames.com/games/oddworld/minisite/intro.html*

Os 3 Mais Esperados

Battlezone	*www4.activision.com/games/battlezone*
Unreal	*www.unreal.com*
Quake 3	Já foi anunciado!

TRABALHADORES VIRTUAIS

Ilustração: Thais de Linhares sob fotograma do filme "Tempos Modernos"

Por Patricia Diniz

Neste 1º de maio comemoramos uma outra categoria de trabalho, o virtual, disseminado pela ascensão da Internet. Aos poucos a Rede está proporcionando maiores oportunidades de emprego, inserindo novas profissões, enfim, mexendo com a economia mundial. Cada vez mais as pessoas apostam no potencial do ciberespaço para conseguir mostrar suas aptidões profissionais para o mundo. Basta conferirmos o número de documentos encontrados com a palavra "Curriculum" em nosso **Achados&Perdidos**.

Mas, as eternas trabalhadoras da maternidade também são lembradas. Sites que orientam futuras mamães, cartões, diplomas e flores virtuais são algumas das surpresas da Net. No entanto, se você pretende entrar para o mundo a dois, embalado no clima de dia das noivas, aproveite a interatividade da Rede, que mais se assemelha a uma agência de casamento. São páginas estimulando a amizade colorida, internautas que procuram em suas home pages pessoais um parceiro para acompanhá-los em suas expedições digitais, etc. Então, o que você está esperando? Pegue o seu browser e caminhe para o encontro do seu futuro emprego ou quem sabe do seu marido/esposa.

ACHADOS & PERDIDOS

PALAVRAS-CHAVE	Nº de documentos encontrados nas ferramentas de busca brasileiras						
	CADÊ? www.cade.com.br	SURF www.surf.com.br	ONDEIR www.ondeir.com.br	RADAR UOL www.radaruol.com.br	AONDE? www.aonde.com	ZEEK www.zeek.com.br	BOOKMARKS www.bookmarks.com.br
Escritórios virtuais	7	9	-	42	9	11870	17
Trabalho	569	2422	433	65831	488	498	38207
Mãe	28	306	53	7123	26	26940	2868
Teletrabalho	1	2	-	21	1	1	22
Desemprego	2	38	1	2741	1	1	2064
Curriculum	251	521	116	4171	239	102	3558
Noiva	12	36	8	755	17	1	411
Casamento	48	173	34	3095	52	1	1753
Sindicato	126	216	60	3985	106	1	3241
Precisa-se	1	536	-	696	136	1	386
Casa	435	1593	327	30280	390	2	18977
Buquê	1	4	21	113	-	190	33
Emprego	59	241	54	7043	70	4	5723
Maternidade	15	37	5	1355	13	11	772
Profissão	30	197	13	3865	25	5	1967

Pesquisa feita em 05/04/98

SE LIGUE NESSA!

Se você anda pisando na bola com sua mãezona e não quer perder a oportunidade para homenageá-la, uma dica é ir até o site DearMom (***http://dearmom.infospace.com***). Lá, você pode enviar cartões digitais e ainda oferecer um dia de fama a sua mãe. Isso mesmo! A seção "Headline News" coloca as mamães no noticiário, ao lado de personalidades como Bill Gates, Brad Pitt, Clint Eastwood, etc. Para isso, basta que você preencha um formulário com as informações dela para que a notícia chegue por e-mail. Uma surpresa e tanto! Embarcando no mesmo clima está "Fake Mail", uma seção que envia certificados falsos de casamento, documentos que contestam o preço do bebê, violação de etiqueta de supermercado e outras. É bom só tomar cuidado para não queimar ainda mais o seu filme. Mas se você pretende ser mais gentil, o site oferece a criação de páginas Web que homenageiam as mães e um certificado de recompensa por ela ser a maior mãe do mundo. Gostou?! ;-)

TROCA DE BITS

PROFISSIONAL DO FUTURO

A evolução da tecnologia da informação vem transformando lentamente as relações humanas. A interatividade cresce a cada dia, o conhecimento mundial tornou-se mais acessível, o computador deixou de ser um desconhecido para ocupar parte importante no lar. E quanto ao trabalho? Pegando carona na ascensão da Rede, as relações trabalhistas também estão se reciclando para se adequar à sociedade altamente conectada que está em emersão.

O doutor em Economia José Carlos Cavalcanti aposta neste novo conceito. Coordenador do Grupo de Economia de Redes do Comitê Gestor, José Carlos diz que o trabalho está refletindo progressivamente as necessidades dos indivíduos e dos negócios. Para ele, estas necessidades estão sendo preenchidas pelas tecnologias de informação, principais responsáveis pela emergência do recém-criado modelo de trabalho — o *teleworking* ou teletrabalho. "O teletrabalho é o uso de computadores e telecomunicações em atividades que mudam a tradicional geografia do trabalho", explicou ele que desde às 7h30 da manhã utiliza a Rede como instrumento de estudo para a sua profissão. Mas, segundo José Carlos, esta interação entre trabalho e tecnologia só será impulsionada se tiver um ingrediente básico: "Educação, Educação, Educação, Educação, Educação... Precisamos olhar isto com mais seriedade", conclui.

.BR – O teletrabalho seria um modelo de trabalho do futuro?

J.C - Ele já é um modelo para atividades econômicas de vários setores. A razão é simples: ele se utiliza da informação, essência básica da Economia Baseada no Conhecimento – EBC.

.BR - Ele é viável na sociedade brasileira ou é ainda uma realidade distante?

J.C - É viável sim. Nós precisamos deixar de falar muito em desemprego e começar a apresentar as novas oportunidades. O comércio eletrônico proporcionado pela Internet no Brasil é o maior exemplo destas vantagens. Basta olhar a quantidade de provedores de informação e de acesso na Internet para ver o que eu estou dizendo.

.BR - Na informatização do trabalho e na adequação deste com as tecnologias da informação, quem sai ganhando, o empregado ou o empregador?

J.C - Esta divisão, que é própria da Economia Industrial, está aos poucos deixando de existir. A revolução industrial trouxe esta divisão a partir de uma nova separação social do trabalho, diferente da pré-industrial. Hoje, com a EBC, o que existe é uma divisão social do saber, ou do conhecimento. Portanto, sai ganhando quem parte na busca, tratamento, e difusão da informação e do conhecimento . O problema é saber como este conhecimento está sendo acessado: de maneira distribuída, universal, ou não.

"O mais importante atualmente é a qualificação. Se não houver uma política coerente de qualificação, via Educação, Ciência e Tecnologia, poderemos ficar como uma nação do séc. XX dentro do séc. XXI."

HOT HOT HOT

Estatísticas do Mercado de Trabalho - *www.mtb.gov.br/est_trab/hdrmt00.htm*
Ministério do Trabalho - *www.mtb.gov.br*
Entediados no Trabalho - *www.br2000.com/Entediados*
Direito do Trabalho - *www.openlink.com.br/direitotrabalho*
Acidentes de Trabalho - *http://ppessoa.zaz.com.br/paginas/poaleandro00.htm*
Imagens do trabalho infantil - *www.cidadanet.org.br/galeria*
Curriculum - *www.curriculum.com.br*
Agenda da Noiva - *www.agendanoiva.asw.com.br*
Disque Noivos - *www.disknoivos.com.br*
Noivas Net - *www.noivas.com.br*
Casamento & Cia - *www.casamentoecia.com.br*
BabySite - *http://ipanema.com/babysite*
Mamãe-bebê - *www.ez-bh.com.br/bebe*
Nasce um bebê - *www.wp.com/sunbrokers/bebe/index.htm*

.BR - Em países subdesenvolvidos, como o Brasil, este avanço da tecnologia pode acarretar um período de desemprego ou a qualificação do trabalho acontecerá gradativamente?

J.C - Para começo de conversa, eu não rotulo o Brasil como subdesenvolvido. Ele é sub-informado e injusto. Se você estuda a revolução industrial, a partir do final do século XVIII, percebe que houve um deslocamento da força-de-trabalho do campo para fábrica, da zona rural para a zona urbana. Um volume enorme de empregos e de renda foi gerado a partir da nova esfera econômica, que era a indústria. Muitas atividades deixaram de ter sentido. Hoje está acontecendo algo semelhante, mas muito mais revolucionário. Estão surgindo atividades inteiramente novas e outras estão totalmente perdendo sentido. Porém, acima de tudo, o mais importante atualmente é a qualificação para estas novas atividades. Se não houver uma política coerente de qualificação, via Educação, Ciência e Tecnologia, aí sim a coisa pode ficar feia e nós poderemos ficar como uma nação do século XX dentro do século XXI

.BR – Já que o senhor mencionou a Educação, como torná-la efetiva se existem países, como o Brasil, que mal possuem condições de comprar material escolar?

J.C - Hoje a Educação é a variável-chave na determinação da sobrevivência dos indivíduos, das empresas, das nações, e um imperativo do crescimento econômico. Sem ela não há crescimento na Economia Baseada no Conhecimento. Vários estudiosos do mundo estão mostrando a correlação entre Educação e crescimento econômico. Deixo a indicação de um trabalho recente, "The Knowledge-Based Economy-KBE", publicado pela OCDE – Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico –, que se pode achar em ***www.oecd.org/dsti/sti/s_t/inte/prod/kbe.htm***. Este documento é referência para uma discussão sobre esta Nova Economia.

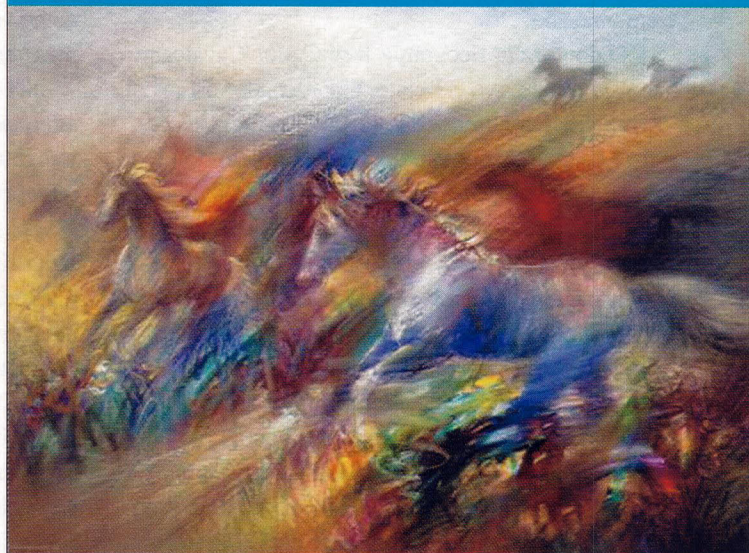
.BR - Atualmente, como o senhor analisa a interação do trabalho com o desenvolvimento tecnológico no Brasil e no Mundo?

J.C - O Brasil é hoje um grande exemplo mundial de implantação de Tecnologias de Informação (TI), a partir de sua Política Nacional de Informática implementada nos anos 90, e tendo como modelo de sucesso a experiência de implantação da Internet no Brasil: chegamos a ser o 19º lugar mundial em termos de número de hosts Internet. Além disto, temos uma indústria de Informática que representa mais de 14 bilhões de dólares, e temos uma infra-estrutura de 20 milhões de telefones. Todo este mercado já está aberto ao mundo proporcionando uma avenida de novas oportunidades de trabalho no que vem se chamando Comércio Eletrônico. É bem verdade que as oportunidades aí criadas são para as pessoas com determinada especialização, e isto ainda é pouco enfatizado no Brasil. Ou seja, nós deveríamos estar fazendo muito mais para colocar profissionais de TI no mercado, e isto está associado a uma política voltada para uma EBC, o que não temos ainda.

.BR - Qual o conselho que o senhor daria aos recém-formados ou futuros trabalhadores para se enquadrarem no novo modelo de trabalho exigido em uma sociedade baseada na informação?

J.C - Não se conformem com o conjunto de conhecimentos que vocês tenham. Tornem-se investigadores, ou caçadores de informação e conhecimento. Hoje as universidades são meramente portas para um universo muito mais amplo de saberes. O professor não detém todo o conhecimento. Ele é apenas um veículo deste conhecimento. O aprendizado não se esgota quando se sai da universidade; ele continua para sempre. Esta é a nova lição: aprender a aprender.

*Patricia Diniz (**patdiniz@ediouro.com.br**) está expandindo as fronteiras do saber para entrar o séc. XXI com força total.*

GALERIA

http://clients.elonet.co.il/israart/shai_big/galop2_b.jpg

Timidez não é FATAL

Por Carlos Alberto Teixeira

Ilustração: Thais de Linhares

A Internet nasceu para ser algo de duas vias, uma coisa de dar e receber. Com o advento da Web e dos browsers, cada vez mais poderosos, fomos presenteados com ótimas ferramentas para navegar na Rede, podendo absorver imensas quantidades de informação a qualquer tempo. Essa mesma Web e sua HTML permitiram a qualquer um publicar facilmente dados seus, disponibilizando-os para o mundo inteiro, bastando para isso construir uma home page.

No entanto, a parte mais fascinante da Rede é aquela em que podemos interagir com gente, através de e-mail e de chats. O chat, por ser algo em tempo real, acaba se tornando fragmentado, curto, entrecortado e, muitas vezes, superficial. Dá vazão a necessidades imediatas e tem a vantagem de puxar pela cuca, no sentido em que exige agilidade mental e rapidez na digitação. Tanto chat quanto e-mail podem se tornar viciantes, nada que não seja curável, mas ambos requerem certa vigilância para que o hábito não se torne compulsivo, como se pode ver em vários exemplos oferecidos na fauna internauta que nos cerca.

E-mail, por sua vez, é algo mais lento, calmo e pensado. Antes de se acionar o envio de uma mensagem, ela pode ser relida e burilada até que estejamos plenamente satisfeitos. É possível inserir nas entrelinhas sentimentos sutis e fazer da omissão e da reticência armas eficientes no afã de comunicar um pensamento ao nosso correspondente.

Só quem já experimentou pode dizer da alegria que é logar-se na Rede, baixar o e-mail e ver umas dezenas de mensagens endereçadas a você. Corte fora o junk-mail, as mensagens chatas, e pronto, lá está você com aquela meia dúzia de mensagens do seu pessoal, gente de quem você gosta de receber e-mail. Aí, caso o tempo permita, é sempre um prazer sentar, relaxar e responder a essa gente.

Mas, veja só que coisa triste, você já está na Internet há um bom tempo e sua mailbox continua vazia. Quase ninguém lhe envia e-mail e você não sabe como mudar isso. Será que tem jeito? Tem sim. Você está diante de uma ótima oportunidade para vencer sua timidez. A Internet e suas ferramentas oferecem uma facilidade que muito o ajudará a vencer esta terrível barreira: o anonimato virtual.

Mas você terá que dar o primeiro passo – ousar. Funcionou comigo, pode acreditar. Eu era tímido e tinha dificuldade para escrever. Comecei metendo-me em listas de discussão, as chamadas mailing lists. A princípio, ficava só lendo contribuições dos outros, até que um belo dia tomei coragem e escrevi uma mensagem comentando o texto de um colega. De propósito, escrevi num tom implicante e impertinente, perfeito para gerar respostas indignadas ou cúmplices. Funcionou direitinho. Depois de umas oito mailing lists, consegue-se arregimentar um pessoal bom e daí por diante a troca de mensagens se intensifica.

Use o anonimato que a Rede permite e lute contra sua timidez. Isso vai lhe fazer muito bem e poderá mudar sua vida. Mailing lists são certamente um ótimo ponto de partida. Se você não sabe nem como começar a procurar por listas de discussão, aqui vão algumas dicas. Visite os sites ***www.e-net.com.br/faq/listas.html***, ***http://orion.ufrgs.br/faced/slomp/listas.htm*** e ***http://penta.ufrgs.br/edu/telelab/interedu/amigos.htm***. Boa sorte!

*Carlos Alberto Teixeira (**cat@royal.net**), o c.a.t., é consultor de sistemas e colunista de O Globo, "Informática Etc".*